

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ БИШКЕКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. К.КАРСАЕВА
К.КАРСАЕВ атындагы БИШКЕК МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ИЛИМИЙ ЖУРНАЛЫ



Главный редактор

А.И. МУСАЕВ

доктор филологических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Г.М. МУРЗАХМЕДОВА

доктор филологических наук, профессор

ISSN 1694-8122 (печатная версия)

ISSN 1694-8130 (электронная версия)

DOI: 10.35254/bhu

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Научный журнал основан
в 2003 г.

Выходит 4 раза в год

Журнал зарегистрирован
в Министерстве Юстиции
КР 2 марта 2001 г.

Свидетельство
о регистрации
№ 504

Бишкекский
государственный
университет
им. К.Карасаева

Журнал входит
в систему РИНЦ с 2017 г.

Журнал входит в систему
DOI с 2019 г.

ТОГУЗАКОВ О.А. - доктор философских наук, профессор
АБДРАХМАНОВ Т.А. - доктор исторических наук, профессор
БОТОКАНОВА Г.Т. - доктор философских наук, доцент
ГУСЕЙНОВА И.А. - доктор филологических наук, профессор (Россия)
БЕЙСЕБАЕВ Р.С. - доктор исторических наук, доцент
ЧЖАН Н.А. - доктор филологических наук, профессор (КНР)
НАДЖИЕВА Ф.С. - доктор филологических наук, профессор (Азербайджан)
КОБЛАНДИН К.И. - доктор исторических наук, профессор (Казахстан)

ЧЛЕНЫ НАУЧНО-РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

МАХМУДОВ Э.А. - кандидат экономических наук, доцент (Узбекистан)
ИСКЕНДЕРОВА С.И. - доктор филологических наук, профессор
СЫДЫКОВ А.Н. - доктор филологических наук, профессор
КОЗУЕВ Д.И. - доктор филологических наук, доцент
ДАУТОВ Я.У. - кандидат экономических наук, доцент
САВИН В.Е. - доктор экономических наук, профессор
БОКОВА Э.Т. - кандидат географических наук, доцент
АСАКЕЕВА Д.Ж. - доктор филологических наук, доцент
МУРАТАЛИЕВА М.А. - доктор педагогических наук, доцент
МУСАЕВА Н.К. - кандидат психологических наук, доцент
ЧОГУЛДУРОВ М.Д. - кандидат географических наук, доцент
АСАНОВА А.А. - кандидат филологических наук, профессор
СЫРГАБАЕВ С.Б. - кандидат социологических наук, доцент
СЕЙИТБАЕВ Б.Т. - кандидат политических наук, доцент
САДЫРАЛИЕВА Г.Э. - кандидат филологических наук, доцент
АБДЫРАКУНОВА Ж.С. - кандидат педагогических наук

Адрес редакции:

722044. Кыргызстан, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27. БГУ им. К. Карасаева

Тел.: (+996) 312 21-87-11, 21-89-61

Электронная почта: vestnik@bhu.kg

К.КАРАСАЕВ атындагы БИШКЕК МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ИЛИМИЙ ЖУРНАЛЫ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ БИШКЕКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. К.КАРАСАЕВА



Башкы редактор

А.И. МУСАЕВ

филология илимдеринин доктору, профессор

Башкы редактордун орун басары

Г.М. МУРЗАХМЕДОВА

филология илимдеринин доктору, профессор

ISSN 1694-8122 (басып чыгаруу)

ISSN 1694-8130 (электрондук версия)

DOI: 10.35254/bhu

РЕДАКЦИЯЛЫК КЕҢЕШ

Илимий журнал
2003-жылы негизделген
Жылына 4 жолу жарык
көрөт

Журнал КРнын
Адилет министрлигинен
2001-жылы 2-мартта
каттоодон өткөн.
Каттоо күбөлүгү
№ 504

К.Карасаев атындагы
Бишкек мамлекеттик
университети

Журнал 2017-жылдан
РИНЦтын түзүмүнө кирди

Журнал 2019-жылдан
DOI түзүмүнө кирди

ТОГУЗАКОВ О.А. - философия илимдеринин доктору, профессор
АБДРАХМАНОВ Т.А. - тарых илимдеринин доктору, профессор
БОТОКАНОВА Г.Т. - философия илимдеринин доктору, доцент
ГУСЕЙНОВА И.А. - филология илимдеринин доктору, профессор (Россия)
БЕЙСЕБАЕВ Р.С. - тарых илимдеринин доктору, доцент
ЧЖАН Н.А. - филология илимдеринин доктору, профессор (КНР)
НАДЖИЕВА Ф.С. - филология илимдеринин доктору, профессор (Азербайджан)
КОБЛАНДИН К.И. - тарых илимдеринин доктору, профессор (Казахстан)

ИЛИМИЙ-РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯНЫН МҮЧӨЛӨРҮ

МАХМУДОВ Э.А. - экономика илимдеринин кандидаты, доцент (Узбекистан)
ИСКЕНДЕРОВА С.И. - филология илимдеринин доктору, профессор
СЫДЫКОВ А.Н. - филология илимдеринин доктору, профессор
КОЗУЕВ Д.И. - филология илимдеринин доктору, доцент
ДАУТОВ Я.У. - экономика илимдеринин кандидаты, доцент
САВИН В.Е. - экономикалык илимдеринин доктору, профессор
БОКОЕВА Э.Т. - география илимдеринин кандидаты, доцент
АСАКЕЕВА Д.Ж. - филология илимдеринин доктору, доцент
МУРАТАЛИЕВА М.А. - педагогика илимдеринин доктору, доцент
МУСАЕВА Н.К. - психология илимдеринин кандидаты, доцент
АСАНОВА А.А. - филология илимдеринин кандидаты, профессор
СЫРГАБАЕВ С.Б. - социология илимдеринин кандидаты, доцент
СЕЙИТБАЕВ Б.Т. - саясий илимдеринин кандидаты, доцент
САДЫРАЛИЕВА Г.Э. - филология илимдеринин кандидаты, доцент
АБДЫРАКУНОВА Ж.С. - педагогика илимдеринин кандидаты

Редакциянын дареги:

722044. Кыргызстан, Бишкек шаары, Ч. Айтматов проспекти, 27, К.Карасаев атындагы БМУ

Тел.: (+996) 312 21-87-11, 21-89-61.

Электрондук почта: vestnik@bhu.kg;

УДК 343.148.5'98:657.6(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.01

Разжапбаева М.А.
БГУ им. К.Карасаева,
канд.экон.наук, доцент
Абдылдаева С.Б.
БГУ им. К.Карасаева,
аспирант

E-mail: sabdylidaeva@bhu.kg

Канатова М.К.
координатор образовательного проекта
«American Song Contest 2024»

СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКИЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу судебно-бухгалтерских экспертных организаций в Кыргызской Республике, которые делятся на государственные и негосударственные. Рассматриваются задачи и функции Государственной судебно-экспертной службы при Правительстве КР, а также особенности деятельности негосударственных экспертных организаций. Обсуждаются права и обязанности судебных экспертов, а также основания для их отвода. Рассматриваются задачи и виды судебно-бухгалтерских экспертиз, такие как первичная, дополнительная, повторная, комиссионная и комплексная. Отмечаются проблемы развития судебно-бухгалтерской экспертизы в Кыргызстане, включая государственную монополию и препятствия для негосударственной экспертной деятельности. Предлагаются рекомендации по созданию инициативной группы для поддержки государственной и негосударственной судебно-экспертной деятельности, а также участию в разработке нормативно-правовых актов и стратегических документов в данной сфере.

Ключевые слова: судебно-экспертные организации, государственные судебно-экспертные учреждения, негосударственные судебно-экспертные учреждения, задачи ГСЭС, виды СБЭ, функции Государственной судебно-экспертной службы, первичная экспертиза, повторная экспертиза, комиссионная экспертиза, права Государственной судебно-экспертной службы.

Разжапбаева М.А.
К.Карасаев атындагы БМУ,
Экономика илимдеринин кандидаты
Абдылдаева С.Б.
К.Карасаев атындагы БМУ
Аспирант
Канатова М.К.
«Америка ыр сынагы 2024» билим берүү
долбоорунун координатору
E-mail: sabdylidaeva@bhu.kg

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ СОТТУК-БУХГАЛТЕРДИК ЭКСПЕРТТИК УЮМДАР

Кыскача мазмуну

Макала Кыргыз Республикасындагы сот-бухгалтердик эксперттик уюмдарды талдоого арналган, алар мамлекеттик жана мамлекеттик эмес болуп бөлүнөт. Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн алдындагы Мамлекеттик соттук-эксперттик кызматтын милдеттери жана функциялары, ошондой эле мамлекеттик эмес эксперттик уюмдардын ишмердүүлүгүнүн өзгөчөлүктөрү каралат. Соттук-бухгалтердик эксперттердин укуктары жана милдеттери, ошондой эле алардын четтетилиши үчүн негиздер талкууланат. Сот-бухгалтердик экспертизалардын милдеттери жана түрлөрү, мисалы, баштапкы, кошумча, кайталап, комиссиялык жана комплекстүү экспертизалар каралат. Кыргызстанда сот-бухгалтердик экспертизанын өнүгүү көйгөйлөрү, анын ичинде мамлекеттик монополия жана мамлекеттик эмес эксперттик ишмердүүлүккө тоскоолдуктар белгиленет. Мамлекеттик жана мамлекеттик эмес соттук-эксперттик ишмердүүлүктү колдоо үчүн демилгелүү топ түзүү жана бул тармакта ченемдик-укуктук актыларды жана стратегиялык документтерди иштеп чыгууга катышуу боюнча сунуштар берилет.

Түйүндүү сөздөр: соттук-эксперттик уюмдар, мамлекеттик соттук-эксперттик мекемелер, мамлекеттик эмес соттук-эксперттик мекемелер, СЭМдин милдеттери, МБКнын түрлөрү, баштапкы экспертиза, кайталоо экспертизасы, комиссиялык экспертиза, комплекстүү экспертиза, МБКнын функциялары.

Razhaphbaeva M.A.

BSU named after K. Karasaev

Ph.D. assistant professor

Abdyldaeva S.B.

BSU named after K. Karasaev

graduate student

Kanatova M.K.

project coordinator of the educational project

«American Song Contest 2024»

FORENSIC ORGANIZATIONS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Abstract

This article analyzes forensic accounting expert organizations in the Kyrgyz Republic divided into state and non-state entities. It examines the tasks and functions of the State Forensic Expert Service under the Government of the Kyrgyz Republic and the specifics of non-state expert organizations. The subjects of discussion are the rights, obligations, and justifications for terminating forensic specialists. This study considers the tasks and types of forensic accounting examinations, such as primary, additional, repeated, commission, and complex. It highlights the problems in developing forensic accounting expertise in Kyrgyzstan, including state monopoly and obstacles to non-state expert activities. Recommendations have been put forth to establish an initiative group that would aid in the advancement of state and non-state forensic activities, and contribute to the formulation of legal provisions and strategic documents relating to this domain.

Keywords: forensic expert organizations, state forensic expert institutions, non-state forensic expert institutions, tasks of GSES, types of SBE, primary examination, second examination, commission examination, complex examination, functions of SBE.

В КР судебно-бухгалтерские экспертные организации делятся на два типа: государственные, негосударственные. Чтобы провести отдельные типы расследований, выходящих за пределы компетенции судебного - бухгалтерского эксперта и не проводимых СЭД, в зависимости от решения суда может быть привлечены иные эксперты, которые обладают специальными знаниями. Порядок участия устанавливается законом. Иными словами, СЭД, организующих и проводящих экспертные расследования для других стран, производится в соответствии с действующими международными конвенциями, в соответствии Законом КР.

К органам государственной судебной экспертизы относятся: профессиональные органы, ведомство, созданные для обеспечения осуществления судебных полномочий, следственные органы и следователи.

«Государственная судебно-экспертная служба при Правительстве КР согласно Положению 'О Государственной судебно-экспертной службе при Правительстве КР', утвержденной постановлением Правительства КР от 14.07.2017 года №432 'О создании Государственной судебно-экспертной службы при Правительстве КР', является государственным органом, реализующим политику в сфере судебно-экспертной деятельности и осуществляющим судебно-экспертную деятельность в КР» [1, с. 3].

Задачами являются:

- организация и проведение СЭД;
- оказание помощи при расследовании дел;
- обеспечение обучения в области СЭД;
- организация подготовки и повышения квалификации специалистов в КР.

Деятельность ГСЭС финансируется за счет бюджетных средств и других источ-

ников, которые не запрещены законодательством КР.

В КР государственная судебная экспертиза проводится по следующим направлениям: автомобильно-техническая экспертиза, экспертиза взрывов, инженерная экспертиза, пожарная экспертиза, строительная экспертиза, документальная экспертиза, экономическая экспертиза, криминалистическая экспертиза и другие.

В Кыргызстане нет таких видов, как генеалогическая и лингвистическая экспертиза. Следовательно, суды часто затрудняются решить вопрос о пересмотре при рассмотрении таких категорий дел, как установление отцовства, подтверждение фактов семейных отношений, защита чести и достоинства.

«Негосударственные судебно-экспертные организации – это организации, судебно-экспертная деятельность которых является основной, а также имеющие аккредитации на соответствие национальным стандартам качества в сфере судебной экспертизы, осуществляемой в порядке, установленном уполномоченными государственными органами» [2, с. 27].

Они могут использовать только наименование, указанное в их учредительных документах, и использовать в своем наименовании слова «негосударственная судебно-экспертная».

Личный состав СЭД должен составлять из специалистов, место работы которых является их основной профессией, и уровень квалификации которых подтвержден квалификационным свидетельством.

Негосударственные СЭД проводят все виды судебных экспертиз, кроме экспертиз, проводимых исключительно государственными судебно-экспертными учреждениями.

«Судебный эксперт — лицо, обладающее специальными знаниями в определен-

ной области науки, техники, искусства или ремесла, приобретенными благодаря специальному образованию и профессиональному опыту, работающее в судебно-экспертной организации, производящий судебную экспертизу в порядке исполнения своих должностных обязанностей» [3, с. 9].

Функции эксперта может выполнять государственный или негосударственный эксперт, или иное лицо, в частности, если:

- он является гражданином КР, обладающим специальными знаниями;
- наличие сертификата компетентности;
- имеющее высшее образование.

На должность эксперта не может быть принят человек, не имеющий ясной или обвинительный приговор.

При этом на протяжении 3 лет со дня установления соответствующего юридического факта лицо не может быть судебным экспертом:

- судимость погашена или не погашена;
- увольнение с должности или судебно-экспертных учреждений в связи с дисциплинарными правонарушениями;
- если аннулировано свидетельство о допуске к СЭД;
- истек срок свидетельства, дающего право заниматься СЭД.

“В силу требований статьи 96 ГПК КР, эксперт имеет право:

- ознакомиться документами дела;
- участвовать в рассмотрении дел и дает свои выводы;
- задавать вопросы;
- попросить судью представить документы” [4, с. 54].

Эксперты участвуют в рассмотрении дела только по вопросам, связанным с порученным им предметом экспертизы и имеющим значение для дачи заключения. Эксперты имеют право отказать в даче заключения также в следующих ситуациях:

- недостаточность документов,
- если он не обладает необходимыми

знаниями для выполнения возложенной на него обязанности.

В случае отказа эксперта от дачи заключения документы возвращаются в орган, назначивший экспертизу, - суд. Задача эксперта: - являться по вызову суда и давать заключение по поставленным вопросам. Следовательно, его можно опросить только на основании представленных им выводов.

Недозволительно расспрашивать эксперта до вынесения им заключения. Согласно Закону КР суд имеет право привлекать экспертов для выяснения вопросов, которые обладают специальными знаниями.

Судебной бухгалтерской экспертизой является регистрация, наблюдения, а также обобщения анализа и передачи данных материалов финансово-хозяйственной деятельности. То есть это означает решать интересующие вопросы в бухгалтерском учете и других областях бухгалтерского учета под руководством следственных органов и судов.

Задачи СБЭ:

✓ “определить недостатки, а также излишки ТМЦ, денежных средств, период и способ их образования;

✓ определять и проверять стоимость товаров и ТМЦ, а также использования денежных средств;

✓ выявить и подтвердить факты совершения операции, которые не отражены;

✓ подтверждать и определять факты совершения операций, не отраженные должным образом в данных бухгалтерского учета;

✓ проверять и выявлять нарушения;

✓ анализ и выявление недостатков в финансовой отчетности и в бухгалтерском учете – это может быть неправильная методика бухгалтерского учета или отклонения;

✓ определить, правильно ли было выбрана методология проверки, а также выявить недостатки финансового контроля” [5, с. 451].

СБЭ считается назначенным со дня принятия соответствующего постановления.

СБЭ имеют следующие виды экспертиз:

1. Первичная СБЭ;
2. Дополнительная СБЭ;
3. Повторная СБЭ;
4. Комиссионная СБЭ;
5. Комплексная СБЭ.

Первичная СБЭ может быть назначен как при предварительном расследовании дел, так и при их судебном рассмотрении, чаще всего в связи с преступлениями в экономической сфере.

Дополнительная СБЭ может быть назначен в случае недостаточности ясности или полноты выводов эксперта, а также судья или же следователи могут потребовать проведения дополнительной СБЭ для выяснения хода и содержания расследования.

Повторная СБЭ - это расследование, когда выводы эксперта, основанные на предыдущих заключениях, вызывают обоснованные сомнения в достоверности заключений эксперта или не согласуются с выводами эксперта или другого эксперта. Повторная СБЭ поручается другим экспертам и обычно проводится комитетом.

Комиссионная СБЭ – когда экспертиза поручается 2 или более экспертам в одной области знаний. В основном этот тип показан при наличии аргументированных

сомнений в надежности первичного или дополнительного экспертизы.

Комплексная СБЭ – основной характеристикой которого является то, что он создается специалистами в различных специализированных областях. Следовательно, назначения комплексного СБЭ появляется при необходимости решения совокупных проблем. Чаще всего назначаются комплексные судебно-бухгалтерские, строительно-технические, компьютерные и другие исследования. В основном назначают комплексные исследования судебно-бухгалтерской, строительно-технической, информатики и других.

Основываясь на вышеперечисленной информации можно прийти к выводу про то, что судебно-бухгалтерские экспертные организации в Кыргызстане по соотношению с Советским Союзом начало развиваться. Однако до настоящего времени есть государственная монополия на судебно-бухгалтерскую экспертную деятельность, а также политическое препятствие для развития негосударственной судебно-бухгалтерской деятельности. Во-первых, рекомендация судебно-экспертному сообществу создать инициативную группу по поддержке государственной и негосударственной СЭД. Во-вторых, интенсивное участие в процессе разработки и обсуждения НПА и стратегических документов, связанных с развитием СЭД в Кыргызстане.

Литература

1. Закон Кыргызской Республики «О судебно-экспертной деятельности» от 24 июня 2013 года за №100;
2. Шадрин, В.В. Основы бухгалтерского учета и судебно-бухгалтерской экспертизы: Учебник для юридических вузов. / В.В. Шадрин. - М. : Юрист. 2017. – 464 с.
3. Джалалов, К. З. Учебное пособие «Судебно-бухгалтерская экспертиза» для направления «Экономика» - Махачкала : ДГУНХ, 2016. – 84 с.
4. Гражданский Процессуальный Кодекс Кыргызской Республики от 20 января 2017 года № 6 “О введении в действие Гражданского процессуального кодекса Кыргызской Республики "О статусе судебных исполнителей и об исполнительном производстве" принят Жогорку Кенешем КР 15 декабря 2016 года.
5. Савин, В. Доходы населения в Кыргызстане и их виды / В.Савин, Р. Жакшылык // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2023. – №2 (64). – С. 449-454. – DOI 10. 35254 /bsu /2023.65.69. – EDN LHQHCK.

УДК 394.3:81'282.2=519.5=512.1
DOI 10.35254/bsu/2024.68.02

Ан Вангук
Кыргыз-Түрк «Манас» университети,
Докторант
wangukan@gmail.com

АЛТАЙ ТИЛДЕРИНДЕГИ ОЮНДАРДЫ ЧАГЫЛДЫРГАН ТЕРМИНДЕР

Кыскача мазмуну

Макалада Алтай тил тобундагы түрк тилдери менен корей тилиндеги оюндардын аталыштары лингвомаданият жаатында, илимий изилдөөлөргө таянуу менен Алтай тилдеринин арасында корей тилинин алган орду жана абалын изилдөө аракети жасалды. Алтай тилдеринде сүйлөгөн элдердин улуттук оюндарына байланыштуу терминдердин жана түрк тилдери менен корей тилинин өз ара байланышынын бар же, жок экендигин тактоо максаты коюлду. Макалада оюндар мазмунуна жана ал оюнда колдонулган тилдик каражаттарга, башкы куралдарга карата талдоо жүргүзүлдү. Буга чейинки алтай тил теориясына зор салым кошкон окумуштуулардын эмгектеринен пайдалануу менен маданият багытына да көңүл бурулса маанилүү жыйынтыктарга жетишүү толук мүмкүн. Андыктан бир гана тилдик багыттан эмес маданий өнүгүүнөн да маселеге көз чаптыруу зарыл.

Түйүндүү сөздөр: алтай тил тобу, улуттук оюндар, лингвомаданият, салыштыруу, тил теориясы, эреже, түрк тилдери, корей тили.

Вангук АН
Кыргызско-Турецкий Университет «Манас»,
Докторант
wangukan@gmail.com

ТЕРМИНЫ, ОТРАЖЕННЫЕ В ТРАДИЦИОННЫХ ИГРАХ АЛТАЙСКИХ НАРОДОВ

Аннотация

В статье названия игр на корейском языке с тюркскими языками алтайской языковой группы в области лингвокультуры была предпринята попытка изучить место и положение корейского языка среди алтайских языков на основе научных исследований. Была поставлена цель уточнить, существуют ли термины, связанные с национальными играми народов, говорящих на алтайских языках, и взаимосвязь между тюркскими языками и корейским языком. В статье был проведен анализ содержания игр и языковых средств, используемых в этой игре, а также основных инструментов. Используя труды ученых, внесших большой вклад в теорию алтайского языка, можно добиться значимых результатов, если обратить внимание и на культурное направление. Поэтому необходимо смотреть на проблему не только с языковой, но и с культурной точки зрения.

Ключевые слова: алтайская языковая группа, национальные игры, лингвокультура, сравнение, теория языка, правила, тюркские языки, корейский язык.

Алтай теориясына байланыштуу ой-пикирлер жана көз караштар

Дүйнөдө тилдин качан жана кандайча пайда болгондугу тууралуу так далилдер жок. Болгону ар кандай зарылчылыктардан улам келип чыккандыгы анык. Тил байыркы мезгилдерден бери дүйнөдөгү улуттарды бири-бири менен байланыштырып келген эң маанилүү курал болуп саналат. Мындан улам, улуттар ортосундагы байланыштарды аныктоодо макал-лакаптарды, фразеологизмдерди, пикир алмашуу образдарын жана сүйлөм түзүлүштөрүн кароо керек. Башкача айтканда улуттар ортосундагы жакындыкты, байланышты изилдеп чыгууда өтө чоң ролду ойногон нерсе бул тил экендиги шексиз. Ушунун негизинде маданиятты да байыркы мезгилдерден бүгүнкү күнгө чейинки улуттар ортосундагы байланышты чагылдырган көрсөткүч деп айтууга болот. Мурда изилдөөчүлөр тарабынан көбүнесе көңүл бурулбаган маданият азыркы мезгилде коомчулукка өтө чоң таасирин тийгизип, улуттарды таанытууда активдүү колдонулуп жатат. Төртүнчү төңкөрүш деп Интернет аркылуу дүйнөдөгү кызыккан нерселерибизди карап бири-бирибиз менен маалыматтарды алмашып жатабыз. Тагыраак айтканда аймактык чектөө маанисиз болуп баратат. Ушуга байланыштуу маданияттын өзгөчөлүктөрү да көбөйүп, ар кыл багыттан элдердин кызыгын арттырууда. Маданият жөн гана улуттун мүнөзүн чагылдырбастан, анын тамырын, келип чыгуу тарыхын баяндап берет. Ошондуктан маданияттык жана тилдик өзгөчөлүктөргө таянуу менен улуттар ортосундагы ар кандай мамилелердин тегерегиндеги кандайдыр бир окшоштуктар же айырмачылыктардын болуп-болбогондугу тууралуу талаш-тартыштар жүрүп келет. Адамзат уруулук түзүлүштө жашаган мезгилде тиричилик

кылуу татаалдашкан. Тамакаштарды даярдоо үчүн азык-заттарды жыйноо ж.б. чарбалык жумуштарды аткарууну жеңилдетүүгө болгон зарылчылыктын натыйжасында турмуш-тиричиликке пайдалуу болгон оюндар ойлонуп табылган. Аларды бүгүнкү күнгө чейин өзгөртпөй ойноп келе жатабыз. Оюн – адамзат жашоосундагы эң негизги каалоолордун жана турмуш-тиричиликтеги маанилүү нерселердин негизинде жаралган улуттун маданиятын чагылдырган объект болуп эсептелет.

Ал эми, алтай жана корей тилдериндеги улуттук оюн аталыштары аркылуу эки элдин ортосунда кандай типологиялык окшоштуктар, маданий жалпылыктар же айырмачылыктар бар экендигин салыштырууга болот.

Алтай тил теориясын изилдеп аныктап чыккан окумуштуулар Г.Рамстедт жана Н.Поппе корей тилинин алтай тил тайпасына кирээрин белгилешкен. Бирок, бүгүнкү күндө алтай тил тайпасына кайсы тилдердин кирээри так далилдер менен аныкталып, тактала элек. Алтай тил тобуна кирген тилдердин ичинен эң эле талкуу жараткан бул – япон жана корей тилдери. Бүгүнкү күнгө чейин бул тилдердин келип чыгуу булагын изилдеген окумуштуулар жок десек болот. Кореяда бир топ окумуштуулар алтай тил гипотезасы аныкталып чыккан теориядай студенттерге окутулуп жаткандыгына сын айтып келишет.

Кайсы бир улуттун эне тилин изилдөө элдин рухун көтөрүүдө абдан маанилүү иш болуп саналат. Корей жана түрк элдеринин байыркы мезгилдерден бери тыгыз байланышта болуп келгендиги тарыхта белгилүү. Ушундан улам тилге жана маданиятка таасир берген факторлорду анализдөө аркылуу кандай байланыштар жана жакындыктар бар экендигин изилдөөгө болот. Теманы ачып берген негизги маселе болуп алтай тилдери тобунун ичиндеги корей тилинин абалын жана ээлеген ордун, байыртадан бери ойнолуп

келе жаткан улуттук оюндарга байланышкан сөздөргө жана оюндардын типологиялык окшоштуктарына өзгөчө басым жасоо аркылуу, алтай тилдери менен корей тилинин өз ара байланышын ачып берүү саналат. Адамдын дүйнөнү таанып билүүсүндөгү жана ой-пикирин жеткирүүсүндөгү негизги куралы болуп - тили эсептелинет. Тилдин маанисине көңүл бурган бир катар изилдөөчүлөр тарабынан тектеш жана тектеш эмес тилдер салыштырылып аныкталып келе жатат. Илимий иштин негизги максаты тил изилдөөлөрүнө зор салым кошкон илимпоздордун жетишкендиктеринен пайдалануу аркылуу, тилдин пайда болуусунун эң негизги максатынан келип чыккан улуттук оюн аталыштарын изилдөө аркылуу алтай тилдери менен корей тилдеринин ортосундагы байланыштарды аныктоо болуп саналат. Жазылып жаткан иш алтай тил тобун изилдеген окумуштуулардын ой-пикирине салым кошуп, улуттук оюн аталыштары аркылуу корей тилинин келип чыгуу булагына жакындап, кандайдыр бир окшоштуктарды же айырмачылыктарды тастыктоодо пайдалуу болооруна ишенебиз. Мындан тышкары коюлган максаттарыбызды ишке ашырсак, илимий ишибиз түрк тилин билбей туруп алтай тилдери менен корей тилинин ортосундагы окшоштуктарды же айырмачылыктарды изилдеп, талкуу жараткан окумуштуулардын көз карашынын булагы болуп бере алат деген ишенимдебиз. Илимий иште алтай тилдери тобуна кирген түрк, кыргыз жана корей тилдериндеги байыркы заманда колдонулган улуттук оюн аталыштары талдоого алынат. Толук түрдө алтай тили менен корей тилинин байланышын ачып берет дегенден алыспыз, себеби азыркы учурда сакталып калган улуттук оюндар ар кайсы улуттар менен болгон өз ара байланыштардын натыйжасында өзгөрүүгө дуушар болгон. Тилекке каршы бул маселеге байланыштуу сөздөр тууралуу жазылган эмгектер аз кездешет.

Аталган тема тил гана эмес, тарых жана маданият багытынан да атайын изилдөө объектиси катары колго алынышы керек деп эсептейбиз.

Алтай тил тайпасынын корей тили жөнүндө (Орхон-Энесай, тарых булагынан)

Түрк тилдүү элдердин тарыхындагы эң маанилүү мурастардын бири Орхон-Енесай жазма эстелиги болуп саналат. Аталган эстелик түрк тилдүү элдердин жазуу маданияты болгондугун гана көрсөтпөстөн, ошол эле учурда алардын байыркы мезгилде маданияты кандай болгондугун, тарыхын жана башка элдер менен болгон алакаларын да чагылдырып турат. Айрым изилдөөчүлөр көчмөн элдерди байыркы мезгилдерде эч кандай жазуу маданияты болбогон, тынымсыз согушуп турган элдер деген көз карашын билдиришкен. Орхон-Енесай жазма маданияты дал ушундай көз карашка каршы далил катары көрсөтүлгөн эстелик болуп саналат. Күлтегиндин жана Билге Кагандын жазма эстелигинде корей эли тууралуу маалыматтар кездешет. Күлтегин жазуусунун чыгыш жагынан 4-8 саптарында, Билге Каган жазуусунун чыгыш жагынан 5-8 саптарында кездешкен “Bökli” деген элдин байыркы мезгилде “Гогурё” деген эл болгондугун окумуштуулар айтып келишкен. “Гогурё” эли Бумын Кагандын жана Истеми Кагандын өлүм зыйнатына катышкан [12, 2004:239-240]. Түрк элдеринин жазма эстелигин которууга аракет жасаган В. Радлов жана Вильгельм Томсен, “Bökli” сөзүн “чыгышта жашаган эл” деп которгон [11, 11-18-б]. Аталган окумуштуулардан кийин биринчилерден болуп “Bökli” сөзүн “Гогурё” эли деп которгон жапон окумуштуусу, “Bökli” сөзү менен “Гогурё” сөзүнүн ортосундагы тыбыштык айырмачылыктарга көңүл буруп далилдеген. Жапон тарых китебинен (日本書紀) алынган маалымат боюнча байыркы мезгилде азыркы Корея аймагында жашаган “Бекже” эли “Гогурё” элдерин “Мек эли”

деп атаган. Ошону менен бирге эски түрк тилдеринде “B > M” которуу эрежесине ылайык “Böklī” сөзүнүн “Bö(k) > Miak” уңгусу, “-li” мүчөсү болсо “эл” маанисин билдиргендиктен “Мек эли” боло алат деген пикирди жактаган [13, 241-6]. Жазууда көрсөтүлгөндөй түрк элдери менен корей элдери байыркы замандан бери жакын ымалада болуп келгендигин жапон жана корей окумуштуулары далилдешкен. Түрк жана Гогурё элдери Тан династиясына каршы биримдик түзүшкөн. Гогурё эли түрктөргө, түрктөр гогурё элине элчилерди жөнөтүп турушкан. 구당서 (舊唐書) деген Тан династиясынын тарых китебин караганда, көктүрктөрдүн экинчи ханы болгон Капаган Кагандын күйөө баласы Гогурё элинде “Макрижи”¹ катары кызмат кылгандыгы тарыхый булакта эскерилген [13, 244-6]. Өзбекстандын Самарканд шаарынын четиндеги Афрасиаб шаар чалдыбарынын дубалынан корейлерге окшогон адамдардын сүрөттөрү табылган. Бул сүрөттөр болжол менен араптар Борбордук Азияны басып алган VII кылымдарга туура келет.

Афрасиаб дубал сүрөтүндө, VII кылымда Самарканд аймагын башкарган Вахарман хандын сарайына конок катары келген өкүлдөр чагылдырылган. Сүрөттө чагылдырылган адамдардын Гогурёден келгендигин жактаган окумуштуулардын пикири азыркы учурга чейин колдоого алынып келет. Эмне себептен гогурё эли деп айтылгандыгы так айтылган. Сүрөттөгү эки кишинин чачы кара жана жүздөрү күрөң түс менен берилген.

Сүрөттөгү кишилердин көрүнүшү монголоиддик расадагы адамдарга окшош экендиги байкалып турат. Түйүлгөн чачтын үстүнөн кийилген ошол мезгилдеги Гогурё элдеринин салтуу баш кийими жана куштун жүнү тагылгандыгы көрүнүп турат. Кийимдерине көңүл бурсак, тизени жаап турган күрөң түстүү кийим

белинен кемер менен курчалган. Белинде кылычтары байланып, башы учтуу бут кийим кийгендигин көрө алабыз. Мындай өзгөчөлүктө кийинүү стилин кытай жана корей элдеринин тарыхынан кездештире алабыз.

Аталган өзгөчөлүктөрдүн ичинен эң маанилүүсү куштун жүнү болуп саналат. Мындай куш жүнүн тагып алуу “жоугуан” деп аталган. Кореядагы Гогурё күмбөздөрүндөгү сүрөттөрдө кудум жогорудагыга окшош кейиптеги адамдардын сүрөттөрүн көрүүгө болот. Вахарман ханынын Гогурёнун өкүлдөрүн кабыл алышынын себеби, “Тан” династиясына каршы мамиле түзүү болгон деген көз караштар айтылып келет [13, 245-246-б].

Жыйынтыктап айтканда, жогоруда да белгиленгендей түрк элдери менен корей элинин ортосунда тыгыз байланыштардын болгондугу тарых булактарынан көрүнүп турат. Ушунун негизинде тил жана маданият жактан да бир катар окшоштуктар же жалпылыктар болушу мүмкүн деп айтууга болот.

Азыркы учурдагы улуттук оюндун маселеси

Азыркы мезгилде оюн деген сөзгө анча маани бербей, оюнду пайдасыз деп ойлогондор да жок эмес. Байыртадан бери ойнолуп, сакталып келе жаткан улуттук оюндардын ичинде улуттун руху, маданияты, турмуш-тиричилиги, ата-бабаларынын насыяты камтылган. Дүйнөдөгү ар түрдүү улуттар бири-бири менен тилден мурда маданий кызыгуудан улам байланыш түзө башташкан. Корей жана түрк элдеринин байланышында да алгач маданият тааныштырылып, ал тилге жана элдин турмуш-тиричилигине таасир эткен деп айтууга болот.

Бүгүнкү күнгө чейин Кореяда улуттук оюндар тууралуу бир катар изилдөөчүлөр тарабынан илимий макалалар жарыяланган. Басылган макалаларда жөн гана оюн тууралуу түшүнүк берилбестен, улуттук оюндардын

¹ Бүгүнкү күн менен салыштырганда премьер-министр кызматына туура келет.

балдардын билим алуусуна тийгизген таасири тууралуу маселелер каралган. Деген менен бүгүнкү күнгө чейин келип жеткен оюндардан башка дагы кандай оюн түрлөрү бар, алар кандайча сакталып калган, же өзгөрүүгө дуушар болгон, кайсы оюндарга алмаштырылган сыяктуу суроолорго жооп издөө аракеттери боло элек.

Ошол себептен улуттук оюндарга так аныктама берүүдө кыйынчылыктар келип чыгат. Улуттук оюндар темасын изилдөөдө изилдөөнүн чектерин тактап алуу керек. Биринчиден, кайсы мезгилден бери ойнолуп келе жаткан оюндарды улуттук оюндар деп айтууга болобу? Экинчиден, балдар оюндары дагы улуттук оюндардын катарына киреби? Үчүнчүдөн, улуттук оюндар, оюнду ойногон адамдардын деңгээлине жараша (ак сөөктөр же жөнөкөйлөр) айырмаланышы керекпи? Төртүнчүдөн, кичинекей аймактарда саналуу адамдар тарабынан ойнолгон оюндар дагы улуттук оюн болуп эсептелеби? Бешинчиден, көчмөн элдердин (анын ичинде корейлер да) теңирчилик ишенимине ылайык жасаган жөрөлгөлөрүн да улуттук оюн деп айтууга болобу, же элдин улуттук өзгөчөлүгү деп айтуу керекпи? Ушул өндүү суроолорго али жооп бериле элек [10, 6-9-б].

Иште жалпысынан 300-гө жакын улуттук оюн изилдөөгө алынды. Анын ичинен 13 оюн ойнолушу, ыкмалары жана аталышы боюнча төмөндөгүдөй талдоого алынды:

1. 공기놀이 (Гоңги(供碁)ноль) / Беш таш (Топ таш) / Beş Taş

► Кыргыз тили: беш (сан атооч) таш (зат атооч)

► Түрк тили: Beş (сан атооч) Taş (зат атооч)

► Корей тили: 공기(供碁) (гоңги: таш, зат атооч) 놀- (нол-: Ойно-, этиш) + -이 (-и, кыймыл атооч мүчөсү)

2. 고누놀이(Гонуноль) / Бөрү таш

► Кыргыз тили: бөрү (зат атооч) таш (зат атооч)

► Корей тили: 고누 (гону: бугу, зат атооч) 놀- (нол-: Ойно-, этиш) + -이 (-и,

кыймыл атооч мүчөсү)

3. 가락지 찾기놀이 (Гаракжи чатгиноль) / шакек жашырмай

► Кыргыз тили: Шакек(зат атооч) жашыр-(этиш) + -май (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тили: 가락지 (гаракжи: шакек, зат атооч) 찾- (чат-: изде-, этиш) + -이 (-и, кыймыл атооч мүчөсү)

4. 마사히 (Масахи) / жамбы атуу

► Кыргыз тили: Жамбы (зат атооч) ат-(этиш) + -май (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тили: 승마 (сыңма: атка минүү, кыймыл атооч) 할 (хоал: жаа, зат атооч) 쏘- (ссо-: тарт-(жаа-), этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

5. 동전 줍기 (Доңжон жупги) / Тыйын эңмей

► Кыргыз тили: Тыйын (зат атооч) эң-(этиш) + -мей (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тили: 동전 (доңжон: тыйын, зат атооч) 줍- (жуп-: эң-, этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

6. 꽃 찾기놀이 (Ггот чатгиноль) / Ак терек, көк терек

► Кыргыз тили: ак (сын атооч) терек (зат атооч), көк (сын атооч) терек (зат атооч)

► Корей тили: 꽃 (ггот: гүл, зат атооч) 찾(чат-: изде-, этиш) + -이 (-и, кыймыл атооч мүчөсү) 놀- (нол-: ойно-, этиш) + -이 (-и, кыймыл атооч мүчө)

7. 그네뛰기 (Гынеддиги) / селкинчек

► Кыргыз тили: Селкинчек (зат атооч)

► Корей тили: 그네 (гыне: селкинчек, зат атооч) 뛰- (дди-: чурка- / секир-, этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

8. 줄 다리기 (Жул дариги) / Аркан тартмай / Halat Çekme

► Кыргыз тили: аркан (зат атооч) тарт-(этиш) + -май (кыймыл атооч мүчө)

► Түрк тили: Halat (зат атооч) Çek-(этиш) + -me (кыймыл атооч мүчө)

► Корей тили: 줄 (жул: жип, зат атооч) 다루- (дару-: мелдеш-, этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

9. 할 쏘기 (Хоал ссоги) / жаа тартмай / Okçuluk

► Кыргыз тили: жаа (зат атооч) тарт- (этиш) + -май (кыймыл атооч мүчөсү)

► Түрк тили: Ok (зат атооч) + -cı (кыймыл атооч мүчөсү) + -luk (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тилинде: 활 (хоал: жаа, зат атооч) 쏘- (ссо-: тарт- / ат-, этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

10. 수건 돌리기 (찾기) (Сугон долиги (чатги)) / Жоолук таштамай

► Кыргыз тилинде: жоолук (зат атооч) ташта- (этиш) + -май (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тилинде: 수건 (сугон: жоолук, зат атооч) 돌리- (доли-: айландыр-, этиш) + -기 (-ги, кыймыл атооч мүчөсү)

11. 비석치기 (Бисокчиги) / Таш ыргытмай

► Кыргыз тили: таш (зат атооч) ыргыт- (этиш) + -май (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тили: 비석 (бисок: учкан таш / зат атооч) 치- (чи-: ур- / чап-, этиш) + -기 (-Ги / кыймыл атооч мүчөсү)

12. 씨름 (Ссирым) / күрөш / Güreş

► Кыргыз тили: күр- (этиш) + -(ө)ш (кыймыл атооч мүчөсү)

► Түрк тили: Gür- (этиш) + -eş (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тилинде: 씨름- (Ссирун-: күрөшүү / этиш) + -□ (-М / кыймыл атооч мүчөсү) = 씨름 (Ссирум) > 씨름 (Ссирым)

13. 매 사냥 (Ме саняң) / Куш салуу

► Кыргыз тили: куш (зат атооч) сал- (этиш) + -уу (кыймыл атооч мүчөсү)

► Корей тили: 매 (Ме: шумкар, зат атооч) 사냥 (Саняң: мергенчилик, зат атооч)

Көптөгөн оюн аталыштарында -май, -мей, -мой, -мөй мүчөсү кыймыл атоочтор колдонулат. Бул кыймыл атоочтор адат же салт болгон кыймыл-аракеттин аталышын туюндурат (Абдувалиев, 2008:220). Корей тилинде дагы “-n (-ㄴ), -m (-ㅁ), -r (-ㄹ)” мүчөлөү кыймыл атоочторду билдирет. Кыймыл атооч, грамматикалык жактан алтай тилдери менен корей тилинин байланышын дагы бир ирет тастыктап турат.

Бул багытта чоң салым кошкон окумуштуулардын бири Г.Рамстедт болуп саналат.

Корутунду

Тил адамды адам кылган курал болуп эсептелет. Адамдардын бири-бири менен байланыш түзүп, түрдүү элдердин бир-бири менен алака түзүүсүнө өбөлгө түзгөн каражат болгон. Тилдин негизинде экономикалык иш-аракеттер, коомдук жааматтардын өз ара кызматташуусу, маданий жашоо, саясий турмуш ж.б. өнүккөн. Ата-бабалардан бери сакталып келе жаткан тилди, чыгармачылыктарды же жазма эстеликтерди, тилдик мурастарды изилдөө элдин ким экендигин билдирип, тамырын тастыктайт. Азыркы учурларда маданий иш-чаралар аркылуу коомчулукка кайсы бир улутту тааныштыруу активдүү боло баштады. Окумуштуулардын берген ырастамасы менен жаңы өнөр-жай теориясы “төртүнчү төңкөрүш” деп аталып калды. Интернет булактары аркылуу маалымат алмашуу адамзаттын жашоосуна тереңирээк сүңгүп кирди. Б.а. жердин чеги мааниге ээ болбой калды. Тилге салыштырмалуу маданий өзгөчөлүктөр дүйнө элин кызыктырган объектке айланды. Кайсы бир элдин тилин, маданиятын үйрөнүү үчүн ошол мамлекетке барып олтурбай эле, Интернет аркылуу үйрөнүп алуу мүмкүнчүлүгү пайда болду.

Маданияттын ар түрдүү багыттары бар. Алардын ичинде оюндар өзгөчө орунда турат. Адамдар уруулук түзүлүштө жашаган мезгилде тамак-аштарды даярдоо үчүн азык-заттарды жыйноо ж.б. чарбалык жумуштарды аткарууну жеңилдетүүгө болгон зарылчылыктын натыйжасында оюндар ойлонуп табылган. Алардын айрымдары бүгүнкү күнгө чейин өзгөртүлбөй ойнолуп келе жатат. Оюн, адамзаттын эң негизги каалоолорунун жана турмуш-тиричилигиндеги маанилүү нерселеринин негизинде жаралган, улуттун маданиятын чагылдырган объект катары эсептелет.

Алтай тил тайпасына кирген корей эли менен түрк элдеринин ортосундагы байла-

ныштарды улуттук оюн боюнча изилдеп көрдүк. Тил жана маданият - элдин турмушка болгон көз карашын жана башынан өткөргөн окуяларын чагылдырган материал болуп саналат. Ушунун негизинде маданий жана тилдик өзгөчөлүктөр жагынан элдердин бири-бири менен болгон байланыштарында эмне окшоштуктар же айырмачылыктар бар экендигин изилдеп көрүүгө болот.

Алтай тил теориясы көптөгөн изилдөөчүлөр тарабынан изилденип келе жатат. Адегенде Г.Рамстедт, Н.Поппе сыяктуу тил окумуштуулары Азия тилдерине кызыгып, XIX кылымдан тартып изилдөөгө киришкен. Андан көп жылдан кийин корей окумуштуулары алардын тилдик жетишкендиктеринин негизинде изилдөөлөрдү баштаган. Бирок, азыркы учурда корей тили шексиз алтай тил тайпасына кирет деген далилдер жок жана бул маселе корей илим чөйрөсүндө талкууланып жаткан мезгил. Тилдик материалдарга таянуу менен, алтай тил тайпасына кирген монгол, манчжур-тунгуз, түрк, жапон тилдери менен бир катар жалпылыктары бар болсо да толугу менен алтай тил тобуна кирбейт деген жаңы теориясын ырастаган окумуштуулар да аз эмес. Мисалы, тил колдонулган аймактар жана байыркы мезгилдеги каганаттардын учурунда жазылган тарых булактарына таянып, монгол, манчжур, корей тилинин бир тобуна кирет “동북아시아어족 (North-East Asia language family)” деген жаңы теорияны жактаган окумуштуулар да бар [15, 264-6].

Жогоруда айтылган көз караштарда, көбүнчө тилдик материалдарга гана көңүл бурулган. Жалаң гана тилдик багыттан эмес, тарых, маданият жана элдик өзгөчөлүктөрдү камтыган изилдөөлөргө зарылдык жаралгандыгы сезилип, тилдик жана маданий багыттан изилдөөгө алдык. Ар бир элдин өзүнө таандык улуттук оюндары бар. Булар тууралуу жазма булактарда маалыматтар өтө аз кездешет. Көбүнчө маалыматтар оозеки түрдө сакталгандыктан

көптөгөн оюндардын келип чыгышы же аталышы белгисиз. Аймактарга жана диалектиге жараша айырмачылыктардын болушу, ата-бабалардын калтырган мурастары кийинки муундар тарабынан толугу менен өздөштүрүлө албайт. Ошол себептен улуттук оюндардын түрлөрүн чектеп алуу зарылчылыгы керек болду. Улуттук оюндар тууралуу жазылган бир катар китептер бар. Алардын ичинен кенен жана толук маалыматтарды камтыган китептер пайдаланылды. Китептерден жазылган кыргыз оюндардын саны 336ны түзүп, корей китебинде 221 оюндарынын мааниси китепте ачылып берилген.

Ар бир китептеги оюндар тууралуу маалыматтар бири-бири менен салыштырылып, окшоштуктарына жараша бир канча топторго бөлүштүрүлдү. Биринчи оюндун түрлөрү түрмөктөштүрүлүп, экинчи баскычта оюндун түшүндүрмөсү, оюндун ойнолушу жана оюндун аталышы боюнча маалыматтар берилди.

Жалпы 300 улуттук оюндун ичинен 13 оюнгаана анализге алынгандыгынын себеби, оюндун аталышына гана эмес, оюндун келип чыгышына, максатына, ойнолушуна жана эрежелерине маани берилип, тандалып алынды. Анализге алынган оюндардан тышкары морфологиялык жактан окшош көптөгөн оюндар бар. Бирок бул жерде макала көлөмүнө коюлган чектөөдөн улам анализдин баарын жазууга мүмкүн болгон жок. Андыктан маданият менен тилди айкалыштырып, салыштырган лингвомаданият багытынан дагы изилдөөгө зарылчылык бар. Илимий иш азыркы учурда талкууга алынып жаткан корей тилинин алтай тил тайпасына таандыгы тууралуу маселени толугу менен чечпейт. Бирок буга чейинки алтай тил теориясына зор салым кошкон окумуштуулардын эмгектеринен пайдалануу менен маданият багытына да көңүл бурулса маанилүү жыйынтыктарга жетишүү толук мүмкүн. Андыктан бир гана тилдик багыттан эмес маданий өнүгтөн да маселеге көз чаптыруу зарыл.

Адабияттар

1. II Дүйнөлүк көчмөндөр оюндары жөнүндө Жобо. - Чолпон-Ата, 2016. - 14-б.
2. Абдуллаев, М. Улуттук оюндар. / М.Абдуллаев, М.Кийизбаев, Ч.Акматов. - Бишкек, 2011. - 362-б.
3. Адамалиев, К.А. Этнические игры кыргызов / К.А.Адамалиев, М.К.Саралаев, О.С.Логвиненко, Т.Н.Шевченко. - Бишкек, 2011. - 313-б.
4. Акматалиев, А.А., Байгазиев С.О., Жайнакова А.Ж., Садыков Т., Маразыков Т., Анапияев А., (2013), “Манас” эпосу кыргыз элинин улуттук спорт оюндарынын түрлөрүнүн жылнаамасы, 64-б.
5. Мокеев, А. Түрк элдеринин салттуу спорттук оюндары. / А. Мокеев, Ф.Унан, О. Каратаев, О.Йорулмаз, Ж. Буйар. Бишкек, (2015), 272-б.
6. Токторбаев, Саты., (1991), Өспүрүмдөр оюндары, Бишкек, 267-б.
7. 김광연, (2006), 민속놀이, 대원사, 143.
8. 김방한, (1978), 한국어의 알타이어적 요소, 한글 161호, pp 511-535.
9. 김병호, (2013), 오르혼 옛 튀르크語 비문과 한반도인의 옛 이름 - 췌 테긴 碑와 빌게 카간 碑에 나타나는 ‘Bökli’ 해석, 동북아역사논총 42호, pp 7-45.
10. 우덕찬, (2004), 6-7세기 고구려와 중앙아시아 교섭에 관한 연구, 한국중동학회 논총 제24-2호, 237-252.
11. 장장식, 박진태, (2002), 한•몽 ‘고누’놀이 비교 연구, 비교민속학 22호, 67-89.
12. 최기호, (2004), 한국어 계통과 형성의 문제점, 몽골학 16권, pp 241-266.

УДК 81'373.611'45/46:81'367.4
DOI 10.35254/bsu/2024.68.03

Вэй Вэй
Бишкекский государственный
университет им. К.Карасаева,
аспирант
30837429@qq.com

СТРУКТУРНО-НОМИНАТИВНАЯ ТИПОЛОГИЯ ЕДИНИЦ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ: ТЕРМИНЫ-ЮКСТАПОЗИТЫ

Аннотация

В статье рассматривается структурно-номинативная типология единиц торгово-экономической терминологии, а именно термины-юкстапозиты. Автор анализирует различные подходы к определению юкстапозитов, их структурные и семантические особенности. Отмечается тенденция к увеличению количества юкстапозитов в терминологии, обусловленная стремлением к экономии языковых средств и регулярности внутриязыковых отношений. Исследуются модели юкстапозиции, основанные на взаимосвязи исходного слова и структуры юкстапозитного сочетания. Рассматриваются двухкомпонентные, трехкомпонентные и многокомпонентные термины-юкстапозиты. Делается вывод о том, что большое количество синтетических единиц в терминосистеме свидетельствует об ее усовершенствовании и соответствует требованию компактности термина. Автор также отмечает, что большинство компонентов юкстапозитных терминов являются заимствованными из европейских языков, но подчиняются законам структурирования и словоизменения русского языка.

Ключевые слова: аппозиция, синтаксическая деривация, фразеологичность, валентность, семантическая нагрузка, словосочетания, номема, гипер-гипонимическая структура, внутрilingвальные факторы, ассимиляция заимствований.

Вэй Вэй
К.Карасаев атындагы Бишкек
мамлекеттик университет,
аспирант
30837429@qq.com

СООДА-ЭКОНОМИКАЛЫК ТЕРМИНОЛОГИЯ БИРДИКТЕРИНИН СТРУКТУРАЛЫК НОМИНАТИВДИК ТИПОЛОГИЯСЫ: ТЕРМИНДЕР-ЮКСТАПОЗИТТЕР

Кыскача мазмуну

Макалада соода-экономикалык терминологиянын бирдиктеринин, атап айтканда юкстапозит-терминдердин структуралык-номинативдик типологиясы каралат. Автор юкстапозиттерди аныктоонун ар кандай ыкмаларын, алардын структуралык жана семантикалык өзгөчөлүктөрүн талдайт. Терминологиядагы юкстапозиттердин

санынын көбөйүү тенденциясы белгиленет, бул тил каражаттарын үнөмдөөгө жана тил ичиндеги мамилелердин туруктуулугуна умтулуу менен шартталган. Баштапкы сөз менен юстапозиттик айкалыштын структурасынын ортосундагы өз ара байланышка негизделген юстапозиция моделдери изилденет. Эки компоненттүү, үч компоненттүү жана көп компоненттүү юстапозит-терминдер каралат. Терминдер системасындагы синтетикалык бирдиктердин көп болушу анын өркүндөтүлгөндүгүн жана терминдин компакттуулугуна болгон талапка шайкеш келээрин көрсөтөт деген тыянак чыгарылат. Автор юстапозиттик терминдердин көпчүлүк компоненттери европа тилдеринен өздөштүрүлгөн, бирок орус тилинин структуралоо жана сөз өзгөртүү мыйзамдарына баш ийет деп белгилейт.

Түйүндүү сөздөр: аппозиция, синтаксистик деривация, фразеологиялуулук, валент-түүлүк, семантикалык жүк, сөз айкаштары, номема, гипер-гипонимдик түзүм, тил ичиндеги факторлор, өздөштүрүлгөн сөздөрдүн ассимиляциясы.

Wei Wei

*K. Bishkek named after Karasaev
state university
graduate student
30837429@qq.com*

STRUCTURAL AND NOMINATIVE TYPOLOGY OF UNITS OF TRADE AND ECONOMIC TERMINOLOGY: TERMS-JUXTAPOSITIONS

Abstract

This study explores the structural-nominative typology of trade and economic units, specifically juxtaposed terms, by evaluating various methods of defining them and their structural and semantic features. This increase in juxtaposition is due to the need to save linguistic resources and maintain intralingual relationships. This study investigates models based on the relationship between the original word and the structure of the juxtaposed term, including two-, three-, and multi-component juxtapositions. The presence of many synthetic units in the term system indicates its improvement and adherence to the requirements for term compactness. Most components of juxtaposed terms are borrowed from European languages but follow the structuring and inflection rules of the Russian language.

Keywords: apposition, syntactic derivation, phraseological nature, valency, semantic

load, word combinations, nomeme, hyperhyponymic structure, intralingual factors, assimilation of borrowings.

Среди поликомпонентных терминов наиболее актуальны и активны двухкомпонентные, или двухсловные. Несколько меньшую активность проявляют трехсловные и четырехсловные терминыназвания (аренда с последующим выкупом, стратегия выхода на рынок, совместная

аренда офиса, пожизненная ценность клиента). Наименьшую активность имеют единицы, содержащие более четырех компонентов в своем составе: они автоматически сворачиваются в аббревиатуры (ARPPU, ARPU). С.В. Гринев-Гриневич отмечает, что «семикомпонентные термины словосочетания являются допустимым пределом лексической протяженности термина из-за ограниченности памяти

человека» [1, с. 43]. Наличие восьмикомпонентных терминов словосочетаний свидетельствует об их незрелости, недостаточном уровне развития, указывая на стремление наиболее полно материализовать значение термина.

Как утверждает К.О. Рябова, «образование многокомпонентных словосочетаний происходит за счет расширения срока предыдущего уровня» [2, с. 27], однако общие тенденции стремления к «словности» и экономии языковых и речевых ресурсов, а также частная тенденция содержательной и формальной компактности терминологических единиц приводят обычно к сокращению длины терминов.

В составе торгово-экономической терминологии единиц разной структуры достаточно много. Они определяют действие, процесс или признак, не конкретизируя, в общем плане.

Выражены слова-термины, как правило, субстантивами, поскольку термин является номинативным по своей сути: реклама, бизнес, офис, кредит, платеж, стоимость и т.д.

Однокомпонентные термины-прилагательные довольно распространенное явление в плоскости торгово-экономической терминологии. Отраслевой словарь фиксирует основные терминологические адъективы, хотя основная их роль – вхождение в терминологическое сочетание: кросс-канальный, целевой, цифровой, маркетинговый, омниканальный и т.д.

По аналогии с терминами-прилагательными в систему входят вербальные единичные терминоназвания, обозначающие, в основном, отраслевое действие, название которого должным образом зафиксировано в именном его названии: расти – рост, оценить – оценка, растаможивать – растаможка, растаможивание и т.д.

В торгово-экономической терминологии сохраняется тенденция к увеличению количества юкстапозитов. Отнесение их к группе слов-терминов определяется се-

мантикой грамматического термина юкстапозит (франц. *juxtaposition* – расположение рядом; лат. *juxta* – рядом, возле + *positio* – положение). Понятие юкстапозит подразумевает сложное слово, состоящее из нескольких основ, образующееся методом составления слов либо словоформ.

Термин юкстапозит для обозначения образований типа девица-краса, художник-дизайнер, диван-кровать, радуга-дуга и т.п. в научный оборот ввели А. А. Белецкий, Н. Ф. Клименко. Он обозначает сложное слово с несколькими основами, являющимися образованным сложением слов или словоформ.

Лингвисты использовали разные термины для их обозначения: сложные слова или сложные существительные (Л.А. Булаховский, Б. Б. Фридрак, Л.А. Шеляховская и др.), сложные существительные на основе соединительной связи (Л.А. Леон), составленные слова (Л.М. Засорина, В.В. Акуленко-Тысенко, И.Г. Галенко, В.А. Горпинич), сложные, сложносочиненные слова (Н.М. Шанский, Г. М. Абакшина, К.С. Горбачевич, Т.И. Кочеткова), сложносочетаемые слова (Д.И. Коков), сближения (М.И. Привалова), сближения отдельно оформленных образований (Н. М. Шанский), крупноблочные слова (Т.Д. Ковалкова), аположительные словосочетания номинативного характера (П.А. Лекант, М.В. Корнилов), составление с подчинительными отношениями основ (Русская грамматика – 1970), нейтральные словосочетания (Н.С. Родзевич), сложные образования с приложением (М.М. Фещенко), сочетания существительных по типу приложения (В.М. Русановский), сращения (А.А. Стишов, З. С. Сикорская), сближения (М.И. Привалова), комплексные наименования (А.И. Моисеев), сочетания сопряженного типа (О.О. Орлова), бинонимы (М.В. Костромина).

Кроме того, некоторые языковеды склонны определять существительные-юкстапозиты как единицы разных уров-

ней языка, отмечая, что в системе современного русского языка функционируют схожие в структурном плане единицы, а именно: составно-сложные существительные (хлеб-соль), аппозитивные словосочетания (земля-кормилица, осетин-извозчик, девица-красавица) и единицы переходного типа (горе-охотник) [3, с. 8].

С позиций синтаксической деривации, рассматривая юкстапозиты как единицы синтаксического уровня, некоторые современные языковеды (А.С. Малахов, И.В. Величко) пользуются термином приложение. И.В. Величко рассматривает приложение как «явление номинативно-синтаксического семиозиса», которое, являясь диффузным, гибридным образованием, выполняет функцию интегрирования языковых систем [4, с. 146].

Наличие разных подходов к видам синтаксической связи между компонентами соединений указанного типа подтверждает недостаточную аргументированность подхода, декларированного выше. Например, авторы книги «Современный русский язык» определяют эту связь как аппозицию [5, с. 452], И.П. Распопов – как аппликацию [6, с. 40], Е.С. Скобликова – как параллелизм форм [7, с. 206].

Также указывается, что «при рассмотрении аппозитивных словосочетаний возникает проблема отличия словосочетания от сложного слова» [8, с. 36]. Этот же вопрос возникает и при определении статуса «соединений», построенных на основе примыкания. По сути, во многих трудах говорится, что такое разграничение условно и конвенционально. Например, по мнению В.М. Никитевича, в юкстапозитных единицах сэкономлен только «пробел между словами» [9, с. 16].

Итак, в современной лингвистике сформировались основные концепции в отношении характера юкстапозитных единиц. На базе каждой из них эти единицы рассматриваются как:

1) особая категория сложных слов;

2) словосочетания определенного типа;

3) переходное явление на грани лексики и синтаксиса.

Что касается семантической нагрузки, то характерной чертой юкстапозитов является наличие в их семантике оценки, оттенка модальности, мотивационного момента, в некоторых случаях порождающего определенную фразеологичность указанных единиц. Фразеологичность юкстапозитных образований связана с сочетаемостью того или иного существительного и зависит от его валентности, преимущественно ограниченной. А ограниченная валентность, в частности, характеризует термины.

Лингвисты, когда-либо занимавшиеся этой проблемой, имеют общее мнение относительно того, что юкстапозиция – явление деривационного, а значит, языкового, системного характера. Однако, обсуждая современное состояние того или иного языка, мы предлагаем разграничить вопросы собственно языковые и вопросы речевой практики, поскольку именно речь является источником множества языковых изменений. Это непосредственно касается и соединений юкстапозитного типа.

Мы считаем целесообразным предложить другой путь исследования этих единиц, а именно рассматривать такие «дериваты» как распространенный полнозначной лексемой эквивалент слова, то есть как словосочетание, функционирующее в речи в результате определенной интерпретации слова, расширяя его лексическое значение. В целом же каждая конкретная единица, которую мы исследуем, имеет название номема типа «слово, распространенное зависимой полнозначной лексемой, выполняющей роль семного конкретизатора», входит в разряд структурных разновидностей номемы с доминантой-словом (словесной доминантой), т.е. единицей, семантически отождествляемой на уровне слова – синтетической языковой единицы.

Существенным фактором, способствующим росту активности процессов юкстапозиции, является стремление к экономии средств номинации и общения и облегчения таким образом процесса коммуникации. Однако в нашем случае имеем синтагматическую псевдоэкономия, которая позволяет сокращение развернутой линейной структуры наименований и замещение их более удобными в процессе общения обозначениями.

Активация процессов юкстапозиции обусловлена также и некоторыми внутрилингвальными факторами. Считается, что указанное явление выступает отдельным проявлением одной из общих тенденций развития языка, а именно тенденции к регулярности внутриязыковых отношений, к формированию языкового автоматизма. Кроме того, эта активизация вызвана действием одного из основных законов развития лексики – стремлением преодолеть внутреннее противоречие между расчлененностью формы наименования и единством его значения.

Образование номинативных, в частности терминологических единиц посредством объединения двух или более слов (основ) было известно всем славянским языкам. Впрочем, несмотря на то, что этот способ считается довольно древним, продуктивность его на протяжении развития русского языка была ограничена, поскольку употребление сложных слов практически не было характерным для речи. Со временем количество сложных слов в русском литературном языке выросло. Особенно активным процесс возникновения изучаемых единиц стал во второй половине XIX в. Активно образуются сложные слова и в XX–XXI столетиях, что актуализирует исследование этого структурного класса единиц.

Анализ исторических языковых материалов и теоретических исследований показал, что сочетания с приложением, которые в современной лингвистике определяют, как юкстапозиты, встречаются

крайне редко, и их квалифицируют как словосочетания, а не как сложные (или составные) слова. Это и есть основанием для развития нашей гипотезы о явлении псевдоэкономии языковых усилий, обусловленном стремлением языка к синтезму форм выражения, а также о явлении псевдокомпозиции, наблюдаемом сейчас в восточнославянских языках.

Номема (термин В.М. Никитевича), как уже было отмечено, – это абстрактная языковая единица, реализуемая в вербальных формах (глоссах, вариантах), к тому же в этом конкретном случае дублетами одной такой номемы являются словосочетание и семантически и грамматически тождественно ему слово, которые стилистически должны совпадать.

Структура номемы этого типа может быть продемонстрирована следующим образом:

слово
номема
(с доминантой-словом)
юкстапозитное сочетание.

Например:

модель
номема
(модель)
бизнес-модель
леди
номема
(леди)
офис-леди.

Благодаря определенной фразеологичности юкстапозитных соединений их семантика структурируется в зависимости от позиции главного и зависимого компонентов как гипер-гипонимическая. В результате, как отмечает М.В. Лысякова, появляются основы-классификаторы (гипонимы) и основы-идентификаторы (гиперонимы) [10, с. 24].

Модель юкстапозиции построена на базе определения взаимосвязи и взаимозависимости двух моделей: а) модели исходного слова; б) модели структуры соче-

тания юкстапозитного типа.

Модель словосочетания юкстапозитного типа учитывает те параметры этой единицы, которые отвечают ее характеристикам. Она содержит указание количества компонентов сообщения, тип связи между ними и порядок расположения, а также их грамматические характеристики.

По количеству компонентов изучаемые здесь терминологические конструкции делят на двухкомпонентные, трехкомпонентные (со служебными словами и без них). Параметр «тип связи между компонентами юкстапозитного словосочетания» определяет, какую синтаксическую структуру представляет каждое образование подобного типа. С позиции грамматических характеристик компонентов исходного словосочетания для процесса юкстапозиции актуальны следующие параметры: частеречная принадлежность компонента, падежная форма (для изменяющихся слов), парадигматическая активность. Итак, общая схема юкстапозитной конструкции содержит описание признаков всех компонентов. Например, бизнес-проект реализует конструкцию *Сущ1ед + Сущ1ед*, которая характеризуется связью аппозитивного согласования между неизменяемым первым зависимым компонентом и изменяемым по всем формам числа и падежа главным.

Мы констатируем наличие двухчленных юкстапозитных соединений с первым главным элементом (выставка-продажа), двухчленных юкстапозитов со вторым

главным элементом (бизнес-проект, офис-менеджер), трехчленных юкстапозитных соединений (онлайн-аудитор-митинг). Примечательно также, что большинство компонентов таких аналитических терминологических единиц являются заимствованными из европейских языков, однако подчиняются законам структурирования и словоизменения русского языка, ассимилируясь в нем.

Вывод. Исследуемый пласт терминов показал, что в пределах исследуемой системы функционирует достаточно большое количество синтетических единиц, что является одним из показателей усовершенствования терминологических систем, а также отвечает одной из особенностей термина – быть компактным.

Среди поликомпонентных терминов наиболее актуальны и активны двухкомпонентные, или двухсловные. Несколько меньшую активность проявляют трехсловные и четырехсловные терминоназвания. Наименьшую активность имеют единицы, содержащие более четырех компонентов в своем составе: они автоматически сворачиваются в аббревиатуры. В составе торгово-экономической терминологии единиц разной структуры достаточно много, и как отмечает С.Н. Афанасьева необходимо учитывать термины языка специальности [11, с. 196] Выражены слова-термины субстантивами, адъективами, вербальными единицами. В торгово-экономической терминологии сохраняется тенденция к увеличению количества юкстапозитов.

Литература

1. Гринев-Гриневиц, С.В. Терминоведение: учебное пособие. / С.В.Гринев-Гриневиц. - М. : Академия, 2008. - 143 с.
2. Рябова, Е.А. Проблемы и принципы систематизации терминологии (на материале сопоставительного анализа ракетно-космической лексики английского и русского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. / Е.А.Рябова. - Москва, 2010. - 27 с.
3. Кочеткова, Т.И. Проблема словосложения в современной русистике / Т.И.Кочеткова // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Гуманитарные науки, 2006. - № 1 (63). - С. 5–12.

4. Величко, И.В. Приложение как явление номинационно-синтаксического семиозиса и его антропологические возможности в художественном тексте / И.В.Величко // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. - Курск, 2008. - № 4. - С. 145–149.
 5. Лекант, П.А. Современный русский язык / П. А. Лекант, Е.И. Диброва, Л.Л. Касаткин и др.; под ред. П.А. Леканта.- М. : Дрофа, 2002. - 452 с.
 6. Распопов, И.П. Очерки по теории синтаксиса / И. П. Распопов. – Изд. 2-е, доп. – Москва : Либроком, 2009. – 218 с. – (Из лингвистического наследия И. П. Распопова).; ISBN 978-5-397-00466-4
 7. Скобликова, Е.С. Согласование и управление в русском языке / Е.С. Скобликова. – М. : Просвещение, 1971. – 240 с.
 8. Молошная, Т. Н. Субстантивные словосочетания в славянских языках: На материале рус., польск., чеш., болг. и серб.-хорв. яз. / Т. Н. Молошная / АН СССР. Ин-т славяноведения и балканистики. – Москва : Наука, 1975. – 237 с.
 9. Никитевич, В. М. Основы номинативной деривации / В. М. Никитевич. – Минск : Вышэйш. шк., 1985. – 157 с.
 10. Лысякова, М. В. Гиперо-гипонимическая таксономия в терминологии / М. В. Лысякова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. – 2006. – № 8. – С. 23-28.
 11. Афанасьева, С. Н. Функции и признаки термина как основа дифференциации термина/нетермина в современном русском языке / С. Н. Афанасьева // Вестник Чувашского университета. – 2018. – № 2. – С. 196-202.
-

УДК 811.111'367.625'37
DOI 10.35254/bsu/2024.68.04

Baiamanova M.S.
BSU after K. Karasaev,
associate professor
Zhumagazy k. N.
BSU after K. Karasaev,
master's student

IMPLICIT NEGATION IN THE ENGLISH LANGUAGE: LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSION AND FEATURES OF FUNCTIONING

Abstract

This article explores how implicit negation, a form of negation that is not directly expressed in a language, is employed in contemporary English. It analyses lexical, grammatical, and stylistic methods of conveying negative meanings through examples from fiction and everyday conversations. Implicit negation relies on the context and semantics of linguistic units such as negative verbs, prefixes, rhetorical questions, irony, and sarcasm. This highlights the role of implicit negation in politeness strategies and softening of the tone of statements. Understanding implicit negation can deepen the connection between language and thought, with applications in English language teaching, translation, and intercultural communication.

Keywords: means of expressing negation, semantics of negation, pragmatics of negation, negation in discourse, phraseological units with negation, category of negation, implicitness, context, stylistics, rhetorical questions.

Баяманова М.С.
БГУ им. К. Карасаева,
и.о.доцента
Жумагазы к. Н.,
БГУ им. К. Карасаева,
магистрант

ИМПЛИЦИТНОЕ ОТРИЦАНИЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности выражения имплицитного (неявного) отрицания в современном английском языке. На примерах из художественной литературы и повседневной речи семантическим, компонентным и описательным методами анализируются лексические, грамматические и стилистические способы выражения имплицитного отрицания, которое не имеет явных грамматических маркеров. Его значение выводится из контекста и семантики языковых единиц, таких как отрицательные глаголы, префиксы, риторические вопросы, ирония и сарказм. Подчеркивается роль имплицитного отрицания

в реализации принципа вежливости и смягчении категоричности высказывания. Изучение имплицитного отрицания позволяет глубже понять связь языка и мышления, а также нюансы речевой коммуникации. Результаты могут найти применение в области преподавания английского языка, переводческой деятельности и межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: средства выражения отрицания, семантика отрицания, прагматика отрицания, отрицание в дискурсе, фразеологизмы с отрицанием, категория отрицания, имплицитность, контекст, стилистика, риторические вопросы.

Баяманова М.С.

*К.Карасаев атындагы БМУ,
доценттин м.а.*

Жумагазы к.Н.

*К.Карасаев атындагы БМУ,
магистрант*

АНГЛИС ТИЛИНДЕГИ ИМПЛИЦИТТИК ТЕРС МААНИ: ТИЛДИК ТУЮНТУУ КАРАЖАТТАРЫ ЖАНА ИШТӨӨ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Бул макалада азыркы англис тилинде имплициттик (жашыруун) терс маанилер кандайча колдонулаары изилденет. Имплициттик терс маанилер тилде түздөн-түз берилбейт, бирок контексттен жана тил бирдиктеринин семантикасынан келип чыгат. Макалада көркөм адабият жана күнүмдүк кептен алынган мисалдардын негизинде терс маанини берүүнүн лексикалык, грамматикалык жана стилистикалык ыкмалары каралат. Терс маанидеги этиштер, префикстер, риторикалык суроолор, ирония жана сарказм сыяктуу тил каражаттары имплициттик терс мааниге таянат. Имплициттик терс мааниде сылыктык сактоо жана айтылган ойдун тонун жумшартуу ролу бар экендиги белгиленет. Имплициттик терс маанини түшүнүү тил менен ой жүгүртүүнүн байланышын тереңдетет жана англис тилин окутууда, котормодо жана маданияттар аралык баарлашууда колдонууга мүмкүнчүлүк берет.

Түйүндүү сөздөр: терс маанини туюнтуу каражаттары, терс маанинин семантикасы, терс маанинин прагматикасы, дискурстагы терс маани, терс маанидеги фразеологизмдер, терс

маанинин категориясы, имплициттүүлүк, контекст, стилистика, риторикалык суроолор.

The concept of negation has captivated scholars across disciplines, not just linguists but also philosophers. This is because negation is seen as fundamental to both language structure and logical reasoning.

Negation isn't just a linguistic tool; philosophers view it as a cornerstone of logical thought. They see it as a way to understand the relationships between different stages and states in an object's development. Despite

the potential for confusion, implicit negation serves a valuable purpose in communication. It allows us to express disagreement, refusal, or opposition in a way that can be less confrontational than direct negation. The hidden nature of implicit negation helps soften the blow of rejection, making communication "smoother" by expressing negativity indirectly.

Dictionaries define negation in several ways, including denial, something nonexistent, and the opposite of something positive. It can also be seen as a logical tool that shows the difference between truth and falsehood, that the

absence of something is just as important as its presence in understanding reality. An object can possess both a characteristic and its absence. This interplay of existence and non-existence helps us truly grasp an object or event.

"Negation is a fundamental building block of language, used to express the idea that things aren't connected in the real world. Interestingly, all languages (a linguistic universal) have ways to express negation, though they might do it in different ways. These methods can involve adding prefixes or suffixes to words (morphological), using specific negative words (lexical), arranging words in a certain order (syntactic), or using grammatical markers (grammatical)" [1, 96 p.]

Implicit negation sneaks in negativity through all sorts of words, like verbs (avoid), adverbs (scarcely), nouns (lack), adjectives (few), prepositions (against), and even conjunctions (but). These words, along with the way they're arranged in a sentence, can all carry a hidden negative meaning. Take these examples: "You should avoid mentioning his divorce" (implies it's a bad idea), "We scarcely ever meet" (implies we rarely see each other), "He lacks confidence" (implies he's insecure), and "Very few of his books are worth reading" (implies that most aren't) [2, 26 p.]

Implicit negation can be used in rhetorical questions like: "Are you ever going to clean your room?" Grammatically, it appears to be a simple question seeking information. However, the context (likely a messy room) and the use of "ever" imply a different intention. "Ever" suggests a long history of the room not being cleaned. The real meaning lies in the underlying assumption. The speaker doesn't actually expect an answer of "yes" because they believe the room is not clean and likely hasn't been cleaned in a long time. Force of the Utterance: The question, therefore, functions as a rhetorical question. It doesn't seek information, but rather expresses exasperation and disapproval about the state of the room. It implies a negative judgment: "You never clean your room!" The implicit negation comes from

the combination of "ever" and the context of a messy room. The question expresses a strong negative sentiment indirectly.

Rhetorical questions with implicit negation can be used in various situations, not just for expressing disapproval. They can also be used for emphasis, persuasion, or even humor [3, 21-22pp.]

Implicit negation can also be used in unreal conditionals, for example: "If only I had studied harder" (implies I didn't). This sentence uses implicit negation to express regret about a past action (not studying hard) and its negative consequence (presumably a bad outcome). The sentence uses the unreal conditional structure "If only + past perfect subjunctive + present perfect subjunctive." The focus is on the counterfactual condition - "If only I had studied harder." This condition implies that studying harder didn't happen in reality. The sentence expresses regret about the past situation. It suggests the speaker believes a better outcome would have been possible if they had studied harder (implying they didn't) [3, 26 p.]

However, some argue that implicit negation isn't a true grammatical category. They say it's not a special class because the negative meaning depends on context and isn't directly shown in the sentence structure itself (like with "not").

Let us illustrate this by the following examples: "Will you have some tea or coffee?" "Thank you - but I had some coffee an hour ago". It can easily be inferred from the context that the speaker is trying to avoid direct denial and indirectly rejects the partner, saying, "Thank you - but I had some coffee an hour ago" instead of saying "no", the speaker first thanks his partner and then gives the fact of having coffee an hour ago, it is obvious, however, that, by saying "Thank you" he tends to accept the offer made by the partner with no denial in this context. Besides, the expression "Thank you" in such cases is usually mentioned as the rejection of a kind, more polite form in communication. For this reason, we often prefer milder means of expressing negation, especially when we

do not want to sound rude. As a result the act of communication of this kind do not undergo special rules. Negation, arising out of such implicit form, pushes to grasp the meaning from the analysis of communication. So, in that form of communication, we have implicit negation.

Some forms of implicit negation can be connected with stylistic effects of communication, for example: "That is a failing indeed!" cried Elizabeth. "Implacable resentment is a shade in a character. But you have chosen your fault well" [4, 37p.]. This sentence can serve as an example of implicit negation because of the absence of explicit "No" and we see the use of sarcasm: "That is a failing indeed!" - This seemingly agrees with him, but the tone is sarcastic, implying the opposite. The following statement "Implacable resentment is a shade in a character." - This explains why his "fault" is bad. And the use of the conditional statement: "But you have chosen your fault well." - implies Mr. Darcy's choice of flaw is deliberate and unattractive. Through these techniques, Elizabeth indirectly conveys her disapproval of Mr. Darcy's character flaw and suggests a lack of interest in him. This is a clear example of implicit negation, where the negative meaning is conveyed through context and tone rather than explicit negation.

Our analysis reveals that negation is a fascinating but complex concept in language. Its structure and meaning (semantics) make it a powerful tool for how we express knowledge using natural language. Interestingly, all

languages seem to have ways to express negation. However, its core function goes beyond just structure. Negation allows us, the speakers, to reveal our attitudes and opinions towards the things and events we discuss.

We can express "no" in sneaky ways! Language offers tools like negative adverbs (rarely, hardly), quantifiers (few, nobody), special sentence structures (wish clauses), and hidden meanings in verbs (forget). These are all part of implicit negation. In everyday conversation, being polite is key. It's like the glue that holds communication together and helps us avoid misunderstandings.

Explicit vs. Implicit Negation:

"Despite these variations, all these cases (overt, syntactic, or "only"-like) are considered "explicit negation" because the negative meaning is directly conveyed in the sentence. In contrast, "implicit negation" refers to situations where the negative meaning isn't directly stated but rather implied or inferred by the listener. The passage mentions "emotive factive predicates" as an example (these will be explained later, likely in another section)"[5].

The key takeaway is that negative meaning can come from two sources:

Explicit Assertion: This is when the sentence itself directly states the negation (e.g., "John didn't go").

Non-Asserted Content: This is where the negative meaning is implied or inferred from the context, not directly stated (e.g., "John forgot his keys" might imply he doesn't have them anymore).

References

1. Celce-Murcia, Marianna. The Grammar Book / Marianna Celce-Murcia, D. Larsen-Freeman. – USA: Helkek & Henkel, 1983. – 655 p.
2. Horn, Laurence R. A natural history of negation / Laurence R. Horn. – University of Chicago Press, 2001. – 637 p.
3. Jespersen, Otto. Negation in English and Other Languages. – København hovedkommissionær: andr. fred. høst & søn, kgl. hof-boghandel bianco lunos bogtrykkeri, 1917. – 151 p.
4. Austen, Jane. Pride and Prejudice. 2008 [EBook #1342]. – Режим доступа: https://paulinoposada.github.io/web/websites/paulino/books/literature/pride_prejudice.pdf (дата обращения: 19.05.2024).
5. Natayou, Rosyane Florine. Explicit and implicit means of negation in the English language (Sumy State University). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/324252819.pdf> (дата обращения: 19.05.2024).

УДК 339.924(575.2)

DOI 10.35254/bsu/2024.68.05

*Ибрагимова Г.К.,
БГУ им. К. Карасаева
Ишенова К.С.,
БГУ им. К.Карасаева*

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА В ЕАЭС

Аннотация

В данной статье рассмотрено развитие Кыргызстана в международных экономических отношениях и преимущества интеграции в Евразийском экономическом союзе. На основании статистических данных Кыргызстана произведен анализ внешней торговли за последние годы и экспортно-импортные операции со странами ЕАЭС. В результате чего были установлены причины спада внешнеторгового оборота республики со странами ЕАЭС и намечены мероприятия по дальнейшему их росту. Немалый вклад в интеграционный процесс Кыргызстана с Российской Федерацией вносит созданный Российско-Кыргызский фонд развития, который оказывает значительную помощь в финансировании и кредитовании по модернизации и становлению кыргызской экономики. Для дальнейшего продвижения эффективных интеграционных проектов необходимы инвестиционные вложения за счет финансирования Евразийского банка развития. Несмотря на некоторые проблемы и недостатки от вступления Кыргызстана в ЕАЭС, страна развивается, а интеграция дает национальной экономике республики большие возможности по открытости рынка, разделению труда и международной конкуренции.

Ключевые слова: интеграция, Евразийский экономический союз, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, российско-кыргызский фонд развития, проблемы, рынок труда, конкуренция.

*Ибрагимова Г.К.
К. Карасаев атындагы БМУ,
Ишенова К.С.
К. Карасаев атындагы БМУ*

ЭКОНОМИКАЛЫК ӨНҮГҮҮНҮН ЗАМАНБАП БАГЫТТАРЫ КЫРГЫЗСТАНДЫН ЕАЭБГЕ ИНТЕГРАЦИЯСЫ

Кыскача мазмуну

Бул макалада Кыргызстандын эл аралык экономикалык мамилелердеги өнүгүүсү жана Евразия экономикалык биримдигиндеги интеграциянын артыкчылыктары каралды. Кыргызстандын статистикалык маалыматтарынын негизинде акыркы жылдардагы тышкы соодага жана ЕАЭБ өлкөлөрү менен экспорттук-импорттук операцияларга талдоо жүргүзүлдү. Натыйжада республиканын ЕАЭБ өлкөлөрү менен тышкы соода жүгүртүүсүнүн төмөндөшүнүн себептери аныкталды жана алардын андан ары өсүшү боюнча иш-чаралар белгиленди. Кыргызстандын Россия Федерациясы менен интеграциялык процессине түзүлгөн Россия-Кыргыз Өнүктүрүү фонду чоң салым кошот, ал кыргыз экономикасын модернизациялоо жана калыптандыруу боюнча

каржылоодо жана кредиттөөдө олуттуу жардам көрсөтөт. Натыйжалуу интеграциялык долбоорлорду андан ары илгерилетүү үчүн Евразия өнүктүрүү банкынын каржылоосунун эсебинен инвестициялык салымдар зарыл. Кыргызстандын ЕАЭБге кирүүсүнүн айрым көйгөйлөрүнө жана кемчиликтерине карабастан, өлкө өнүгүүдө, ал эми интеграция республиканын улуттук экономикасына рыноктун ачыктыгы, эмгекти бөлүштүрүү жана эл аралык атаандаштык боюнча чоң мүмкүнчүлүктөрдү берет.

Түйүндүү сөздөр: интеграция, Евразия экономикалык бирлиги, тышкы соода, экспорт, импорт, тышкы соода жүгүртүүсү, россия-Кыргыз өнүктүрүү фонду, көйгөйлөр, эмгек рыногу, атаандаштык.

Ibragimova G.K.,

BSU named after K.Karasaev

Ishenova K.S.

BSU named after K.Karasaev

MODERN DIRECTIONS OF ECONOMIC INTEGRATION OF KYRGYZSTAN IN THE EAEU

Abstract

This article discusses the development of Kyrgyzstan in international economic relations and the advantages of integration in the Eurasian Economic Union. Based on the statistical data of Kyrgyzstan, an analysis of foreign trade in recent years and export-import operations with the EAEU countries has been carried out. As a result, the reasons for the decline in the republic's foreign trade turnover with the EAEU countries were established and measures were outlined for their further growth. A considerable contribution to the integration process of Kyrgyzstan with the Russian Federation is made by the Russian-Kyrgyz Development Fund, which provides significant assistance in financing and lending for the modernization and formation of the Kyrgyz economy. To further promote effective integration projects, investments are needed through financing from the Eurasian Development Bank. Despite some problems and shortcomings from Kyrgyzstan's accession to the EAEU, the country is developing, and integration gives the national economy of the republic great opportunities for market openness, division of labor and international competition.

Keywords: integration, the Eurasian Economic union, foreign trade, exports, imports, foreign trade turnover, the Russian-Kyrgyz development fund, problems, the labor market, competition.

Развитие Кыргызстана во многом зависит от успешных международных экономических отношений, которые дают возможность эффективно использовать преимущества международной интеграции Евразийского экономического союза (далее-ЕАЭС). В мире применяют различные формы международной экономической интеграции, и от того какой механизм используется из них, во многом определяет развитие любой национальной экономи-

ки страны. Вступление Кыргызстана 12 августа 2015 года в ЕАЭС и таможенный союз дали ощутимую возможность национальной экономике республики в определенной мере стать открытой, позволило включиться в мировое разделение труда и в международную конкуренцию, интегрировать в мировое сообщество.

В Кыргызстане со странами ЕАЭС и в настоящее время продолжает действовать многостороннее сотрудничество и интегра-

ция, взаимодействуя с деятельностью фирм, компаний, предприятий этих стран. При этом строятся взаимные экономические отношения на современной рыночной основе, на соблюдении интересов по принципу экономической целесообразности с учетом того, что политические различия не должны препятствовать экономическому сотрудничеству.

В целом внешнеторговая политика, проводимая Правительством Кыргызской Республики за годы вступления в ЕАЭС, была успешно достигнута в задачах интегрирования республики в мировое сообщество. Об этом свидетельствуют данные внешнеторгового оборота Кыргызстана за последние годы (табл. 1)

Таблица 1. Внешняя торговля Кыргызской Республики со странами ЕАЭС (млн. долл. США [1, с. 281])

Годы	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо торгового баланса
2016	2073,2	447,2	1626,0	- 1178,8
2017	2405,2	541,3	1863,7	- 1322,2
2018	2801,9	640,6	2161,3	- 1520,6
2019	2742,4	641,7	2100,7	-1459,1
2020	2439,8	554,5	1885,3	-1330,8
2021	3426,4	791,5	2634,9	- 1843,4
2022	4532,0	1437,8	3094,2	-1656,4

Источник: [2]

Анализ торговых операций Кыргызстана в 2020 г. со странами ЕАЭС по сравнению с 2019 г. сократились на 11,0%, причиной сокращения явилась пандемия Covid - 19, когда были закрыты границы многих стран. Дефицит торгового баланса со странами ЕАЭС в 2020 г. составил -1330,8 млн. долл. США, т.е. импорт превысил экспорт товаров в 3,4 раза. Этот факт отразился на ухудшении условий торговли, что привело к повышению инфляции и росту цен на товары. Введение же нетарифных барьеров на границе со странами резко повысило транспортные расходы на взаимно поставляемые ресурсы и материалы.

Но несмотря на данные трудности, в 2020 г. более 50 предприятий Кыргызстана успешно экспортировали в Россию, Казахстан, Белоруссию и Армению сырье и продукцию сельского хозяйства, молочные и мясные товары, тем самым налаживая связи и поддерживая уровень экспорта страны. В период пандемии кыргызстанские сельхозпроизводители меньше испытали кризис, т.к. не закрывались на карантин, продолжая выращивать и произ-

водить продукцию, тем самым показывая неплохие результаты в экономике страны.

Доля импортных поступлений Кыргызстана в 2020 г. увеличилась на 15,9% по сравнению с 2016 г. Увеличение доли импорта произошло за счет поступления в республику производственных и транспортных средств, текстиля, одежды, обуви, топлива и других материалов. Причиной роста импорта данных товаров произошло из-за снижения внутреннего производства их в республике, а по некоторым товарам полное их отсутствие.

Тенденция опережающего роста импорта над экспортом отразилась на коэффициенте покрытия импорта экспортом, составившего в 2016г. 27,5%, в 2020 г. - 22,6%, снижение почти на 5,0%, пандемия отрицательно сказалась на общем товарообороте Кыргызстана.

Однако, в 2021-2022 гг. объем товарооборота значительно возрос (табл.1), этот положительный факт дал возможность экспортировать товары из республики. Экспорт в 2022г. по сравнению с 2016г. возрос в 3 раза, как результат увеличения поставок кыргызских товаров на рынки государств ЕАЭС.

Таблица 2. Экспортно-импортные операции Кыргызстана со странами ЕАЭС (млн. долл. США) [2, с. 284]

	Экспорт			Импорт		
	2016	2020	2022	2016	2020	2022
Страны ЕАЭС:	447,2	546,3	1437,6	1626,0	1854,6	3094,2
Армения	0,0	0,2	0,3	0,9	3,2	5,1
Беларусь	3,3	10,7	35,7	44,7	35,2	68,3
Казахстан	265,5	293,9	438,2	437,2	500,2	749,9
Россия	178,4	241,6	963,6	1143,2	1316,0	2270,9
К общему объему взаимной торговли, в %:						
Армения	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Беларусь	0,7	2,0	2,5	2,7	1,9	2,2
Казахстан	59,4	53,8	30,5	26,9	27,0	24,2
Россия	39,9	44,2	67,0	70,3	70,9	73,4

Источник: составлено авторами по данным: [2]

Как видно, из табл. 2 самый значительный товарооборот Кыргызской Республики со странами Россия и Казахстан, по Беларуси увеличение экспорта, Армения также за последнее время нарастила, хоть незначительно, импорт в нашу страну. Внешняя торговля Кыргызской Республики со странами ЕАЭС по данным НСК КР. в 2022 г. составила 4532,0 млн. долл. США (табл.2). по сравнению с 2020 г. увеличилась почти в 2 раза, в том числе экспорт товаров в Казахстан вырос на 30,5%, а импорт снизился на 1,5%. Свидетельство о положительной тенденции развития взаимной торговли между соседними республиками, увеличились экспортные поставки сельхозпродукции, налаживаются дальнейшие связи по водному и энергетическому сотрудничеству, по всем остальным вопросам.

Грамотная торговая политика по снижению ввозных таможенных пошлин между странами ЕАЭС позволила нарастить и улучшить интеграционные связи.

Ключевым и неизменным партнером в области товарооборота с Кыргызстаном является Россия. Республика экспортирует в Российскую Федерацию швейную продукцию, сельскохозяйственные, молочные и продовольственные товары, а импортирует машины, аппаратуру, приборы, транспорт,

нефть, газ, продукты химической промышленности, разные промышленные товары, продукты питания и многое др.

Для Кыргызской Республики 2022 г., несмотря на беспрецедентные внешние обстоятельства, был успешным. Во-первых, Кыргызстан председательствовал в ЕАЭС, во-вторых, в Бишкеке были проведены ряд мероприятий, как первый Евразийский экономический форум, Евразийский инвестиционный форум и Саммит Глав государств ЕАЭС, что позволило принять активное участие в интеграционных процессах общественным объединениям и бизнес сообществам республики, решить многие вопросы в бизнесе и совместном инвестировании.

По поводу ввозных таможенных пошлин было много критики со стороны стран ЕАЭС, в том числе со стороны Кыргызстана, который положительно разрешился и спорные вопросы были устранены в пределах договоренности во время Саммита Глав государств ЕАЭС. «Кыргызстан получил 1,8 млрд. сом от расщепления таможенных ввозных пошлин ЕАЭС в янв. 2024 г., по сравнению с прошлым периодом поступления выросли на 12,4% или на 196,1 млн. сом» [3, с. 1]. В результате республика получила значительные финансовые вливания в бюджет государства.

Важную роль играет экономическое сотрудничество между Кыргызстаном и Россией, т.к. от общего объема взаимной торговли, импорт российских товаров в нашу страну составляет более 73% (табл. 2). Инструментом процесса интеграции Кыргызстана в ЕАЭС послужило создание Российско-Кыргызского фонда развития в 2014 г.

«Российско-Кыргызский фонд развития (РКФР) был создан для поддержки модернизации экономики Кыргызстана путем предоставления кредитов для инвестиционных проектов (напрямую и через банки-партнеры) по льготным процентным ставкам 4-7% на срок до 5 лет (до 10 лет для проектов стоимостью более 5 млн. долл. США)» [4, с. 411]. В данный момент РКФР активно участвует в финансировании проектов строительства ГЭС «Куланак» и современного цементного завода в Чуйской области, ориентируясь вносить свой вклад в экономику Кыргызстана.

«Бакытжан Сагинтаев (председатель Коллегии Евразийской экономической комиссии) отметил, что интеграционные проекты ЕАЭС имеют огромный потенциал. Соответственно они должны быть подкреплены необходимыми инвестициями. Евразийский банк развития мог бы способствовать продвижению прорывных проектов в рамках ЕАЭС за счет расширения своей инвестиционной деятельности» [5, с. 1]. Экономика Кыргызстана, по сравнению с другими развитыми странами нуждается в дополнительных инвестициях, особенно в энергетике, аграрном секторе, здравоохранении, в индустриализации промышленности и много другого.

Наряду с положительными сторонами интеграции в ЕАЭС существуют и негативные тенденции, что в определенной степени замедляет процесс взаимодействия государств с Кыргызстаном.

Чтобы устранить недостатки при сотрудничестве со странами ЕАЭС необходимо:

- соблюдение договоренности сотрудничества всех стран – участников интеграционного объединения;

- сохранение национальных интересов сторон и культурного наследия республик;

- создание единых правил и требований по продовольственной безопасности для сдерживания инфляции и цен на продукты питания в странах союза;

- инвестирование эффективных проектов за счет финансирования Евразийского банка развития.

Но на практике, эти законные требования иногда не соблюдаются, о чем свидетельствуют многочисленные примеры нарушения договоров, тем самым замедляя процесс интеграции в целом. Также, существуют определенные проблемы в транспортной сфере стран ЕАЭС, которые необходимо детально изучить и кардинально изменить условия перевозки товаров и транспортных средств. Для дальнейшей стабилизации, интеграции экономики Кыргызстана необходимо обратить внимание на те отрасли, которые полностью зависят от импорта сырья и материалов, хотя республика располагает необходимыми ресурсами для их возрождения, как например, микроэлектроника, приборостроение, фармацевтика. Качественное технологическое обновление производства данных отраслей повысит уровень их эффективности и даст толчок новому развитию на современном этапе.

Несмотря на проблемы и недостатки с процессом вступления в ЕАЭС, интеграция отвечает экономическим интересам Кыргызстана. Кыргызские предприятия заинтересованы в обеспечении доступа к сырьевым источникам и природным ресурсам на территориях других стран и сохранении рынков государств ЕАЭС. Определенную перспективу имеет развитие сотрудничества в области электроэнергетики, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства, электроники, информационной технологии, ре-

ализации наукоемких программ. Также, напрашивается необходимость использования единых производственно-технических, потребительских стандартов и параметров, инфраструктуры транспорта и связи, рынка труда, которые взаимодействуя согласовано, способствуют развитию интеграционных взаимодействий со странами- членами ЕАЭС.

Кыргызстан в настоящее время использует эти преимущества. За время существования ЕАЭС достигнуты значительные результаты. Унифицированы национальные внешнеэкономические законодательства, подписан Договор о Та-

моженном кодексе ЕАЭС. Позитивные направления дальнейшего развития стран ЕАЭС при соблюдении договоренности между государствами, поможет устранить многие проблемы при осуществлении таможенных операций на всем союзном пространстве, снизит расходы на перевозку товаров, повысит общий объем таможенных сборов.

Таким образом Кыргызстан, выбрав дальнейшее направление в углублении экономической интеграции в ЕАЭС, добился выхода на мировой рынок, в перспективе может занять достойное место в общемировом разделении труда.

Литература

1. Внешняя торговля Кыргызской Республики со странами ЕАЭС. Национальный статистический комитет КР, Кыргызстан в цифрах 2016-2022 гг. – Бишкек. 2023. - с. 281. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-kyrgyzstan-v-cifrah/> (дата обращения: 10.03.2024)
2. Экспортно-импортные операции Кыргызстана со странами ЕАЭС. Национальный статистический комитет КР, Кыргызстан в цифрах 2016-2022 гг. – Бишкек. 2023. - с. 284. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-kyrgyzstan-v-cifrah/> (дата обращения: 10.03.2024)
3. Кыргызстан получил 1,8 млрд. сом от расщепления таможенных ввозных пошлин ЕАЭС в янв. 2024 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [mail.ru/ tazabek/kg/news:2072806](mailto:tazabek/kg/news:2072806) (дата обращения: 12.03.2024)
4. Проблемы и перспективы участия Кыргызской Республики в ЕАЭС. К. Талайбекова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Cyberleninka.ru/problem-i-perspektivy-ushastiya-kyrgyzskoy-respublik in the EAEU](http://Cyberleninka.ru/problem-i-perspektivy-ushastiya-kyrgyzskoy-respublik-in-the-EAEU) (дата обращения: 12.03.2024)
5. Интеграционные проекты ЕАЭС имеют огромный потенциал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://ru.sputnik.kg/20240318/eaehs-eehk-investicionnye-proekty-potencial-1083527429.html> (дата обращения 15.03.2024)

УДК 81'27:316.77

DOI 10.35254/bsu/2024.68.06

*Кадыралиева Д. Ж.,
КР Улуттук Илимдер Академиясы,
мамлекеттик жана чет тилдер кафедрасы,
доцент*

ЧЕТ ТИЛИН ОКУТУУДА МАДАНИЯТТАР АРАЛЫК КОМПЕТЕНТТҮҮЛҮКТҮ КАЛЫПТАНДЫРУУ: ЛИНГВОМАДАНИЙ МАМИЛЕ

Кыскача мазмуну

Макалада маданияттар аралык баарлашуудагы тил менен маданияттын өз ара байланышы изилденет. Анда лингвомаданий аспектилер жана ар кандай маданияттардын ортосундагы баарлашууга таасир этүүчү факторлор талданат. Ийгиликтүү маданияттар аралык баарлашуу чет тилди жакшы билүүнү жана башка маданияттардын коммуникативдик жүрүм-турумун түшүнүү жөндөмдүүлүгүн талап кылат. Маданий айырмачылыктарды түшүнүү жана урматтоо өтө маанилүү. Чет тилин окутууда көп маданияттуу коомдо натыйжалуу өз ара аракеттенүү үчүн маданияттар аралык компетенттүүлүктү өнүктүрүү камтылышы керек. Тил коомдун менталитетин, маданиятын жана жашоо образын чагылдырат. Маданий компонентти жана анын коддорун билүү байланыш көйгөйлөрүнүн алдын алат жана тилдер менен маданияттар аркылуу дүйнө таанымдардын ар түрдүүлүгүн түшүнүүгө өбөлгө түзөт.

Түйүндүү сөздөр: маданияттар аралык баарлашуу, лингвомаданий аспект, тил жана маданият, тилдик дүйнө сүрөтү, маданий дүйнө сүрөтү, улуттук менталитет, коммуникативдик жүрүм-турум, маданияттар аралык компетенттүүлүк, чет тилин окутуу, лингвистикалык жана маданий айырмачылыктар.

*Кадыралиева Д. Дж.,
Национальная академия наук КР
кафедра государственного и иностранных языков,
доцент*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

Аннотация

Статья посвящена вопросам взаимодействия языка и культуры в контексте межкультурной коммуникации. Проведен анализ лингвокультурных аспектов межкультурного общения, рассмотрены факторы, влияющие на процесс коммуникации между представителями разных культур. Выявлено, что успешная межкультурная коммуникация предполагает не только владение иностранным языком, но и умение интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры. Подчеркивается важность понимания культурных различий и уважительного отношения к ним. Обучение иностран-

ному языку должно включать формирование межкультурной компетенции, что позволит студентам эффективно взаимодействовать в мультикультурном социуме. Отмечается, что язык отражает менталитет, культуру и образ жизни представителей определенного сообщества. Знание культурного компонента и его кодов позволяет предотвратить коммуникативные проблемы и осознать разнообразие видения мира через призму языков и культур.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, лингвокультурный аспект, язык и культура, языковая картина мира, культурная картина мира, национальный менталитет, коммуникативное поведение, межкультурная компетенция, обучение иностранному языку, лингвистические и культурные различия.

Kadyralieva D. J.,

*National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic,
department of state and foreign languages,
docent*

FORMATION OF INTERCULTURAL COMPETENCE IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING: A LINGUOCULTURAL APPROACH

Abstract

The article explores the interaction between language and culture in intercultural communication. It analyzes linguocultural aspects and factors influencing communication between different cultures. Successful intercultural communication requires foreign language proficiency and the ability to interpret the communicative behavior of other cultures. Understanding and respecting cultural differences is crucial. Teaching a foreign language should include developing intercultural competence for effective interaction in a multicultural society. Language reflects a community's mentality, culture, and way of life. Knowing the cultural component and its codes prevents communication issues and promotes understanding the diversity of worldviews through languages and cultures.

Keywords: intercultural communication, linguistic and cultural aspect, language and culture, language picture of the world, cultural picture of the world, national mentality, communicative behavior, intercultural competence, foreign language learning, linguistic and

cultural differences.

В центре внимания современной лингвистики стоят вопросы, связанные с процессами интеракции языков и культур, которая обуславливается глобальными изменениями во всех сферах общества. Развитие языка происходит тесным образом с развитием общества. При изучении словарного состава языка необходимо принимать во внимание наличие закономерностей в истории развития языка. Лингвокультурный аспект межкультурного общения в отечественном языкознании исследу-

ется не так давно, что и определяет актуальность данной статьи, рассмотрение влияния лингвистических и культурных факторов на процесс межкультурной коммуникации. В межкультурной коммуникации исследования касались и поведения людей, которые сталкиваются с языковыми и культурными различиями во время общения. Участники представляют собой и различные культуры, а культура отражает языковую картину мира, которая в свою очередь является объектом изучения социологов, лингвистов, культурологов и

др. В процессе межкультурной коммуникации, языковая картина мира играет важную роль, под ее влиянием затрудняется общение с носителем другой культуры. Каждый индивид имеет свою уникальность и неповторимость, и это необходимо понимать для того, чтобы избежать ошибок. Такие лингвистические факторы как необходимость изучить фонетику, работа со звуками и обучение правильному произношению, грамматики, правильное построение слов и лексики, но помимо этих аспектов при изучении иностранных языков обучающийся еще сталкивается и рядом экстралингвистических факторов, которые непосредственно связаны с социальными факторами общества его историей и культурой. Необходимо правильное употребление слов, словосочетаний и даже предложений. Культура отражает понимание человеком действительности, а язык, с одной стороны, является неотъемлемой частью культуры и познания, а также сохранения информации [1, с.69]. Каждый язык по-разному отражает определенные способы восприятия осмысления и организации мира, что объясняется существенным для каждого народа своего «национального образа», который в свою очередь зависит от истории, окружающей действительности, материальных и духовных ценностей определенного коллектива и меняется в зависимости от установок ментальности» [2, с.217]. Как уже было отмечено, что культура является неотъемлемой частью человеческой жизни. Она организует человеческую жизнь. А язык ведь социальное явление, невозможно овладеть им вне социального взаимодействия, без общения с другими людьми, язык же основное средство передачи культуры. С увеличением английских и американских вариантов слов и их распространением, и широким употреблением меняется языковой образ нашего общества, что ведет к социальным и культурным изменениям непосредственно влияет и на на-

циональную ментальность. Лингвокультурный аспект является неотъемлемой гранью межкультурной коммуникации как взаимодействие языка и культуры. С.Г. Тер-Минасова отмечает, что в языке отражается не только «реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль. Система ценностей, мироощущение, видение мира и другие. Он хранит культурные ценности, в то же время компонент культуры - не просто некая культурная информация, сообщаемая языком, это неотъемлемое свойство языка, присущее всем его уровням и всем отраслям» [3, с.15-16]. Национально-культурные и национально-языковые реалии являются неотделимыми атрибутами картины мира, где особое место в ее формировании занимает язык. В то же время на формирование картины мира влияют и социальные и общественные факторы как язык, воспитание, традиции и обычаи, нормы поведения, мораль и др. Кроме того, результатом эффективной межкультурной коммуникации является достижение взаимопонимания, которая предполагает инициативу ее участников. В этом процессе язык является главным посредником вместе со знанием, но эта не единственная предпосылка для успешной учебной и профессиональной деятельности в мультикультурном социуме, существует языковой барьер и ее преодоление недостаточно, чтобы объяснить эффективность общения между представителями разных культур. Успешная межкультурная коммуникация предполагает наряду с владением иностранного языка и правильное умение интерпретировать коммуникативное поведение представления иноязычного социума, а также готовность участников общения воспринимать различные их поведения, понимать культурную обусловленность этого явления и терпимо относиться к друг другу. Речь, письмо, язык жестов, голос - это средство

общения, которые определяют коммуникативное поведение. В разных культурах существует свойственные только данной культуре правила общения, правила коммуникативного поведения [4, с.70]. Контакты, которые происходят между языками, способствуют обогащению языка новыми лексическими и фразеологическими единицами, приносят новые понятия либо заменяют новыми концептами, например: в английском языке после 12 ночи, время суток называют утром уже morning, а в кыргызском языке это время считается глубокой ночью түн.

Любая нация ощущает свое существование через индивидуальное, особенное отражение мира. Каждый язык по-своему членит мир, то есть имеет свой способ его концептуализации. Отсюда заключаем, что каждый язык имеет особую картину мира. И языковая личность обязана организовывать содержание высказывания в соответствии с этой картиной. И в этом проявляется специфически человеческое восприятие мира, зафиксированное в языке [5, с.64]. Для адаптации к межкультурной коммуникации, необходимо понимать, что разные культуры базируются на синтезе двух наук, языковой культурной науки и межкультурной коммуникации. Мир, который окружает человека представляется в трех формах 1) действительный мир; 2) языковая картина мира; 3) культурная картина мира. Действительный мир объект существования реальности, он существует независимо от личности; это мир, который его окружает, отражается через призму образовательных концептов в процессе понимания на основе двухстороннего опыта. Эта картина свойственна к каждой культуре, возникая от естественных и социальных условий, которые отличают его от других культур. Языковая картина мира отражает действительность посредством культурной картины мира. Язык и культура неотделимы. Язык организует восприятие мира его носителями. Пред-

ставление мира тесно связано с культурой, в продолжающей взаимодействии с ним. Путь от действительного мира к концепту и выражению этого понятия слова воспринимается разными людьми по-разному. Обучение иностранному языку в контексте подхода межкультурной коммуникации должно полагаться не только на информационную память, но больше на активное участие студентов в процессе освоения знания, образование навыков независимо от продуктивной деятельности на иностранном языке. Оно обеспечивается возможностью использовать ряд творческих задач, ролевых игр, ситуаций и т.д. Очевидно, что область аутентичной речи как специальной лингвистической ментальности является самым трудным вопросом в изучении и овладении иностранных языков, они подразделяются на следующие группы: Трудности социально-культурного характера, возникающие от недостаточного рассмотрения социально-культурного компонента в процессе обучения иностранного языка: отсутствие межкультурного, лингвокультурной информации и социально - культурного контекста. Лингвистические трудности, состоящие в разнице базы данных языка родного и иностранных языков, часто отмечается, что студенты при обучении иностранного языка прежде всего базируются на свой родной язык, общие характеристики и различия родного языка и изучаемого языка должны быть приняты во внимание, и развивать обучение на необходимом уровне. У обучаемого уже есть знание и языковое сознание и восприятие родного языка, а в процессе усвоения другого языка он будет приспосабливать, для того чтобы сравнивать эту систему с уже построенной. Преподаватель должен вести и управлять этим процессом. Иностранный язык имеет неисчерпаемый потенциал для формирования межкультурной компетенции. Этот процесс помогает вовлечь студентов к различным культурам во всем

его разнообразии, получить осознанность национальной идентичности посредством сравнения родной и иностранной культуры, преподаватель берет такое положение в процессе преподавания, в котором он будет обучать студентов уважать культуру других людей, давать объективную оценку явлений других культур.

В заключении отметим, что любой язык отражает различие менталитета, культу-

ры, образа жизни представителей данного сообщества. Поэтому необходимо обратить внимание не только на лингвистические, но и культурные различия и правила коммуникативного поведения в иноязычном культурном пространстве. Знание культурного компонента и ее кодов позволяет предотвратить коммуникативные проблемы и недоразумения и осознать разнообразие видение мира сквозь призму

языков и культур.

Литература

1. Лагоденко, Д.В. Национальное своеобразие фразеологической картины мира / Д.В. Лагоденко; БелГУ // Фразеология и когнитивистика: материалы I междунар. конф., Белгород, 4-6 мая 2008 г. : в 2 т. / отв. ред. Н.Ф. Алефиренко. – Белгород, 2008. – Т.1: Идиоматика и познание. – С. 68-72.
2. Гудков, Д. Б. Телесный код русской культуры: материалы к словарю / Д. Б. Гудков, М. Л. Ковшова. – М.: Гнозис, 2007. – 285 с.
3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / Тер-Минасова С.Г. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008. – 368 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/13162.htm> (дата обращения: 10.04.2024)
4. Яхьева, А.А. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения русских и чеченцев / А.А. Яхьева, А.Х. Куркаева // Молодежь и наука: проблемы современной филологии и методики преподавания иностранных языков. I Всероссийская научно-практическая конференция 30 апреля 2021 года. – Грозный: ЧГПУ; Махачкала: АЛЕФ, 2021. – 168 с.
5. Маслова, В.А. Лингвокультурология: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений / В.А. Маслова. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 202 с.

УДК 323:316. 334.2/.3(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.07

*Канатбеков Э.К.,
Бишкекский государственный
университет им. К.Карасаева
Дононбаев А.,
Кыргызский национальный
университет им. Ж.Баласагына
доктор политических наук,
профессор*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния социально-экономических факторов на формирование политической культуры гражданского общества в Кыргызстане. В работе использованы методы сравнительного анализа, синтеза и обобщения данных из различных источников, включая статистические данные и научные публикации. Выявлено, что социально-экономические проблемы, такие как бедность, безработица и социальное неравенство, оказывают негативное влияние на развитие политической культуры и гражданского общества в Кыргызстане. Политическая нестабильность, в свою очередь, замедляет темпы экономического роста и наносит материальный ущерб стране. Подчеркивается важность комплексного подхода к решению социально-экономических проблем и развитию демократических институтов для формирования зрелой политической культуры и активного гражданского общества в Кыргызстане.

Ключевые слова: политическая культура, гражданское общество, демократизация, бедность, безработица, социальное неравенство, политическая нестабильность, экономический рост, уровень жизни, экономическая культура.

*Канатбеков Э.К.,
К.Карасаев атындагы
Бишкек мамлекеттик университети
Дононбаев А.,
Ж. Баласагын атындагы
Кыргыз улуттук университети
саясат илимдеринин доктору, профессор*

КЫРГЫЗСТАНДЫН САЯСИЙ МАДАНИЯТЫНЫН СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК ФАКТОРУ

Кыскача мазмуну

Макалада Кыргызстандагы жарандык коомдун саясий маданиятынын калыптанышына социалдык-экономикалык факторлордун тийгизген таасири каралат. Изилдөөдө статистикалык жана илимий басылмалар сыяктуу ар кандай булактардан алынган маалыматтарды салыштырмалуу талдоо, синтездөө жана жалпылоо ыкмалары колдонулат. Жыйынтыктар жакырчылык, жумушсуздук жана социалдык теңсиздик сыяктуу социалдык-

экономикалык көйгөйлөр Кыргызстандагы саясий маданияттын жана жарандык коомдун өнүгүшүнө терс таасирин тийгизерин көрсөтөт. Саясий туруксуздук өз кезегинде экономикалык өсүштү жайлатып, өлкөгө материалдык зыян келтирет. Кыргызстанда бышып жетилген саясий маданиятты жана жигердүү жарандык коомду өнүктүрүү үчүн социалдык-экономикалык көйгөйлөрдү чечүүгө жана демократиялык институттарды өнүктүрүүгө комплекстүү мамиле кылуунун маанилүүлүгү баса белгиленет.

Түйүндүү сөздөр: саясий маданият, жарандык коом, демократиялаштыруу, жакырчылык, жумушсуздук, социалдык теңсиздик, саясий туруксуздук, экономикалык өсүш, жашоо деңгээли, экономикалык маданият.

Kanatbekov E.K,

Bishkek State University named after. K.Karasaev

Dononbaev A.,

Kyrgyz National University named after. J.Balasagyn

Doctor of Political Sciences, Professor

SOCIO-ECONOMIC FACTOR IN THE POLITICAL CULTURE OF KYRGYZSTAN

Abstract

The article examines the influence of socio-economic factors on the formation of the political culture of civil society in Kyrgyzstan. The study employs comparative analysis, synthesis, and generalization of data from various sources, including statistics and scientific publications. The findings reveal that socio-economic issues such as poverty, unemployment, and social inequality negatively impact the development of political culture and civil society in Kyrgyzstan. Political instability, in turn, slows economic growth and causes material damage to the country. The importance of a comprehensive approach to addressing socio-economic problems and developing democratic institutions is emphasized to foster a mature political culture and active civil society in Kyrgyzstan.

Keywords: political culture, civil society, democratization, poverty, unemployment, social

inequality, political instability, economic growth, standard of living, economic culture.

На формирование и развитие политической культуры Кыргызстана значительное влияние оказывают различные социально-экономические факторы. Экономические проблемы, различия в социальном статусе, миграционные процессы и влияние международных финансовых институтов в совокупности создают сложную и запутанную среду, в которой развиваются политические процессы и формируются общественные настроения. Всестороннее понимание этих факторов имеет решающее значение для проведения тщательного анализа политической культуры и разработки стратегий ее конструктивного развития.

После окончания Второй мировой войны в мире произошел сдвиг акцентов в сторону решения социально-экономических проблем, с которыми сталкивается население. Правительства и международные организации стали уделять первостепенное внимание разработке политики и инициатив, направленных на решение проблем занятости, бедности, образования и здравоохранения. Это стало важным поворотным моментом в истории социально-экономического развития, поскольку государства осознали необходимость решать проблемы благосостояния своих граждан на более комплексной и системной основе. Как научное направление, «экономическая социология стала отождествляться с именами ученых-социоло-

гов Т. Парсонса и Н. Смелсера, после выхода в свет их фундаментальной работы *Экономика и общество*. В этой научной работе им удалось преодолеть узкую специализацию предметов различных общественных наук, осуществить успешную попытку анализа экономических и социальных процессов, в их органическом единстве» [1, с.22].

Область «социальной экономики» охватывает сложное взаимодействие между экономическими и социальными аспектами жизни общества. Она предполагает изучение того, как экономические факторы и условия влияют на развитие социальных механизмов, а также того, как социальные факторы и условия взаимно влияют на экономику. В центре анализа находится человек, включая его потребности, интересы и сложное взаимодействие экономических и социальных моделей поведения.

В Кыргызстане существует достаточно сложная проблема социально-экономического характера. Отсутствие налаженной социально-экономической системы приводит к расслоению общества, коррупции, безработице, к низкому уровню развития общества, а вместе с ним и политической культуры. Несомненно, политическая культура гражданского общества не может динамично развиваться, если не имеет соответствующего социально-экономического обеспечения. Социально-экономические проблемы оказывают сильное влияние на формирование гражданского общества. Как справедливо замечают Б.М.Торогельдиева «изменения в сфере культуры, в экономике и государственно-политическом устройстве затрагивают все стороны жизни общества, причем эти процессы часто протекают болезненно, сопровождаются серьезными, а порой и жестокими социальными потрясениями» [2, с.101].

В действительности политика и экономика никогда не были отделены друг от друга. В политическом развитии общества всегда отражены - экономические интересы, в сохранении которой большую роль играют политические мотивы — это отношение между

экономическими и политическими частями. Н.Х. Кумскова и В.И. Гусева в своей монографии отмечают, что «уровень доходов населения влияет на платежеспособный спрос, при этом повышая темп экономического роста, а высокий уровень бедности и неравенства доходов населения детерминируют политическую и социальную нестабильность в обществе» [3]. В моменты обострения социально-экономических проблем появляются тенденции роста политической апатии общества, правовой нигилизм, - население страны не ощущает душой и сердцем своей причастности к государству.

Длительные социально-экономические проблемы влияют на национальное самосознание, здравоохранение, образование, волю и нравственно-этические нормы, оттоку талантливой молодежи, которые, являясь составными частями политической культуры, в последующем получают выражение в массовом сознании гражданского общества. По мнению У.Ж. Эргешбаев «проблемы социально-экономического характера создает условия для массового оттоку населения в другие страны» [4, с.61]. Кроме того, кризис обусловило активную миграцию населения из дальних и высокогорных регионов в города. Что очень сильно влияет на человеческий ресурс и потенциал. Другой отечественный исследователь М. Иманалиев считает, что «в рассмотрении проблемы социально-экономического характера, важно обратить внимание на развитие экономической культуры общества и попробовать ответить на вопрос что людей делает бедными? Автор замечает, развитие экономики и страны в целом, конструируется не за счет эконометрических компонентов, а стержневой основой экономического созидания является – культура» [5].

Корни социально-экономической проблемы в Кыргызстане берут свое начала с 1991 года и продолжают по сей день. После приобретения независимости в социальной среде стали наблюдаться отрицательные явления. К примеру, В 1993 году темпы инфляции в Кыргызстане значитель-

но превышали рост заработной платы, что привело к резкому снижению уровня жизни населения. Минимальный потребительский бюджет превышал размер минимальной заработной платы в 7 раз. В 1997 году 56% семей в Кыргызстане были за чертой бедности, из них 30% - крайне бедные. К 2022 году уровень бедности оставался высоким - 53% населения были за чертой бедности. Такие высокие показатели бедности имеют серьезные последствия для политической культуры. Отток населения является еще одним важным фактором. В 1993 году 135 тысяч человек переехали за пределы государства, а к 2022 году эта цифра достигла 1,1 миллиона человек. Миграция имеет как экономические, так и политические последствия. Средняя заработная плата в Кыргызстане значительно выросла с 1995 по 2014 год, но этот рост не всегда сопровождался улучшением уровня жизни из-за инфляции и других экономических факторов. В 2023 году средняя заработная плата составила 29912 сомов в месяц, увеличившись на 41.1% по сравнению с предыдущим годом. Однако реальные доходы, с учетом инфляции, выросли только на 22.6%. Это указывает на следующие тенденции. Также пандемия COVID-19 нанесла значительный удар по экономике Кыргызстана, что привело к падению объема производства на 8.6%, потерям рабочих мест и росту бедности.

Тем самым, социально-экономические факторы, такие как инфляция, уровень бедности, миграция и экономическая нестабильность, оказывают значительное влияние на политическую культуру Кыргызстана. Эти факторы способствуют росту недоверия к правительству, увеличению протестных настроений и маргинализации больших слоев населения. Понимание этих аспектов является ключом к разработке эффективных политических и экономических стратегий, направленных на улучшение уровня жизни и стабилизацию политической ситуации в стране.

Между тем, согласно закону В.Парето,

«социальная стабильность в обществе есть следствие высокого уровня благосостояния и отсутствия бедности» [6]. «Важным социально-экономическим показателем является децильный коэффициент. Мировым опытом доказано, что, если соотношение в доходах 10% наиболее обеспеченных и 10 % наименее обеспеченных групп превышает соотношение 10:1 (в наиболее развитых странах оно колеблется в отношении 8:1), это общество вступает в зону социальной нестабильности. В Кыргызской Республике этот показатель превышает допустимую норму в течение последних минимум десяти лет» [7, с.67-69].

На особенности социально-экономической проблемы в Кыргызстане большое влияние оказывает тот факт, что 70% населения проживает в сельской и высокогорной местности. В этих районах наблюдается низкий уровень производительности труда, высокий уровень безработицы, сезонный характер работы, неразвитость социальной инфраструктуры.

Комплексный анализ социально-экономических показателей Кыргызстана выявляет многочисленные социальные проблемы, включая низкие доходы населения, высокий уровень бедности и углубление социальной дифференциации. Эти проблемы не только влияют на темпы экономического роста, но и являются одной из основных причин политической нестабильности. Социально-экономические проблемы способствуют усилению неравенства и могут спровоцировать нестабильность - митинги, революции, политические беспорядки, которые впоследствии сдерживают темпы экономического роста, объемы ВВП и наносят материальный ущерб республике.

Так, в 2005 г. «материальный ущерб составлял 20 млн. долл., то есть 3,9% к ВВП. При этом в 2005 году темпы прироста ВВП по сравнению с предыдущим годом сократились и составили 98,9%. В 2010 г. материальный ущерб составил 70 млн. долларов, а материальный ущерб от ухудшения инвестиционного климата и недополученной прибыли

ли превышает эту цифру в десятки раз» [4, с.61]. По оценкам «Национального альянса бизнес-ассоциаций, предварительный ущерб из-за политической нестабильности в Республике на 10 октября 2020 г. составил 8 млрд сомов (около 104 млн долл.) упущенных доходов по всей стране» [9]. То есть, экономику Кыргызстана оказывают значительное влияние проблемы в социальной сфере и политическая нестабильность, что находит отражение в конкретных экономических цифрах.

Таким образом, анализ социально-эко-

номических факторов в политической культуре Кыргызстана показывает, что развитие демократических институтов и гражданского общества невозможно без решения острых социальных проблем и обеспечения экономической стабильности. Комплексный подход, учитывающий взаимосвязь между социально-экономическим развитием и формированием политической культуры, является ключом к построению зрелого гражданского общества в Кыргызстане.

Литература

1. Водяненко, О.И. К вопросу об эволюции теории социальной экономики / О.И.Водяненко // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №5. С. 22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-evolyutsii-teorii-sotsialnoy-ekonomiki> (дата обращения: 28.01.2021).
2. Торогельдиева, Б. Факторы формирования и характер политической культуры в современном Киргизстане / Б. Торогельдиева // Россия и мусульманский мир. – 2009. – № 10. – С. 100-109.
3. Кумскова, Н.Х. Экономический рост в трансформационной экономике Кыргызстана. - // Н.Х.Кумскова, В.И.Гусева. Бишкек: Вестник КРСУ, 2012. - 219 с.
4. Эргешбаев, У.Ж. Социально-экономические последствия современных миграционных процессов в Кыргызстане // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №4. С. 61. [Электронный режим]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-sovremennyh-migratsionnyh-protsessov-v-kyrgyzstane-1> (дата обращения: 23.03.2024).
5. Иманалиев, М. Кыргызстан и его будущее. / М. Иманалиев // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elgezit.kg/2020/04/28/muratbek-imanaliev-kyrgyzstan-i-ego-budushhee/> (дата обращения: 10.03.2024)
6. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли. / Р.Арон, В.Парето. - М.: Прогресс-Политика, 1992. – 608 с.
7. Бровко, Н. А. Проблемы в социальной сфере и экономический рост в Кыргызской республике / Н. А. Бровко, В. И. Гусева // Современные технологии управления. – 2016. – № 4(64). – С. 66-76.
8. Эргешбаев, У.Ж. Социально-экономические последствия современных миграционных процессов в Кыргызстане / У.Ж.Эргешбаев // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №4. С. 61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-sovremennyh-migratsionnyh-protsessov-v-kyrgyzstane-1> (дата обращения: 23.03.2024).
9. Притчин, С. Третья революция в Киргизии: не допустить хаоса / С.Притчин // Российский совет по международным делам (РСМД). 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/tretya-revolutsiya-v-kirgizii-ne-dopustit-khaosa/> (дата обращения: 10.04.2024)

УДК 314.18:316.42:331.483:332.021.8(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.08

*Мамытов А.С.,
экономика илим.канд.,доцент
Кыдырбаева И.А.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
аспирант*

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ СОЦИАЛДЫК-ДЕМОГРАФИЯЛЫК ӨНҮГҮҮНҮН ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ЖАНА ФАКТОРЛОРУ

Кыскача мазмуну

Макалада Кыргызстандагы социалдык-демографиялык кырдаалдын өзгөчөлүктөрү каралат. Калктын өсүшү, төрөлүүнүн төмөндөшү, миграция, жаштар арасындагы жумушсуздук, саламаттыкты сактоо жана билим берүүгө жеткиликтүүлүк, этникалык теңсиздик көйгөйлөрүнүн тенденциялары талданат. Изилдөө статистикалык маалыматтарга жана социологиялык сурамжылоолорго негизделген. 2022-жылы жакырчылык 33,2%га жеткендиги аныкталды. Себептери - жумушсуздук, төмөн кирешелер, көз карандылык. Тышкы эмгек миграциясынын жогорку деңгээли белгиленет. Мигранттардын акча которуулары жашоо деңгээлин жогорулатат, бирок миграциянын терс кесепеттери бар. Өкмөт үй-бүлөлөрдү колдоо, билим берүү жана саламаттыкты сактоону өнүктүрүү, жумуш менен камсыздоону жогорулатуу программаларын кошуп, кырдаалды жакшыртуу боюнча чараларды көрүүдө, бирок жакырчылык, жумушсуздук, жогорку өлүм көйгөйлөрү андан ары чечүүнү талап кылат. Кыргызстандын демографиялык саясатын башка өлкөлөрдүн алдыңкы тажрыйбасын эске алуу менен өркүндөтүү зарыл.

Түйүндүү сөздөр: төрөлүү, өлүм, миграция, жакырчылык, жумушсуздук, теңсиздик, этникалык айырмачылыктар, социалдык коргоо, жашоо деңгээли, демографиялык саясат.

*Мамытов А.С.,
канд.экон.наук.,доцент
Кыдырбаева И.А.,
БГУ им. К.Карасаева,
аспирант*

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности социально-демографической ситуации в Кыргызстане. Анализируются тенденции роста населения, снижения рождаемости, миграции, безработицы среди молодежи, проблем доступа к здравоохранению и образованию, этнического неравенства. Исследование основано на статистических данных и социологических опросах. Выявлен рост бедности, достигший 33,2% в 2022 году. Причины

- безработица, низкие доходы, иждивенчество. Отмечается высокая внешняя трудовая миграция. Денежные переводы мигрантов повышают уровень жизни, но миграция имеет негативные последствия. Правительство предпринимает меры по улучшению ситуации, включая программы поддержки семей, развития образования и здравоохранения, повышения занятости, но проблемы бедности, безработицы, высокой смертности требуют дальнейшего решения. Необходимо совершенствование демографической политики Кыргызстана с учетом передового опыта других стран.

Ключевые слова: рождаемость, смертность, миграция, бедность, безработица, неравенство, этнические различия, социальная защита, уровень жизни, демографическая политика.

*Mamytov A.S.,
Candidate of Economics,
Associate Professor
Kydyrbaeva I.A.,
BSU after named K. Karasaev,
graduate student*

TRENDS AND FACTORS OF SOCIO-DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE KYRGYZ REPUBLIC

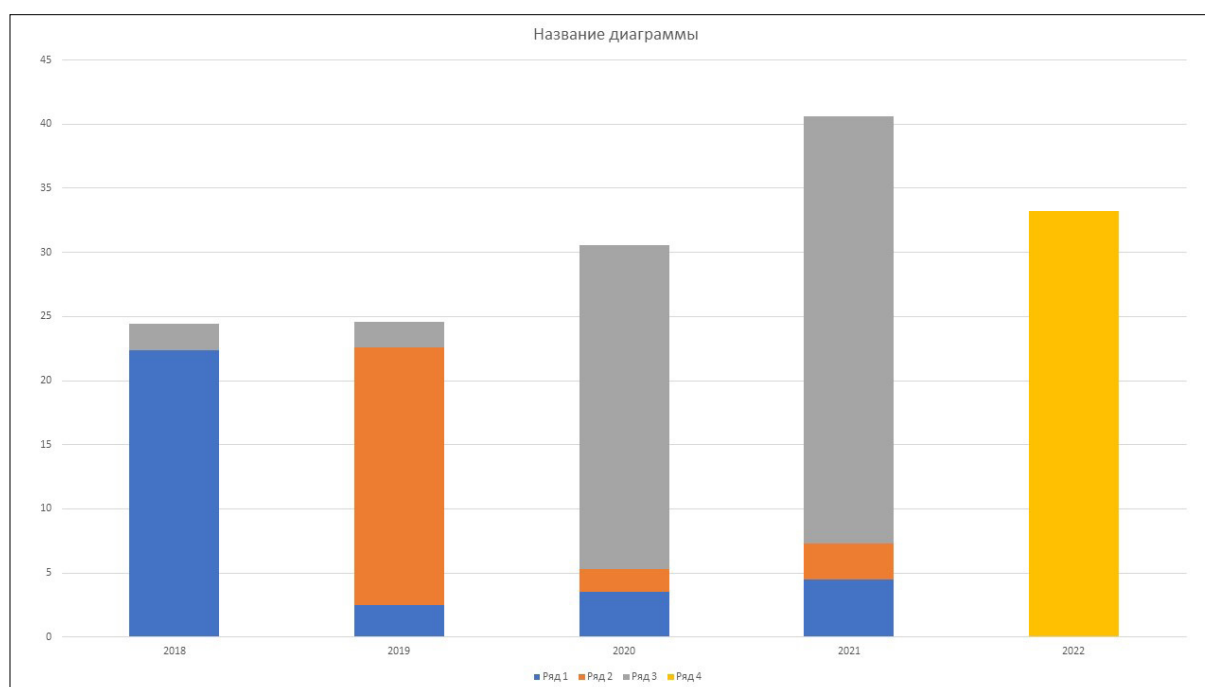
Abstract

This study deals with the peculiarities of the socio-demographic situation in Kyrgyzstan. It analyzes the trends of population growth, declining birth rate, migration, youth unemployment, problems of access to healthcare and education, and ethnic inequality. This study used statistical data and sociological surveys. This reveals an increase in poverty, reaching 33.2% by 2022. The reasons for this are unemployment, low incomes, and dependency. There is a high level of external labor migration. Remittances from migrants improve living standards; however, migration has negative consequences. The government is taking measures to improve the situation, including programs to support families, develop education and health care, and increase employment; however, the problems of poverty, unemployment, and high mortality require further solutions. Kyrgyzstan's demographic policy needs to be improved, considering the best practices of other countries.

Keywords: fertility, mortality, migration, poverty, unemployment, inequality, ethnic differences, social protection, standard of living, demographic policy.

Советтер Союзунун кулашы менен базар экономикасында кескин өзгөрүүлөр байкалып, ошол мезгилде Кыргыз Республикасынын калкынын жакырчылык деңгээлин кескин түрдө жогорулады. Алсак, Дүйнөлүк банктын техникалык колдоосу менен КР Улутстаткомитетинин жашоо деңгээлине биринчи жүргүзүлгөн мониторингинде калктын жакырчылык деңгээли 63,7% пайызды түзгөн [1, 319 б].

2018-жылы биздин өлкөдө жакырчылыктын деңгээли 22,4%, 2019 - жылы 20,1%, 2020-жылы 25,3%, 2021-жылы 33,3%, өткөн жылы 33,2% түзгөн. Акыркы көрсөткүч 2022-жылы 2,2 миллионго жакын жаран жакырчылыктын чегинен төмөн жашагандыгын көрсөтүп турат (Сүрөт 1).



Сүрөт 1. Кыргызстандын калкынын жакырчылык деңгээлинин динамикасы 2018-2022.

Жакырчылыктын себептерине токтолсок, респонденттер негизинен төмөнкүлөрдү бөлүп көрсөтүшөт: үй-бүлөдө балдардын, же оорулууларды багуудагы адамдардын болушу, жумушунан айрылуу жана анын туруксуздугу, ден соолугунун начардыгы, пенсияга чыгуу алдындагы же пенсиялык курак, асоциалдык жүрүм-турум (алкоголизм же баңгизаттарды колдонуу). 2022-жылы жакырчылыктын чегинде 2 млн 333 миң адам жашаган, алардын 62,2% пайызы айылдык деңгээлдеги калктуу конуштардын тургундары болуп саналат. Алсак, 2022-жылы кедейчиликтин жалпы чегинин нарктык чоңдугу калктын жан башына жылына 52 903 сомду, эң азы - 34 916 сомду түздү.

Айыл жерлеринде жакырчылыктын деңгээли 0,7 пайыздык пунктка төмөндөдү, ал эми шаарларда, тескерисинче, 0,7 пайыздык пунктка көбөйдү. 2022-жылы өткөн жылга салыштырмалуу жакырчылыктын деңгээлинин өсүшү Баткен облусунда – 7,8 пайыздык пунктка, Жалал – Абад облусунда - 3,9, Нарын облусунда - 2,8 жана Талас облусунда - 0,4 пайыз-

дык пунктка белгиленди. Муну менен катар Ысык - Көл облусунда - 6,9 пайыздык пунктка, Ош облусунда - 3,9 жана Чүй облусунда-0,9 пайыздык пунктка жакырчылыктын төмөндөшү белгиленди. Бишкек жана Ош шаарларында кедейчиликтин деңгээли тиешелүүлүгүнө жараша 0,1 жана 2,0 пайыздык пунктка төмөндөгөн. 2022-жылы өтө жакырчылыктын деңгээли жалпысынан республика боюнча 6,0% пайызды түздү, 420 миң адам өтө жакырчылыктын чегинде жашаган, алардын 65,5 пайызы айылдык калктуу конуштардын тургундары болгон.

Өтө жакырчылык Баткен облусунда - 6,4 пайыздык пунктка, Ош шаарында – 3,9 пайыздык пунктка, Жалал-Абад облусунда - 1,6, Чүй облусунда - 1,1 жана Ысык-Көл облусунда - 0,8 пайыздык пунктка көбөйгөн. Муну менен катар Бишкек шаарында – 5,6 пайыздык пунктка, Ош облусунда - 1,6, Нарын облусунда – 1,5 жана Талас облусунда – 0,4 пайыздык пунктка өтө жакырчылыктын төмөндөшү белгиленген [4].

Кыргызстандын көптөгөн жарандары экономикалык кыйынчылыктардан улам

чет өлкөгө же башка аймактарга акча табуу үчүн кетип жаткан миграция маселесин алып карасак, окууга байланыштуу, жумушка байланыштуу, мурунку жашаган жерине кайтып келүү, улуттар аралык мамилелердин курчушу, криминогендик кырдаалдын курчушу, экологиялык кемчилик, ден-соолук үчүн жагымсыз жаратылыш-климаттык шарттар, жарандын жеке кызыкчылыгы, үй-бүлөлүк мүнөздөгү себептер. Адамдардын көчүү чечими көптөгөн факторлордун жыйындысына негизделгени белгиленди, алардын ичинен негизгилери экономикалык, демографиялык жана саясий болуп саналат.

Бүгүнкү күндө социалдык жагдайлар, анын ичинде жаштар арасындагы жумушсуздуктун басымдуу деңгээлин жоюу иретинде, саламаттык сактоодогу сапаттуу кызматтарга багытто жана билим алууга умтулуу үчүн жаштар арасында көптөгөн уюштуруу иштери малекет тарабынан жүргүзүлүп келүүдө.

Азыркы учурдагы Кыргызстандын бийлиги калкка жагымдуу шарттарды жакшыртуу жана жарандарды социалдык коргоо, анын ичинде аз камсыз болгон үй-бүлөлөрдү колдоо программалары, билим берүүнү жана медицинаны өнүктүрүү, бакубат турмушта жашоо жана жумуш менен камсыз кылуу деңгээлин жогорулатуу боюнча жемиштүү иштерди алып барууда.

КОРТУНДУ

Акыркы жылдары Кыргызстандын калкынын тышкы эмгек миграциясы олуттуу масштабга ээ болду. Эмгек миграциясы экономикалык өнүгүү темпине, төлөм балансынын абалына, калктын санынын өсүшүнө, мамлекеттер аралык мамилелерге олуттуу таасирин тийгизет. Жумушчу күчүн экспорттоо Кыргызстанга олуттуу валюталык кирешелерди алып келет. Жүргүзүлгөн изилдөөнүн маалыматтары боюнча, эмгек миграциясынан түшкөн каражаттар чет өлкөлүк финансылык жардамдын өлчөмүнөн кыйла жогору. Кыр-

гызстандагы социалдык-экономикалык абал көп жагынан эмгек мигранттарынын кирешесинен көз каранды. Тышкы эмгек миграциясы тышкы экономикалык иштин стандарттуу эмес багыты болуп саналат. Ал узак мөөнөттүү келечекте Кыргызстандын финансылык, эмгектик, социалдык чөйрөсүнө таасирин тийгизет. Эмгек миграциясы чөйрөсүндөгү кырдаалды талдоо азыркы тышкы эмгек миграциясы олуттуу масштабга ээ болду жана региондон келген эмгек миграциясынын агымынын негизги бөлүгүн кабыл алган Кыргызстандын жана Россиянын социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө байкаларлык таасирин тийгизип жатат деген тыянак чыгарууга мүмкүндүк берет. Мигранттардын акча которуулары жашоо деңгээлин жогорулатууда, өлкөнүн калкынын кыйла бөлүгүнүн бакубаттуулугунун өсүшүндө маанилүү ролду ойнойт, алардын суммасы чет өлкөлүк финансылык жардамдын жана тике чет өлкөлүк инвестициялардын агымы менен салыштырууга болот.

Кыргыз Республикасынын социалдык-демографиялык өнүгүүсүн изилдөө айрым позитивдүү тенденцияларга карабастан чечүүнү талап кылган маселелерге төмөнкүлөр кирет: калктын өлүмү, өзгөчө наристе жана эне өлүмү, калктын, айрыкча аялдардын жогорку миграциясы, никелердин азайышынын жана ажырашуулардын деңгээлинин жогорулашынын тенденциясына таасир этүүчү, калктын, өзгөчө эмгекке жарамдуу курактагы эркектердин орточо жашоо узактыгынын салыштырмалуу төмөн деңгээли жана башкалар негизинен, саламаттык сактоонун өнүгүү деңгээлине көз каранды [6]. Демек Кыргыз Республикасынын калкынын позитивдүү өнүгүүсү мамлекеттен демографиялык саясатты позитивдүү тажрыйба боюнча артыкчылыктуу болгон айрым өлкөлөрдүн, анын ичинде Россиянын, ошону менен бирге өлкөнүн социалдык экономикалык өнүгүүсүн эске алуу менен деңгээлин көтөрүүнү талап кылат.

Адабияттар

1. Демографический ежегодник Кыргызской Республики. 2007-2015 гг. – Бишкек: Нацстатком КР, 2016. – 319 с.
 2. Саякбаева, А. А. Потребности населения в социальной защите в период трансформации экономики / А. А. Саякбаева, К. А. Токторбаева // Научные стремления. – 2016. – № 17. – С. 96-103. – EDN YGDCVN..
 3. Саякбаева, А.А. Некоторые аспекты социально-демографического развития Кыргызской Республики и Нарынской и Чуйской областей / А.А. Саякбаева, А.Ж. Кенжекараева // Вестник РАЕН. – М., 2016. - № 1. – С. 105-110.
 4. Саякбаева, А. А. Демографические особенности развития Кыргызстана и ее регионов / А. А. Саякбаева, М. А. Дженалиева, Д. К. Омуралиева // Евразийское Научное Объединение. – 2017. – Т. 2, № 1(23). – С. 134-137. – EDN XUXOPT.
 5. Саякбаева, А.А. Социальная защита населения / А.А. Саякбаева. – Бишкек : КНУ им. Ж.Баласагына, 2006. – 226 с.
 6. Уровень жизни населения Кыргызской Республики 2006-2015. – Бишкек: Нацстатком КР, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stat.kg/media/publicationarchive/4ae00fed-f918-41f9-89d5-1112ba4e3e35.pdf> (дата обращения 07.05.24г.)
-

УДК 613.8-053.6/.81:37

DOI 10.35254/bsu/2024.68.09

*Лебедева О. И., Турковская Н. В.**Юридический колледж при**КНУ им. Ж.Баласагына,**преподаватель**E-mail: 0772156656@mail.ru*

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ЮРИДИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ КНУ

Аннотация

В статье рассматривается важность пропаганды здорового образа жизни среди молодого поколения. Описывается программа лекционно-просветительской работы со студентами Юридического колледжа КНУ, направленная на профилактику вредных привычек и формирование здорового образа жизни. Анализируются причины и последствия употребления алкоголя, курения, наркомании, компьютерной и интернет-зависимости среди подростков и молодежи. Предлагаются методы профилактики, включая беседы, дискуссии, ролевые игры, просмотр фильмов, встречи с медиками и людьми, преодолевшими зависимости. Особое внимание уделяется роли спорта и правильного питания в формировании здорового образа жизни. Рассматриваются также психологические аспекты и мотивационные стратегии, способствующие устойчивому изменению поведения. Она направлена на пропаганду здорового образа жизни среди подрастающего поколения.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, молодежь, профилактика, вредные привычки, алкоголизм, курение, наркомания, компьютерная зависимость, интернет-зависимость, спорт, правильное питание.

*Лебедева О. И., Турковская Н.В.**Ж. Баласагын атындагы КУУ**алдындагы юридикалык колледж**E-mail: 0772156656@mail.ru*

КУУНУН ЮРИДИКАЛЫК КОЛЛЕДЖИНДЕ СЕРГЕК ЖАШОО ОБРАЗЫН ПРОПАГАНДАЛОО

Кыскача мазмуну

Макалада жаш муундун арасында ден соолукту жашоо образын пропагандалоонун маанилүүлүгү каралат. КУУнун Юридикалык колледжинин студенттери менен лекциялык-агартуу иштерин жүргүзүү программасы, ал зыяндуу көнүмүштөрдү алдын алууга жана ден соолукту жашоо образын калыптандырууга багытталган, сүрөттөлөт. Өспүрүмдөр жана жаштардын арасында алкогольду, тамекини, баңгизаттарды колдонуунун себептери жана кесепеттери, компьютердик жана интернет көз карандылыгы талданат. Сүйлөшүүлөр, талкуулар, ролдук оюндар, тасмаларды көрүү, медиктер жана көз карандылыктарды жеңген адамдар менен жолугушууларды камтыган алдын алуу ыкмалары сунушталат. Ден соолукту жашоо образын калыптандырууда спорттун жана туура тамактануунун ролуна өзгөчө көңүл бурулат. Ошондой эле туруктуу жүрүм-турумдун өзгөрүшүнө

көмөктөшкөн психологиялык аспектилер жана мотивациялык стратегиялар каралат. Ал өсүп келе жаткан муундун сергек жашоо образын жайылтууга багытталган.

Түйүндүү сөздөр: ден соолукка пайдалуу жашоо мүнөз, жаштар, алдын алуу, жаман көнүмүштөр, мас болуу, чылым чегүү, баңгизатка көнүү, компьютердик көз карандылык, интернетке көз карандылык, спорт, туура тамактануу.

*Lebedeva O.I., Tyrkovskaya N. V.
the Law College of the KNU, teachers
E-mail 0772156656@mail.ru*

PROMOTION OF A HEALTHY LIFESTYLE AT THE KNU COLLEGE OF LAW

Absfract

This article discusses the importance of promoting a healthy lifestyle among the younger generation. A lecture and educational program with students at the Law College of KNU aimed at preventing bad habits and forming a healthy lifestyle is described. The causes and consequences of alcohol consumption, smoking, drug addiction, and computer and internet addiction among adolescents and youth were analyzed. Methods of prevention have been proposed, including conversations, discussions, role-playing games, watching films, meetings with doctors, and people who have successfully overcome addictions. Special attention is paid to the role of sports and proper nutrition in maintaining a healthy lifestyle. Psychological aspects and motivational strategies that contribute to sustainable behavior change were also considered.

Keywords: healthy lifestyle, youth, prevention, bad habits, alcoholism, smoking, drug addiction, computer addiction, internet addiction, sports, proper nutrition.

Каждый человек хочет быть здоровым. В детстве и юности многие не особенно задумываются над этим – здоровье кажется чем-то вечным, естественным и неотъемлемым,

и создается ощущение, что так будет всегда, в течение всей жизни. Однако именно с ранних лет важно сохранять и укреплять здоровье. В этом случае поддерживать его будет проще и в дальнейшие годы. Воспитание здорового молодого поколения – важная задача для государства. И для ее эффективного осуществления важно, чтобы усилия прилагались не только семьей, но и общественными образовательными учреждениями. В Юридическом колледже КНУ разработана программа лекционно – просветительской работы со студентами. Она направлена на пропаганду здорового образа жизни среди подрастающего поколения. В этой программе рассматриваются различные составляющие здорового образа жизни (ЗОЖ): психическое, физи-

ческое и репродуктивное здоровье каждого учащегося. Эти мероприятия могут проводиться на кураторских часах, в свободное от учебы время, на занятиях физической культуры, на лекциях по истории, биологии, иностранного языка и т.д. Для большей эффективности на эти занятия можно приглашать работников медицины, известных спортсменов, а также людей, успешно справившихся с алкогольной или наркотической зависимостью. Можно также включить в эти занятия ролевые игры, и просматривать документальные фильмы.

Темы кураторских часов могут быть очень разными: «В здоровом теле – здоровый дух», «Спорт в нашей жизни», «О вредных привычках», «Наркотики – это путь в

никуда», «Если ты здоров, постарайся сделать здоровыми и других» [1, с. 24]. Главное, чтобы они не превратились в рутинные высказывания, вроде: «Курить и пить вредно, употребляя наркотики, можно скоро умереть» и т.д. Эти фразы каждый слышал множество раз, и они не достигают нужного эффекта. На них просто не обращают внимания. Поэтому на кураторских часах можно проводить спортивные и не только конкурсы, викторины, дискуссии, устраивать праздники, применяя современные интерактивные методики. Это может быть День здоровья, интерактивная беседа «Что значит быть здоровым?», дискуссия на тему «Культурная» пьянка или полная трезвость», тренинг «Здоровье – привилегия мудрых», и многое другое. Самое важное, чтобы студенты уяснили – сегодня модно быть здоровым! Изучив медицинскую статистику, можно сделать грустный вывод о том, что физическое здоровье нации неуклонно ухудшается: «молодеют» многие болезни, увеличивается процент умственно-неполноценных новорожденных, растет количество смертей подростков и молодых людей в возрасте 10-20 лет. Часто это является следствием употребления алкоголя и психотропных веществ. Согласно данным Всемирной Организации Здравоохранения алкоголь употребляет более четверти юношей и девушек в возрасте 15-19 лет. Некоторые начинают пить алкогольные напитки уже в возрасте 12-13 лет, и это не только пиво, но зачастую и более крепкие напитки. А так как психика подростков менее стабильна, у них быстрее развивается физическая зависимость. Следствием этого являются сердечно-сосудистые заболевания, заболевания пищеварительной системы, клетки головного мозга разрушаются. Меняется и сама личность такого подростка – круг его интересов сужается, он становится более агрессивным и подверженным частым сменам настроения. Подростки и молодые люди очень подвержены моде, желанию выглядеть старше, увереннее, круче.

Современная реклама подкидывает образы уверенных и смелых парней и девушек с банками пива или энергетическими напитками в руках, и создает ошибочное ощущение, что употребление спиртных напитков может улучшить качество жизни или решить проблемы. Усложняет это то, что в компании таких подростков наверняка многие тоже употребляют алкоголь, и отказаться выпить решаются далеко не все. Тем более, что часто им говорят что-то вроде того, что: «От одного раза ничего не будет». Нужно иметь большую силу воли, чтобы отказаться. Но ученые выяснили, что нет существенных отличий в протекании пивного и водочного опьянения, а также в похмельном синдроме. И алкоголизм развивается в любом случае. В профилактических беседах об алкоголе важно не начинать «читать нотации», и не говорить прописными истинами – они на подростков и молодых людей зачастую не действуют [2, с.219]. Можно ненавязчиво рассказать об алкогольных отравлениях, о негативном влиянии, которое оказывает алкоголь на организм. Однако важно не переборщить, и не начать запугивать. Важно вызвать у слушающих доверие, не осуждать употребление алкоголя в целом, а дать полезные инструменты и рекомендации о том, как можно отказаться от него в подростковой компании, и снизить его негативное влияние на организм. Друзья – важная часть жизни подростка, и компания играет для него очень большую роль. Далеко не всем подросткам нравится вкус алкоголя, но многие просто боятся отказаться выпивать в компании, ведь это – сообщество равных, где их воспринимают как личностей. Полезно разыгрывать с учащимися ситуации, в которых трудно, но необходимо сказать «нет», вместе придумать ответы на стандартные предложения «Ты что – слабак?», «Ты нас не уважаешь?», «Не пьют только ботаники», «Тебе что – слабо?». Если предложить молодым людям варианты и фразы, которые помогут им найти достойный и эффектив-

ный выход из смоделированной ситуации, они с большой вероятностью включатся в игру, и сами придумают новые варианты и фразы. Еще одна проблема, которая может негативно влиять на здоровье, приводить ко многим заболеваниям, инвалидности и даже к смерти – курение. Согласно статистике, средний возраст начала курения в мире – 11-13 лет, курит каждый четвертый подросток, а многие из них к 15-16 годам уже серьезно зависимы от курения табачных изделий. Особенно опасны последствия активного курения для подростков и молодых людей. При сгорании табака выделяются тысячи токсичных веществ, которые негативно влияют на растущий организм гораздо негативнее, чем на организм взрослого человека. Их следствием могут быть частые инфекционные заболевания, разрушение зубов, плохая память и концентрация, снижение слуха и обоняния, ухудшение зрения, замедление реакции, сердечные заболевания, гормональные сбои и т.д. Прежде, чем проводить мероприятия, способствующие отказу от курения, важно понимать, по каким причинам курят подростки и молодые люди. Для этого можно провести анонимное анкетирование с вопросами типа «Почему я курю?», «Я курю, когда...» и т.д). Часто это негативный пример родителей или старших братьев и сестер (которые тоже курят). Так же это может быть большое количество курящих в компании, с которой общается молодой человек или девушка. Началу курения могут способствовать и какие-либо проблемы, например, в семье, или в личной жизни. Прямые запреты и запугивания тут не помогут. Важно дать молодым людям максимум информации о том, какой вред наносит курение их организму. Для этого можно провести беседы с медицинскими работниками, пригласить тех, кто успешно бросил курить, подобрать реальные практические советы о том, как бросить курить. Можно привести в пример известных и популярных некурящих актеров, певцов, спортсменов. Важная

проблема молодежи, которую также нельзя обходить вниманием – зависимость от компьютера и гаджетов. Компьютеры, телефоны, и другие современные гаджеты стали важной и неотъемлемой частью жизни каждого человека. Особенно подвержены этому дети и подростки. Компьютерные игры становятся все более яркими, красочными и реалистичными, порой практически полностью заменяя реальность молодому поколению. Сюжеты захватывающие, подросток проникается азартом выигрыша, адреналином, яркими эмоциями, стремится пройти больше уровней, не может оторваться от компьютера или игровой приставки. В этом стремлении многие юноши и девушки забывают о еде, сне, личной гигиене, отдыхе, учебе, близких, полностью теряют ощущение времени. В компьютерной игре стеснительный подросток может играть роль героя, обладать внешними данными, талантами и навыками, которых у него нет в реальной жизни. Это вызывает сильную зависимость, привыкание, и даже ломку в случае запрета играть. Ведь подростку начинает не хватать тех ярких красок и эмоций, которые он испытывает в игре. В Интернете можно найти любую информацию, ответы на множество вопросов, любые книги, фильмы, музыку. Электронные и аудиокниги заменяют классические бумажные, и все меньше учащихся идут за знаниями в библиотеку. Большинство магазинов имеют странички в социальных сетях, и можно выбрать и заказать еду, одежду или технику по телефону. Во время пандемии эта зависимость окрепла еще сильнее. Социальные сети и сайты знакомств заменяют реальное общение, и часто подростки предпочитают знакомиться и общаться именно в Интернете, стесняясь подойти или заговорить в реальной жизни. Корни у компьютерной зависимости (киберзависимости) и Интернет – зависимости (сетевой зависимости) те же, что и у игровой зависимости. Это психологическое и неврологическое расстройство психики, и нельзя недооценивать его нега-

тивное влияние. Физические отклонения, которые возникают у такого подростка: бессонница, боли в спине и мышцах, повышение утомляемости, снижение иммунитета, головные боли, туннельный синдром (болезненные ощущения в запястьях), нарушения зрения и слуха и т.д. Помимо этого, важно учитывать и тот вред, который наносят сами устройства. Ведь это источники электромагнитного излучения и радиации [3, с. 230]. На кураторских часах важно дать учащимся информацию о том, какой вред оказывают компьютеры и гаджеты на здоровье и психику молодого поколения, объяснить, что взрослому человеку можно проводить за компьютером или телефоном не более 4-х часов в день, что сеансы Интернет-игр или общения онлайн важно чередовать с реальным общением, активными играми на свежем воздухе, читать бумажные книги и журналы, не забывать о спорте [4, с. 143-149]. Важно говорить об этой проблеме и с родителями. Ведь только они могут проконтролировать своего ребенка дома. Одной из самых тяжелых и опасных для молодого поколения, несомненно, является наркотическая зависимость. Это зависимость и физическая, и психологическая, которая в молодом возрасте формируется гораздо быстрее. Начинается употребление наркотиков у многих молодых людей с марихуаны и углеводов. Опасность состоит в том, что эти вещества обычно предлагают в компании, причем, дают попробовать бесплатно. Подростки пробуют из интереса, из желания "расширить сознание", "покайфовать" или из желания заглушить какие-то проблемы, или не могут отказать более авторитетным товарищам, боясь показаться слабыми и трусливыми. К сожалению, в наше время употребление наркотиков стало почти «модным». Известные музыканты, актеры, лидеры мнений и инфлюэнцы в социальных сетях почти в открытую признаются, что принимают те или иные наркотические или стимулирующие вещества, употребление наркотиков и «кайф» от них де-

монстрируется в кино. Это создает определенный флер романтизма, и вызывает у подростков желание тоже попробовать. Распространители наркотиков в наше время могут подстерегать подростков практически в любом месте. Наркотики могут предлагать бесплатно в школе/университете, в клубах и т.д. Усугубляет все ошибочное представление о том, что один-два раза - это совсем не опасно, и бросить можно в любой момент. Со временем формируется стойкая зависимость, требующая увеличить дозу, многие переходят на более "тяжелые" наркотики - кокаин, крэк, героин. И для родителей, и для преподавателей в учебных заведениях очень важно знать внешние и поведенческие признаки, помогающие определить человека, употребляющего наркотики: - "стеклянные глаза; сильно расширенные или суженные зрачки; бессвязная речь; резкое изменение поведения; нарушение координации движения; коричневый налет; покрывающий язык, частая тошнота и рвота (важно исключить проблемы со здоровьем); ухудшение внешнего вида и резкая потеря веса (исключить проблемы со здоровьем); постоянная жажда, ставшая бледной и сухой кожа; сильная потливость; ломкие волосы и ногти. Лучшим способом в борьбе с наркоманией по-прежнему является профилактика, ведь только очень небольшой процент наркоманов способен полностью излечиться [5, с. 57]. В работе по профилактике наркомании в учебных заведениях важно дать молодым людям понять, насколько большой вред оказывают наркотики на неокрепший организм. Как быстро может сформироваться привязанность, и как сложно (а иногда и невозможно) бывает отказаться от новой дозы. Будут полезны и беседы с медиками, и демонстрация фильмов, показывающих обратную сторону и последствия приема наркотиков, и приглашать тех, кто успешно поборол зависимость. Важную роль в пропаганде здорового образа жизни играет спорт. Помимо того, что спорт способствует

ет укреплению здоровья, он еще и помогает бороться со многими зависимостями молодого поколения. Молодые люди, активно занимающиеся спортом, становятся более сильными, уверенными в себе и целеустремленными. Они чаще проводят время на свежем воздухе, меньше сидят за компьютером, реже злоупотребляют алкоголем или курением, крайне редко принимают наркотики. Спорт способствует формированию правильных ценностей в жизни, дисциплинирует, делает человека сильнее и выносливее. На классных часах важно доносить положительную роль занятий спортом и для здоровья, и для жизни в целом (уверенность в себе, своем теле и внешней привлекательности помогает молодым людям знакомиться и строить отношения, занимать лидирующие позиции среди друзей в компании, легче адаптироваться к внешним событиям). Важно затрагивать и роль правильного питания. Пропаганда фастфуда сыграла очень плохую роль для формирования молодого поколения. Пристрастие к жирной пище, полуфабрикатам, газированным напиткам привело к тому, что помолодели такие заболевания как ожирение, нарушение обмена веществ, заболевания

желудочно-кишечного тракта. Из-за большого содержания в фастфуде вкусовых добавок и соли возникают отеки и проблемы с почками, сердцем и кровеносными сосудами. Большое содержание сахара и недостаток клетчатки провоцируют возникновение сахарного диабета. Содержащиеся в фастфуде фталаты могут нанести вред репродуктивной системе и вызвать гормональные сбои. Важно доносить эту информацию до молодого поколения. Конечно, полностью отказаться от фастфуда привыкшие к нему подростки и молодые люди не согласятся, но важно объяснить о том, как максимально снизить наносимый им вред, почаще употребляя в пищу овощи и фрукты, чередуя фастфуд с полезной домашней едой. В Программу юридического колледжа включены также и многие другие важные пункты, касающиеся профилактики здорового образа жизни. Это и различные тренинги, и дискуссии, и разговоры о том, как сохранить зрение, обоняние, органы слуха. Нужно провести кураторские часы на темы «Великие спортсмены мира (моей страны)», «Спорт в древности», «Возникновение разных видов спорта» и многое другое.

Литература

1. Жалпанова, Л. Ж. Тематические классные часы для старшей школы [Текст] / Л. Ж. Жалпанова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 284 с. : табл.; 21 см. - (Серия "Библиотека учителя").; ISBN 978-5-222-18502-5 (в пер.)
2. Классные часы : 11 класс : подробные сценарные планы, вариативное тематическое планирование, исчерпывающее раскрытие тем, разбор проблемных ситуаций / [авт.-сост.: А. В. Давыдова]. - Изд. 2-е. - Москва : Вако, 2016. - 252 с.
3. Классные часы : 9 класс : подробные сценарные планы, тесты, анкеты, опросники, вариативное тематическое планирование, дополнительный материал / [авт.-сост.: Давыдова А. В.]. - Москва : ВАКО, 2016. - 272 с.
4. Шаблина, В.В. Чума XXI века - Интернет-зависимость // Журнал практического психолога. 2010. - № 6. - С. 143-149.
5. Коробкина, З. В. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям / З. В. Коробкина, В. А. Попов. - Москва : Academia, 2002. - 187, [2] с. : табл.; 21 см. - (Высшее образование).; ISBN 5-7695-0894-9.

УДК 37.091.12:004

DOI 10.35254/bsu/2024.68.10

*Ли Тинтин**Педагогический факультет Северо-Западного
педагогического университета,
Ланьчжоу, Ганьсу, КНР*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация

В цифровую эпоху информационные технологии расширяют возможности преподавания иностранных языков. Информационная грамотность преподавателей означает их способность отбирать, обрабатывать, усваивать, применять и передавать все виды знаний и информации, включая грамотность в области данных, грамотность в области убеждений и прикладную грамотность, которая имеет как техническое, так и гуманистическое значение. Среди проблем - низкий уровень применения технологий в языках, неполноценная система обучения, маргинальные отношения, неравномерные региональные инвестиции и нечеткие стандарты оценки. Для достижения прогресса необходимо сосредоточиться на системах убеждений, знаниях, практике применения и привычках, чтобы перейти от технических к гуманитарным наукам. Это включает в себя укрепление политического руководства, развитие исследовательского сообщества, стимулирование информационной интеграции, обеспечение равного распределения ресурсов, усиление дисциплинарно-технологической интеграции и совершенствование норм онлайн-образования.

Ключевые слова: эпоха цифрового интеллекта, обучение иностранным языкам, информационная грамотность учителей, гуманитарные науки, политическое руководство, информационная интеграция, исследовательское общество, ресурсы, онлайн образование, стандарты оценки.

*Ли Тинтин**Түндүк-Батыш Педагогикалык
Университетинин билим берүү факультети,
Ланчжоу, Гансу, Кытай*

САНАРИПТИК ИНТЕЛЛЕКТ ДООРУНДА ЧЕТ ТИЛ МУГАЛИМДЕРИНИН МААЛЫМАТТЫК САБАТТУУЛУГУН ӨНУКТУРУУ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР

Кыскача мазмуну

Санарипдоорунда маалыматтык технологиялар чет тилдерин окутуунун мүмкүнчүлүктөрүн кеңейтүүдө. Мугалимдердин маалыматтык сабаттуулугу алардын билимдин жана маалыматтын бардык түрлөрүн, анын ичинде техникалык жана гуманитардык мааниге ээ болгон маалымат сабаттуулугун, ишеним сабаттуулугун жана прикладдык сабаттуулугун тандап алуу, иштеп чыгуу, өздөштүрүү, колдонуу жана билдирүү жөндөмдүүлүгүн билдирет.

Кыйынчылыктарга тилдерде технологияны кабыл алуунун төмөн деңгээли, жетишсиз билим берүү системалары, маргиналдуу мамилелер, бирдей эмес региондук инвестициялар жана түшүнүксүз баа стандарттары кирет. Прогресске жетишүү үчүн техникалык жактан гуманитардык илимдерге өтүү үчүн ишеним системаларына, билимдерге, колдонууга жана адаттарга көңүл буруу керек. Бул саясий лидерликти күчөтүүнү, изилдөө коомчулугун өнүктүрүүнү, маалыматтык интеграцияга көмөк көрсөтүүнү, ресурстарды адилет бөлүштүрүүнү камсыздоону, дисциплинардык-технологиялык интеграцияны бекемдөөнү жана онлайн билим берүү нормаларын жакшыртууну камтыйт.

Түйүндүү сөздөр: санариптик интеллект доору, чет тилдерди окутуу, мугалимдердин маалыматтык сабаттуулугу, гуманитардык илимдер, саясий лидерлик, маалыматтык интеграция, изилдөө коому, ресурстар, онлайн билим берүү, баалоо стандарттары.

Li Tingting

*College of Education, Northwest Normal University,
Lanzhou, Gansu, China*

ANALYSIS ON THE CULTIVATION PATH OF INFORMATION LITERACY OF FOREIGN LANGUAGE TEACHERS IN THE ERA OF DIGITAL INTELLIGENCE

Abstract

In the digital era, information technology empowers foreign language teaching. Teachers' information literacy refers to their ability to screen, process, internalize, apply, and transmit all kinds of knowledge and information, including data literacy, belief literacy, and application literacy, which have both technical and humanistic significance. Challenges include low-tech applications in languages, incomplete training systems, marginalized relationships, uneven regional investment, and unclear evaluation standards. To advance, focus should be placed on belief systems, knowledge, application practices, and habits to transcend technology to humanities. This involves reinforcing policy guidance, fostering a research community, driving information integration, ensuring equal resource distribution, enhancing disciplinary-technological integration, and improving online educational norms.

Keywords: era of digital intelligence, foreign language learning, information literacy of teachers, humanities, political leadership, information integration, research society, resources, online education, assessment standards.

I. Введение

С наступлением эпохи цифрового интеллекта информационные ресурсы стремительно растут. Преподаванию иностранных языков необходимо срочно адаптироваться к изменениям времени и разрабатывать богатые ресурсы онлайн-обучения, чтобы в наибольшей степени удовлетворить потребности обучения и развития учащихся. Оглядываясь назад на последние десять лет, Китай увидел бесконечную

политику и рекомендации по развитию информационной грамотности учителей. В 2004 году Министерство образования выпустило «Стандарты компетенции педагогических технологий для учителей начальных и средних школ (испытательные)» с целью дальнейшего содействия процессу информатизации педагогического образования в моей стране. В 2016 году Китайско-европейский форум известных директоров

средних школ предложил «необходимо уделять внимание развитию информационной грамотности учителей, включая понимание учителями информации и информационного образования, их способности применять информационные технологии и информационная этика». В «Отчете о горизонте 2017 года (издание для базового образования)» также выдвигаются требования к направлению реформы информатизации в моей стране, чтобы «повысить информационную грамотность учащихся, развивать информационную грамотность учителей и способствовать профессиональному развитию учителей». В апреле 2018 года Минобразования выпустило «План действий по информатизации образования 2.0» и предложило провести «комплексное повышение информационной грамотности». В феврале 2019 года Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет опубликовали «Модернизацию образования Китая 2035», подчеркнув ускорение продвижения информатизации и модернизации образования, переход от большой страны в сфере образования к мощной стране в сфере образования, а также дальнейшее построение нового механизма развития информационной грамотности учителей. В 2021 году Минобразования выпустило «Средне- и долгосрочный план развития информатизации образования на 2021-2035 годы» и «14-ю пятилетку по информатизации образования», которые требуют комплексного повышения информационной грамотности преподавателей и учащихся построение высококачественной системы образования. В 2022 году Министерство образования провозгласило «Цифровую грамотность учителей» стандартом образовательной отрасли, призванным повысить осведомленность, возможности и ответственность учителей в использовании цифровых технологий для оптимизации, инноваций и преобразования образовательной и преподавательской деятельности [1, с. 3].

Индустрия 4.0 способствует образованию, чтобы вступить в эпоху обучающих сетей, в которой жизнь развивается. инновационное образование и гуманистическое образование. С гуманистической точки зрения учителя иностранных языков должны и дальше углублять навыки работы с информационными технологиями и возможности интеграции учебных программ по информационным технологиям в информационную грамотность преподавания, а также использовать информационные технологии для повышения осведомленности в обучении, отношения и способностей к действию [2, с.3]. Разработка показателей оценки информационной грамотности учителей иностранного языка и совершенствование системы подготовки являются эффективными способами преодоления узких мест в развитии образования иностранных языков. Культивирование информационной грамотности учителей иностранных языков является мощной гарантией дальнейшего развития образования иностранных языков в эпоху цифрового интеллекта. Осуществление нормализации подготовки учителей по информационной грамотности является важным шагом в повышении качества учителей иностранного языка. Основным фундаментом всесторонней силы.

II. Понятие и развитие информационной грамотности у преподавателей иностранных языков

Концепция информационной грамотности впервые появилась в библиотечном деле в 1974 году, предложенная Полом Зыковски, президентом Американской ассоциации информационной индустрии, и впоследствии получила развитие в области общества, СМИ и образования, породив такие однородные понятия, как информационная компетентность, цифровая компетентность, медиаграмотность, интернет-грамотность, грамотность в области информационных технологий, цифровая грамотность, цифровая компетентность и т.д. В развитых странах Европы и

США цифровая грамотность в основном используется вместо информационной грамотности; ЮНЕСКО использует цифровую компетентность для охвата вышеупомянутых понятий. В развитых странах Европы и США цифровая грамотность в основном используется для замены информационной грамотности; Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) использует цифровую компетентность для охвата вышеупомянутых понятий, считая, что "цифровая компетентность означает способность получать доступ, управлять, понимать, интегрировать, общаться, оценивать и создавать информацию безопасным и надлежащим образом с помощью цифровых устройств и сетевых технологий для участия в экономической и социальной жизни, включая компьютерную грамотность", грамотность в области информационных технологий, информационную грамотность и медиаграмотность" [3, с.3]. В области искусственного интеллекта, перед лицом четырехугольного мира, состоящего из человека, физического мира, интеллектуальных машин и виртуального информационного мира, информационная грамотность, в основе которой лежит грамотность в области искусственного интеллекта, представляет собой всестороннюю комплексную грамотность, включающую знания, способности, грамотность и личность, в которой люди и машины сосуществуют параллельно с виртуальной реальностью [4, с.3]. Информационная грамотность преподавателей - это базовая способность учителей-предметников умело применять современные информационные технологии для глубокой интеграции с преподаваемыми ими предметами, стремясь повысить эффективность преподавания в классе и качество обучения. Это включает в себя умение использовать и развивать цифровые ресурсы, способность интегрировать информационные технологии с препода-

ванием предметов, а также способность проводить оценку преподавания на основе информации [5, с.3].

Некоторые ученые считают, что под информационной грамотностью учителей иностранного языка понимается их способность использовать информационные средства и информационные ресурсы для поиска, выявления, оценки и эффективного использования информации для решения проблем в процессе обучения [6? с/4]. Включая информационную грамотность учителей иностранных языков, грамотность в области информационных технологий, грамотность управления информацией и грамотность информационных услуг. Информационная грамотность означает способность сознательно собирать, анализировать, оценивать и обрабатывать информацию в практических задачах; информационная грамотность означает использование оптимальных информационных технологий и инструментов для эффективного решения проблем на основе информационной осведомленности. Грамотность – это способность учителей иностранного языка использовать техническую поддержку для совершенствования методов обучения, управлять объектами обучения и соответствующей информацией, генерируемой в процессе обучения, и эффективно осуществлять информационное управление образованием; Информационная сервисная грамотность – это способность учителей служить при обновлении. Таким образом, педагогическое сообщество расширяет комбинированные и структурные возможности информационного образования. Столкнувшись с огромными информационными ресурсами, учителям иностранного языка необходимо не только интегрировать схожие изображения, тексты, аудио и видео и т.д., но также использовать электронные портфолио, интеллект-карты и другие информационные инструменты для научного управления, классификации и избирательного распределения учебных

ресурсов, а также руководство Учащиеся участвуют в проектах и задачах и участвуют в эффективном самостоятельном обучении. В то же время необходимо наблюдать и фиксировать поведение учащихся в классе, собирать данные об их обучении и мнения обратной связи, а многомерные и разнообразные размышления о преподавании следует проводить посредством корреляции между данными, чтобы обеспечить поддержку для оценки успеваемости учащихся. комплексное качество. Хотя в настоящее время в академическом сообществе не существует единого определения содержания информационной грамотности учителей иностранного языка, большинство ученых достигли базового консенсуса по ее важным компонентам, а именно восприятию и пониманию информации, знаниям, связанным с информацией и информационными технологиями, эффективное приобретение и умение использовать информацию и придерживаться этических требований и принципов [7, с. 4]. То есть способность учителей иностранного языка проверять, обрабатывать, усваивать, применять и передавать различные типы знаний и информации. Включая грамотность в отношении данных, грамотность в убеждениях, грамотность в применении и т.д., охватывая базовое содержание сознания и убеждений, знаний и навыков, практики применения и поведенческих привычек, и содержит как техническое, так и гуманистическое значение. Так называемая техническая грамотность относится к тому, как учителя развивают способность учащихся отбирать, критиковать, реорганизовывать и обновлять информацию, включая грамотность в проектировании учебных материалов, грамотность в применении методов обучения, грамотность в реализации преподавания и грамотность в выборе средств массовой информации; гуманистическая грамотность относится к тому, как Учителя развивают способность учащихся использовать информацию. Эмоции, отношения

и ценности, то есть гуманистические достижения в виде информации, ее получения, обработки информации и выдачи информации, в основном включают обучение грамотности наблюдения и обучение грамотности отражения [8, с. 4].

III. Современное состояние информационной грамотности и проблемы преподавателей иностранных языков в Китае

В конечном счете, сущностью образования является жизненное образование, которое воспитывает людей. Значение информационной грамотности учителей иностранного языка расширилось с начального технического уровня на гуманистический уровень. В настоящее время исследования информационной грамотности учителей иностранного языка в основном касаются аспектов изучения текущей ситуации, анализа путей, совершенствования стратегии и т.д. Показатели ее оценки и построение системы все еще находятся на стадии предварительного изучения. К существующим проблемам можно отнести следующие аспекты:

(1) Уровень применения информатизации по предметам иностранного языка низкий.

Низкое использование интеллектуальных и онлайн-платформ обучения ограничивает развитие цифровой трансформации в образовании, а учителям иностранных языков часто не хватает систематических знаний и достаточного времени для реальных операций. Учителям относительно легко овладеть знаниями и навыками цифровых технологий, но многим учителям иностранных языков сложно эффективно интегрировать эти технологии с преподаванием предметов для поддержки собственных реформ преподавания. Хотя базовые навыки работы учителей с информационными технологиями в целом улучшились, их инновационные и гибкие возможности применения недостаточны, особенно для маргинализированных сельских учителей,

работающих на передовой. Студенты полагаются на традиционные методы обучения и не имеют возможности использовать информационные технологии для самостоятельного обучения, совместного обучения и исследовательского обучения, что ограничивает развитие персонализированного и углубленного обучения.

(2) Система обучения информационной грамотности еще не совершенна.

Существующая система обучения информационной грамотности еще не сформировала целостного и системного решения, что приводит к ограничению профессионального роста учителей в области применения информационных технологий. В основном это отражается в следующих аспектах: Во-первых, отсутствует систематическая система учебных программ и персонализированные курсы. Полной цепочки курсов от базового до продвинутого не существует, в результате чего преподаватели не могут выбрать подходящий учебный контент в соответствии со своим уровнем и потребностями. В обучении часто применяется подход «один размер подходит всем», игнорируя индивидуальные различия и конкретные потребности учителей и не обеспечивая персонализированные пути обучения и поддержку. Во-вторых, недостаточно возможностей для практики и ограничена поддержка и ресурсы. Теоретических объяснений больше, чем практических действий, и учителям трудно получить достаточный практический опыт посредством обучения, которого недостаточно для решения практических задач в обучении. Учителя могут сталкиваться с техническими и ресурсными ограничениями и не иметь необходимой последующей поддержки при применении полученных знаний и навыков. Строительство информатизации требует не только первоначальных инвестиций, но и постоянного обслуживания и технической поддержки, однако система в этой сфере зачастую несовершенна,

что влияет на дальнейшее продвижение информатизации образования. Наконец, скорость обновления низкая, а механизм оценки несовершенен. Информационные технологии развиваются быстрыми темпами, но содержание обучения не обновляется своевременно и не может отражать новейшие тенденции применения технологий. Отсутствует эффективный механизм оценки эффективности обучения, а учителям трудно получить объективную обратную связь об улучшении своих способностей после завершения обучения. Для решения этих проблем необходимо провести углубленный анализ и реформирование существующей системы обучения информационной грамотности и построить систему обучения, идущую в ногу со временем и способную удовлетворить потребности учителей в постоянном росте.

(3) Маргинализация отношений учитель-ученик и отсутствие идентичности.

Образование – это интерактивный процесс, требующий взаимопонимания и признания между учителями и учениками. Чрезмерный акцент сциентизма на научных методах и научных знаниях может привести к игнорированию других систем знаний. В частности, при чрезмерной зависимости от Интернета и технологий учащиеся могут легко получить большой объем информации и знаний, но игнорировать другие важные методы обучения, такие как чтение книг, участие в дискуссиях и практических действиях. Кроме того, учителя являются наставниками и образцами для подражания в обучении учащихся. Если собственная информационная осведомленность учителей слаба и они не могут в полной мере использовать Интернет и технологии для повышения эффективности преподавания, это повлияет на опыт и результаты обучения учащихся. Учителя и ученики имеют различия в ценностях, интересах и ожиданиях, и между ними может отсутствовать идентичность, что влияет на

эффективность образования.

(4) Неравномерность инвестиций и развития образования между регионами.

Между регионами существуют очевидные различия в инвестициях в образование и информационной грамотности, а качественные образовательные ресурсы монополизированы, что приведет к неравномерному развитию образования. В частности, это отражается: во-первых, на неравномерном распределении цифровых ресурсов и неравных образовательных возможностях. Существуют значительные различия в распределении образовательных ресурсов между экономически развитыми и слабо-развитыми территориями с точки зрения преподавателей, учебных заведений, инструментов цифрового образования и т.д., в результате чего учащиеся в некоторых регионах не могут получить качественное образование. Монополия на качественные образовательные ресурсы позволяет некоторым студентам пользоваться большими возможностями обучения и более широкими перспективами развития, в то время как другие студенты сталкиваются с более ограниченным выбором и плохими условиями обучения. Во-вторых, существуют пробелы и недостаточное развитие информационной инфраструктуры. Между различными регионами существует большой разрыв в построении информационной инфраструктуры, в некоторых регионах может отсутствовать достаточная аппаратная база, такая как компьютеры и сетевое оборудование, что ограничивает эффективное использование ресурсов цифрового образования. Способность разрабатывать цифровые ресурсы, подходящие для преподавания, ограничена и не может обеспечить комплексные и систематические цифровые учебные материалы для всех предметов и классов, что влияет на эффект обучения. В-третьих, механизмы оценки и обратной связи несовершенны. Отсутствуют эффективные механизмы оценки эффективности использования и результатов обуче-

ния цифровых образовательных ресурсов, а также сложно корректировать стратегии обучения на основе обратной связи.

(5) Интеграционная способность преподавания «технологии + иностранный язык» все еще недостаточна.

Большая часть современного трафика данных и горячих точек в Интернете подталкивается алгоритмами платформ, и если учащимся не хватает критического и инновационного мышления, они, как правило, попадают в поток пакетной, однородной и фрагментированной образовательной информации, и им трудно построить полную и рациональную систему знаний. В результате информационные ресурсы для обучения иностранным языкам оказываются неоднородными, а развитие информационной грамотности преподавателей сталкивается с проблемами недостаточной междисциплинарной интеграции и слабыми прикладными и инновационными способностями. С одной стороны, обучение информационной грамотности ограничивается только образовательными технологиями, игнорируя интеграцию технологий с образовательными концепциями и методами обучения. С другой стороны, владение преподавателями информационными технологиями и их способность применять их различны, и некоторые из них испытывают трудности в эффективной интеграции информационных технологий и содержания обучения, не могут в полной мере использовать цифровые информационные ресурсы для оптимизации и инновации процесса обучения, так что преподавание иностранных языков остается на низком уровне применения технологий.

(6) Стандарты оценки информации и нормативные руководства неясны.

Отсутствие этических стандартов в онлайн-обучении иностранным языкам и невидимость норм привели к неясным направлениям оценки информации и запутанным ценностям, что затрудняет гу-

манитарным наукам ограничение границ технологий. Во-первых, отсутствует четкие стандарты и нормы информационной этики. Из-за этого преподаватели и учащиеся испытывают растерянность и растерянность при столкновении с различной информацией, не могут четко знать, каким моральным нормам и нормам следует следовать, что приводит к нечеткой информационной оценочной ориентации и путанице ценностей. Во-вторых, чрезмерное внимание уделяется развитию технических навыков. В нынешней образовательной среде люди склонны уделять слишком много внимания развитию технических навыков и игнорировать важность профессиональных качеств, таких как учительская этика и этика. Эта тенденция может привести к тому, что учителя будут уделять слишком много внимания распространению технологий и знаний в ходе информационного процесса обучения, пренебрегая при этом собственной профессиональной этикой и поведенческими нормами. Наконец, отсутствуют эффективные механизмы надзора и управления. В сфере онлайн-обучения иностранным языкам из-за отсутствия эффективных механизмов надзора и управления некоторые виды поведения, нарушающие границы, не могут быть своевременно обнаружены и исправлены, в результате чего игнорируется построение гуманистического аспекта информационной грамотности.

Можно видеть, что повышение информационной грамотности учителей требует совместного участия учителей, учащихся и общества, начиная с четырех измерений сознания и убеждений, знаний и навыков, практики применения и поведенческих привычек, для достижения рефлексии и выхода за пределы технологий к гуманитарным наукам.

IV. Оптимизация пути от технологии к человечеству

Интеграция информационных технологий в преподавание иностранного языка не означает, что хорошее преподавание

должно использовать технологии. [9, с.7] Учитывая текущую ситуацию и проблемы информационной грамотности учителей, нам следует начать с практического пути «обновление концепции → интеграция знаний → оптимизация обучения → совершенствование системы» в качестве основного направления.

(1) Закрепить направляющую роль политических концепций и подчеркнуть глубокую интеграцию технологий и гуманитарных наук.

На политическом уровне необходимо играть направляющую и контролирующую роль и своевременно обновлять стандарты информационной грамотности учителей. Учителя должны изменить свои концепции преподавания, углубить свое понимание информационного обучения и в то же время стимулировать свои собственные потребности и улучшить свои способности к обучению в информационном обучении. Кроме того, мы должны обратить внимание на многомерный и развивающий характер понимания учителями значения информационной грамотности, повысить актуальность и глубину, а также повысить объективность и научность теории. Кроме того, учителя должны взять на себя инициативу по формированию информационной осведомленности и концепций, глубоко мыслить с точки зрения жизненного образования, активно проводить жизненное образование и целостное образование для учащихся, использовать технологические средства для создания ситуаций, расширять телесный опыт учащихся и использовать Технологии анализа больших данных для реализации многогранной оценки образования и установления гармоничных образовательных отношений.

(2) Внедрить инновационные модели реализации обучения и создать сообщество преподавания, исследований и обучения.

На уровне развития учителей, исходя

из физиологических и педагогических особенностей и потребностей учителей на разных этапах обучения и в возрасте обучения, осуществляется многоуровневая и пакетная информационная педагогическая подготовка посредством регулярного обучения, периодического размышления и деятельности взаимопомощи. Предоставляя возможности непрерывного обучения, реализуя практико-ориентированное обучение, усиливая применение информационных навыков и создавая системы ресурсной поддержки и личные пространства обучения, мы улучшим модель оценки и построим преподавательское и исследовательское сообщество. Во-первых, обеспечьте возможности постоянного обучения. Профессиональное развитие учителей — это непрерывный процесс, и необходимо предоставлять возможности регулярного обучения, включая онлайн-курсы, семинары, мастер-классы и т.д. Во-вторых, внедрить практико-ориентированное обучение. Теоретическое обучение необходимо, но практический опыт важнее. Обширные практические занятия дают учителям возможность попрактиковаться и попробовать новые технологии и методы обучения. Кроме того, укрепляйте применение информационных навыков, расширяйте возможности академического анализа и информационной коммуникации, постоянно совершенствуйте дизайн обучения и активно проводите оптимизацию и инновации обучения. Наконец, создайте систему поддержки, которая поможет учителям решать проблемы, возникающие при использовании информационных технологий. Создать личное учебное пространство учителей и сформировать личные учебные файлы. Учителя могут выбирать ресурсы для самостоятельного обучения в разделе. В то же время фиксируются условия обучения учителей, усиливается анализ учебного поведения учителей и способность точно и разумное использование ресурсов улучшено для

удовлетворения индивидуальных потребностей учителей в развитии [10, с. 8]. Создать систему обучения информационной грамотности учителей с точки зрения развития учащихся, устранить узкие места традиционного управления обучением, внедрить инновации и изменить динамический механизм, возглавить инновации в моделях обучения информационным навыкам до и после службы для учителей посредством демонстрационных пилотных проектов, и построить отношения между местными обычными колледжами и университетами. Учебно-исследовательский мост для базового образования в начальных и средних школах, создание сообщества жизненного образования, основанного на «обучении в трех аспектах и образовании в пяти аспектах одновременно», с упором на повышение разнообразия и эффективности обучения, изучение возможности создания информационной системы оценки и стимулирования преподавания, а также содействие устойчивому развитию информационной грамотности учителей.

(3) Содействовать информационной интеграции и инновациям, а также повышать чувство идентичности учителей и учащихся.

Усилить подготовку учителей по информационным технологиям, продвигать диверсифицированные методы обучения и поощрять обмены и сотрудничество между учителями и учениками. В то же время мы придаем большое значение образованию в области гуманитарных, гуманитарных и социальных наук для развития всесторонних качеств и способностей учащихся. Улучшайте интеграцию учебного контента и технологий, поощряйте и поддерживайте учителей в изучении того, как интегрировать информационные технологии с содержанием предметов, а также разрабатывайте новые методы обучения и учебные материалы. Продвигайте модели смешанного обучения, объединяйте онлайн и офлайн-ресурсы обучения,

поощряйте учащихся приобретать знания по нескольким каналам и поощряйте взаимодействие учителей и учеников. Укреплять общение и сотрудничество между учителями и учащимися, а также улучшать чувство участия учащихся в учебном процессе посредством группового сотрудничества, дискуссий в классе и т.д. Улучшить обучение сетевой грамотности, научить учащихся правильно использовать сетевые ресурсы и развивать их способность фильтровать и оценивать информацию, а также осведомленность о сетевой безопасности. Создать механизм обратной связи и улучшений, создать механизм циклической оценки и обратной связи, постоянно отслеживать результаты реформ, а также своевременно корректировать и совершенствовать стратегии. Постепенно решить проблему маргинализации двусторонних образовательных отношений и повысить взаимодействие и идентичность между учителями и учениками.

4) Распределять информационные ресурсы без разбора для обеспечения сбалансированного регионального развития.

Существуют очевидные различия в инвестициях в образование и информационной грамотности между регионами, а проблему неравномерного развития образования, вызванную монополией на высококачественные образовательные ресурсы, необходимо решать с нескольких аспектов, таких как политика, финансирование, технологии и таланты. Увеличить инвестиции и улучшить условия. Правительству и школам следует увеличить инвестиции в информатизацию образования, обновить и обслуживать образовательное оборудование, а также обеспечить аппаратную поддержку. В частности, нам следует увеличить финансирование образования для слаборазвитых территорий и сократить разрыв в образовательных ресурсах между различными регионами. Посредством разумных корректировок политики обеспечить более справедливое распределение

высококачественных образовательных ресурсов и избегать чрезмерной концентрации ресурсов в определенных областях или школах. Поощрять и поддерживать строительство инфраструктуры информатизации образования, а также улучшать покрытие сети и уровень информатизации в отдаленных районах. Усилить обучение учителей без отрыва от производства, особенно для улучшения их возможностей применения информационных технологий. Обеспечить соответствующие стимулы для учителей, работающих в менее развитых регионах. Делитесь высококачественными образовательными ресурсами и используйте сетевые платформы и технологии дистанционного образования для распространения высококачественных образовательных ресурсов (таких как курсы выдающихся преподавателей, передовые методы обучения и т.д.) в регионы с ограниченными ресурсами. Сформулировать и реализовать ряд политик, направленных на обеспечение равенства в образовании, включая стипендии, гранты и другую политику финансирования, чтобы гарантировать каждому ребенку равный доступ к высококачественному образованию. Поощряйте сообщество и родителей участвовать в школьном образовании и формируйте многосторонние усилия для совместного содействия сбалансированному развитию образования. Содействовать сотрудничеству в области образования и обменов между различными регионами, например, путем создания механизма сотрудничества между городом и деревней в сфере образования, чтобы высококачественные образовательные ресурсы в городах могли принести пользу сельским районам. Обеспечьте справедливость в сфере образования законными средствами, регулируйте распределение и использование образовательных ресурсов и предотвращайте несправедливую монополию на ресурсы. Решение этих проблем требует времени и постоянных усилий, включая совместную работу на многих уровнях, таких

как корректировка политики, капиталовложения и подготовка кадров.

(5) Углублять интеграцию науки и техники и способствовать сбалансированному развитию образования.

На уровне реализации обучения всесторонне учитываются профессиональные ожидания учителей, вклад в работу, групповые эффекты и стимулы, чтобы стимулировать энтузиазм учителей к работе, конвертировать теоретические знания в области информационной грамотности в информационную практику преподавания иностранных языков, способствовать взаимному продвижению знаний и практика и содействие преподаванию предметов и информационным технологиям. Прежде всего, учителя должны уделять внимание собственному профессиональному росту и развитию информационной грамотности, использовать «Интернет + Образование» для точной поддержки интеллекта, учиться применять технологии интеграции TRACK и SAMR, а также глубоко интегрировать технологии с теорией и практикой преподавания. Кроме того, необходимо увеличить строительство образовательного программного и аппаратного обеспечения в западном регионе, внедрить инновационные механизмы, внедрить социальный капитал, объединить искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и другие технологии для улучшения образовательной офисной среды, создать высококачественную образовательную среду. курсы, а также позволяют совместно использовать и распространять высококачественные образовательные ресурсы, сужать региональные различия и способствовать равенству в образовании. Расширьте объекты исследования, уделите все внимание группе преподавателей иностранного языка, измените перспективу исследования, реализуйте глубокую интеграцию единой точки зрения, реконструируйте тип исследования и усилите равный акцент как на теории, так и на практике исследования.

(6) Улучшить стандарты онлайн-образования и продвигать образовательную экологическую цивилизацию.

С одной стороны, необходимо как можно скорее улучшить систему информационной оценки, уточнить правила, способствовать внедрению курсов по информационным технологиям на всех уровнях и типах школ, а также включить информационные технологии в систему оценки учителей и учащихся младших и средних классов, квалификационные экзамены старших классов средней школы, с другой стороны, продолжать делать хорошую работу. Различные мероприятия по применению информации, обмену и продвижению достигают интеграции и превосходства от технической грамотности до гуманистической грамотности. Кроме того, учителя должны включать информационную грамотность в центр всесторонней оценки качества, а также усиливать развитие и развитие у учащихся концепций информационных технологий, нормативного проникновения, этики применения и других аспектов. Строго придерживайтесь основных принципов информационной этики и морали и совершенствуйте самосовершенствование. Улучшите стандартный план учебной программы, добавьте содержание курсов по искусственному интеллекту и программированию, которое адаптируется к потребностям времени, расширите кругозор, культивируйте углубленное учебное мышление и создайте перспективу обучения на протяжении всей жизни.

V. Заключение

В условиях смешанного обучения "цифровой интеллект + иностранный язык" преподаватели иностранных языков должны избегать полной замены "искусственным интеллектом" и в полной мере использовать преимущества управления информацией, тем самым выявляя проблемы преподавания, способствуя реформированию учебных программ и содействуя высококачественному развитию образования и преподавания. Преподавателям иностранных языков необходимо учитывать особенности предмета, учитывать интеграцию технологий, выдвигать целевые стратегии изучения информации и направлять студентов на повышение ин-

формационной грамотности, чтобы обеспечить интеграцию преподавания и обучения. Повышение информационной грамотности преподавателей иностранных языков, безусловно, станет важной частью процесса развития образования в области иностранных языков, открывая новые возможности и внося изменения. В условиях беспрецедентных изменений прошлого века необходимо пересмотреть базовую ситуацию в сфере образования по иностранным языкам, переосмыслить отношения между преподавателями и

студентами, преподавателями и технологиями, языком и технологиями, а также активно использовать информационные технологии для оптимизации учебного процесса и инновационных методов обучения. В этой связи отношения между преподавателями иностранных языков и информационными технологиями - это ни в коем случае не дихотомия, а скорее поиск взаимовыгодного симбиоза, забота о сути образования, расширение путей образования и адаптация к постоянно меняющемуся будущему.

Литература

1. Чэнь Минь, Исследование системы оценки информационной грамотности учителей начальной и средней школы / Ч.Минь, Ч.Чи, Д.У // Аудиовизуальное образование в Китае, 2020. - С.78-85.
2. Уведомление о выпуске отраслевого стандарта образования «Цифровая грамотность учителей» [ЕВ/OL (2022-12-02). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/202302/t20230214_1044634 (дата обращения: 20.05.2024)
3. Новости учителей Китая // Материалы международной конференции «Цифровая трансформация и будущее образования» - 15 февраля 2023.
4. Уведомление Министерства образования о выпуске «Плана действий по информатизации образования 2.0» // Бюллетень Министерства образования Китайской Народной Республики, 2018. – С.118-125.
5. Ли Гогуй. Анализ способов повышения информационной грамотности иностранных преподавателей китайского языка в постэпидемическую эпоху / Г.Ли // Преподавание языка и исследования, 2021. – С.34-43.
6. Глубоко реализовать национальные стратегические действия по цифровизации образования и всесторонне повысить информационную грамотность и уровень современного управления преподавательского состава - Отчет о цифровом построении преподавательского состава в 2022 году // Аудиовизуальное образование, 2023. – С.1-6.
7. Вэнь Цзюньпин. Исследования горячих точек и тенденций информационной грамотности учителей (2012–2022 гг.) – Визуальный анализ на основе Cite Space / В. Цзюньпин Л. Ювэй // Журнал Университета искусств и наук Баоцзи (издание по социальным наукам), 2023. – С. 140-146.
8. Ян Шаньшань. Исследование текущей ситуации с информационным обучением иностранному языку на этапе базового образования, основанное на крупномасштабном анкетном опросе учителей иностранного языка в начальных и средних школах Шанхая /Я. Шаньшань, Ш. Динфан, Ч. Хэнцзе // Границы исследований в области образования иностранных языков, 2021. – С.26-35+93.
9. Текущее состояние и стратегии повышения информационной грамотности преподавателей колледжей в эпоху «Интернет+» / Я. Янь, Х. Чжунфэн. // Аудиовизуальное образование, 2019. – С. 117-122.
10. Юй Сяоя. Исследование по анализу коннотаций и стратегиям повышения информационной грамотности учителей с точки зрения искусственного интеллекта / Юй Сяоя // Китайский образовательный журнал, 2019. - С.70-75.

УДК 658.8:339.1'138:338.439
DOI 10.35254/bsu/2024.68.11

*Масеитова А. М.,
К. Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу*

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЧЕКЕНЕ СООДА ТҮЙҮНДӨРҮНҮН МИСАЛЫНДА МАРКЕТИНГДИ ӨНҮКТҮРҮҮ

Кыскача мазмуну

Макалa соода тармагындагы маркетингдин өнүгүшүнө арналган. Соода маркетингинин калыптанышынын тарыхый аспектилер, 1690-жылы Япониядагы биринчи универмагдан баштап каралат. Кыргызстандын чекене соодасында маркетингдик куралдарды колдонуунун өзгөчөлүктөрү көз карандысыздыкка ээ болгондон кийин талданат. Соода бизнесинин натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн керектөөчүлөр, контрагенттер жана кызматкерлер менен маркетингдик мамилелерди түзүүнүн маанилүүлүгү белгиленет. Чекене соодада синергетикалык эффектке жетүү үчүн маркетингдик мамилелердин үч багытын өнүктүрүү зарылдыгы жөнүндө корутунду чыгарылат. Продукцияны сатуу рыногу жалпы рыноктун бир бөлүгү катары каралат, анда компания өз товарларын жана кызматтарын сатат. Чекене сооданы уюштурууга багытталган сатып алуунун негизги формалары жана ыкмалары, бөлүштүрүү ыкмаларын жана сатуу каналдарын талдоонун негизинде изилденет. Чекене соодада маркетингдик мамилелерди колдонуунун максатка ылайыктуулугу көрсөтүлгөн.

Түйүндүү сөздөр: продукцияны сатуу, маркетинг мамилелери, товардык рыноктор, сатуу каналдары, промоушн, мерчандайзинг, керектөөчүлөр, контрагенттер, персонал, синергетикалык эффект.

*Масеитова А. М.,
БГУ им. К. Карасаева,
преподаватель*

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация

Статья посвящена развитию маркетинга в сфере торговли. Рассматриваются исторические аспекты становления маркетинга в торговле, начиная с первого универмага в Японии в 1690 году. Анализируются особенности применения маркетинговых инструментов в розничной торговле Кыргызстана после обретения независимости. Подчеркивается важность построения маркетинговых отношений с потребителями, контрагентами и персоналом для повышения эффективности торгового бизнеса. Рынок сбыта продукции рассматривается как часть общего рынка, на котором компания реализует свои товары и услуги. Изучаются основные формы и способы закупок, направленные на организацию розничной торговли на основе анализа методов распределения и каналов сбыта. Показана целесообразность применения маркетинга отношений в розничной торговле для достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: сбыт продукции, маркетинг отношений, товарные рынки, каналы сбыта, промоушн, мерчандайзинг, потребители, контрагенты, персонал, синергетический эффект.

*Maseitova A. M.,
BSU named after K. Karasaeva,
teacher*

DEVELOPMENT OF MARKETING ON THE EXAMPLE OF RETAIL STORES IN KYRGYZSTAN

Abstract

This study explores the development of commercial marketing, beginning with the establishment of Japan's first department store in 1690. It analyzes the unique application of marketing tools in Kyrgyzstan's post-independence retail industry. This study emphasizes the significance of fostering marketing relationships with consumers, counterparties, and employees to enhance the effectiveness of trade businesses. It proposes a three-pronged approach to relationship marketing in retail trade to achieve a synergistic effect. Furthermore, this study examines the product sales market as part of a broad market in which companies provide their products and services. It is based on a review of distribution methods and sales channels to explore the primary forms and methods of procurement for organizing retail. This study provides evidence to support the effectiveness of relationship marketing in the retail trade.

Keywords: product sales, relationship marketing, commodity markets, distribution channels, promotion, merchandising, consumers, counterparties, staff, synergistic effect

Продукцияны сатуу рыногу – бул компания өз товарларын жана кызматтарын саткан жалпы (бирдиктүү) рыноктун бир бөлүгү болуп саналат. Сатуу рыногу белгилүү бир товар рыногунун алкагында түзүлөт. Жеке товардын (продукциялардын тобу) сатуу рыногу төрт компонент түрүндө көрсөтүлүшү мүмкүн:

- компаниянын кардарлары болгон керектөөчүлөр (анын товарларына жана кызматтарына артыкчылык бергендер);

- атаандаштардын кардарлары болгон керектөөчүлөр (атаандаштардын товарларына жана кызматтарына артыкчылык берүүсү);

- базарда товардын бар экендиги жөнүндө билген, бирок аны компаниядан да, атаандаштардан да сатып албаган керектөөчүлөр;

- товардын (кызматтын) бар экендиги жөнүндө билбеген керектөөчүлөр. Кээде так артыкчылыктары жок керектөөчүлөрдүн тобу аныкталып, компаниянын продукциясын да, атаандаштардын продукциясын да сатып алууда [1, 223 б.].

Маркетинг ишиндеги сатуунун ролу төмөнкүдөй менен аныкталат:

- сатуу чөйрөсүндөгү өндүрүштү өнүктүрүүгө жана киреше алууга багытталган ишкананын бардык аракеттеринин натыйжасы акыры аныкталат;

- сатуу тармагын керектөөчүлөрдүн керектөөлөрүнө ыңгайлаштыруу, аларга

- товарды сатып алганга чейин, сатып алуу учурунда жана андан кийин максималдуу ыңгайлуулукту түзүү менен, өндүрүүчүнүн атаандаштыкта жеңүү мүмкүнчүлүгү алда канча жогору болот;

- сатуу тармагы продукцияны өркүндөтүүнү жана аны сатууга даярдоону (сорттоо, таңгактоо, таңгактоо) өзүнө алуу менен өндүрүш процессин улантат;

- сатуу учурунда керектөөчүлөрдүн табити жана каалоолору эң натыйжалуу аныкталат.

Кирешенин акырында жүгүртүү чөйрөсүндө ишке ашырылышы ар бир компаниянын сатуу операцияларын уюштурууга жана өркүндөтүүгө өзгөчө көңүл бургандыгын түшүндүрөт. Сатып алуунун негиз-

ги формаларын жана ыкмаларын изилдөөсүндө товарды өндүрүүчүдөн акыркы керектөөчүлөргө жылдыруунун натыйжалуу каражаттарын аныктоосу менен бөлүштүрүүнүн, ошондой эле сатуунун каналдарынын ыкмаларынын натыйжалуулугун комплекстүү талдоо баа берүүнүн негизинде чекене сатууну уюштурууга багытталган. Ошондой эле колдонулган же колдонуу үчүн пландаштырылган, анын ичинде атаандаштар да колдонгондор киришет.

Бул учурда тандоонун натыйжалуулугунда критерийлери болуп төмөнкүлөрү болуп саналат:

- товарлардын кыймылынын ылдамдыгын бөлүштүрүүгө кеткен чыгымдардын деңгээли жана продукцияны сатуунун көлөмү болуп санадат. Компания тандап алган бөлүштүрүүнүн жана сатуунун формаларынын жана ыкмаларынын натыйжалуулугу жогору болсо, товарларды өндүрүүчү жерден сатуу жерине алып келүүгө жана аларды акыркы керектөөчүгө сатууга сарпталган убакыт ошончолук кыска болот деп эсептелет;

- аларды уюштурууга кеткен чыгымдарды азайтуу;

- сатуу көлөмүнүн жогору болушу жана натыйжада таза пайда. Негизги максат - сатууга кеткен чыгымдардын жалпы наркын төмөндөтүү, ал негизинен коммерциялык иштин деңгээлине жана сатуу кызматынын деңгээлине жараша болот.

Эгерде биз көптөгөн ишканалар үчүн продукцияны сатууга жана сатууга кеткен чыгымдар өндүрүштүк чыгымдардын жалпы деңгээлинин болжол менен 45% жетет деп эсептесек, анда бул иш чөйрөсүнүн мааниси айкын болот.

Ошондой эле, сатуу стратегиясын түзүүдө компаниялар көптөгөн факторлорду эске алышы керек, алардын негизгилери:

- акыркы керектөөчүлөрдүн мүнөздөмөлөрү: алардын саны, концентрациясы, орточо бир жолку сатып алуу, киреше деңгээли, товарларды сатып алууда жүрүм-турум үлгүлөрү;

- компаниянын өзүнүн мүмкүнчүлүктөрү: анын биринчиден болуп атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү, анын финансылык абалы, ошондо эле рыноктук стратегиянын негизги багыттары жана өндүрүштүн масштабы маанилүү болушу керек. Тактап айтканда, тар ассортименти жана финансылык мүмкүнчүлүктөрү чектелүү чакан фирмалар үчүн өз алдынча сатуучулар аркылуу иштөө артыкчылыкты туура пайдалануу.

Ал эми ири фирмаларга сатуу операцияларынын белгилүү бир бөлүгүн өздөрүнүн сатуу тармагы аркылуу жүргүзүү сунушталат:

- продукциянын мүнөздөмөлөрү: баасы, түрү, өндүрүштүн мезгилдүүлүгү жана суроо-талабы, тейлөө талаптары, сактоо мөөнөтү;

- атаандаштыктын даражасы жана атаандаштардын сатуу саясаты: алардын саны, сатуу стратегиясы жана тактикасы, концентрациясы, сатуу системасындагы мамилелер;

- рыноктун мүнөздөмөлөрү жана өзгөчөлүктөрү: иш жүзүндөгү жана потенциалдуу сыйымдуулугу, бажы жана соода практикасы, кардарлардын бөлүштүрүү тыгыздыгы;

- ортомчуларды тандоо жана алар менен иштөөнүн аңгайлыктүүлугун формасын аныктоо;

- оптималдуу сатуу ыкмасын негиздөө;

- тейлөөнү уюштуруу.

Сатуу соодасында маркетингдин калыптанышынын жана өнүгүшүнүн тарыхый аспектилерине көңүл буруп карап көрөлү. Мисалы, Веналык экономист Питер Дракер соодадагы маркетингдин мекени Япония өлкөсү деп эсептеген. Эң биринчилерден болуп 1690-жылы Мистер Мицусис деген инсан Токиодо биринчи универмагаын ачкан. Бул дүкөндө соода саясаты, болжолу менен 250 жыл алдыга оозуп кеткен экен.

Көрсө ошол мезгилде эле соода бизнесиндеги дүкөн ээси өзүнүн кардарларына көбүрөөк көңүл буруп, суроо-талапка ээ

болгон гана товарларын сатып алып, товарлардын сапаттарына кепилдик системасын камсыздап, товарларды утур, утур жаңыртып текчелерге системалуу түрдө жайгаштырып, анын артынан товарлардын ассортиментин тынымсыз кеңейип турган экен [2, 38-43 б.].

Андан кийин XIX-кылымдардын аягында чекене соода форматынын пайда болушу менен, универмагдар жана супермаркеттер өз товарларын сатууну стимулдаштыруу үчүн уюштурулган акцияларды даярдап маркетингин колдоно башташкан. Бирок ошол учурда, XIX-кылымдын аягында система катары маркетинг жөнүндө сөз кылуу кыйын болчу, себеби соодада маркетинг кырдаалга жараша колдолунган, анткени соодада сатууну жылдыруу иш-чаралары универмагдардын жарнамалык бюджетине киригизилген. Тагыраак айтканда, ал учурда жарнамага азыраак көңүл бурулуп, сооданы өнүктүрүүгө көп көңүл бурулган.

Андан кийин XX-кылымдын башатында Европада (Англияда, Францияда, Германияда, ж.б.) соода борборлору ачыла баштаган. Алар үчүн соодадан түшкөн кирешеге караганда, кардарлардын агымы маанилүү болуп калды. Кардарлардын санынын көбөйөшү менен жана жарнамалык каталогторду акциялар менен колдонушуп, кардарлардын үйлөрүнө чейин жеткирилип камсыздалып турган. Ошол учурдан тартып соода бизнесинде маркетингдин элементтери активдүү түрдө өнүгө баштады. Мисалы сатуунун бизнесин илгерилетүү үчүн промоушн, мерчандайзинг ж.б.с. да ажырагыс атрибуттары болуп калган.

Промоушн – товарларды жылдырууга багытталган маркетингдик иш-чаралардын жыйындысы. Ал жаңы керектөөчүлөргө жана кардарларга компания жана продукт жөнүндө ачык айкындап айтып берүү.

Мерчандайзинг - региондук рынокто товарларды жана бренддерди алдыга жылдырууга багытталган маркетингдин

иш-чаралардын жыйындысы. Дүкөндө соода кылып алууда - кардарлар текчеден көргөн товарды көргөндөн кийин жана аларга көңүл буруусу менен, товарларды шарт сатып алууга даяр болгон атайын техникалардын жана стратегиялардын жыйындысы болуп саналат [3, 188 б.].

Ошондой эле XX-кылымдын 60-жылдарында Европада, тагыраак айтканда, Франция өлкөсүндө сатуу бизнесинде, маркетингдин биринчи ыкмалары дагы пайда болгон экен. Адегенде маркетингдик иш-аракеттерди "катуу" түрдө (катуу сатуу) соода бизнесиндеги маркетинг катары мүнөздөсө болот эле, анын ичинде демонстративдик жана симуляциялык бааларды төмөндөтүү, ири сатып алууларга арзандатуулар ж.б.с. болгон. Ошол эле учурда соода тармагынын тез өнүгүшү менен ишканалардын соода инструменттерин өркүндөтүүгө жана соода маркетингинде сооданы жылдыруучу технологияларын өзгөчө технологиялар катары таанууга мажбурланышты.

Андан тышкары, башка технологиялары өркүндөтүү фонунда, структуралаштыруу жолу менен ATL "Above The Line", деп аталган англисче линиядан өйдө "сызыктан өйдө" чоң камтууну камсыз кылган салттуу маркетинг каналдарында түздөн-түз чыгымдары да абдан тез ишке аша баштады. Ошондой эле анын катарына кирген BTL "Below The Line" деп аталган соодадагы маркетингдик коммуникациялык куралдарына чыгымдары да өсө баштаган. BTL бул маркетингдик коммуникациялардын бир түрү болуп саналат. Ал кардарларды түз жарнамасыз сатып алууга түрткү берүү ыкмаларын камтуучу уюм. BTL ыкмалары болуп: промоакциялар, лоялдуулук программалары, жөнөтүүлөр, иш-чаралар, конкурстар, продуктунун өнүм дегустациялары ж.б.с.

VIPR изилдөөсү (1993-жылы Францияда басылып чыккан) көрсөткүчтөр боюнча: 1977-жылдан баштап 1987-жылга чейин, маркетинг чыгымдарынын орто-

чо өсүшү жылына 17% ын түзгөн; анын өнүгүшү спазмамалдуу болуп жана 1991-жылы соода бизнесиндеги маркетингине чыгашалары 27% пайызына чейин өскөн. Ал эми тамак-аш өнөр жайында чыныгы маркетинг революциясы болгону жөнүндө айтууга болот. Тамак-аш өнөр жайында маркетинг чыгымдарынын өсүшү болжол менен 45% зын түзгөн.

XX-кылымда маркетингдин дагы бир чөйрөсүн атап айтканда, сатуу кызматкерлерин стимулдаштыруусу болгон. Бул жерде алардын соода өкүлдөрүн компаниянын иштерине аралаштыруу жана өзүнө тартуу, алардын рухуна дем күч берүү, мотивациялоо үчүн компаниялар маркетинг ыкмаларына кайрыла башташкан: финансылык стимулдар, сатуучулар арасында сынактар, бонустук төлөмдөр ж.б.у. с. АКШ да бул багыт боюнча 1929-жылы И.Макдоналд компаниянын сатуу кызматкерлерин стимулдаштыруу идеясын алдыга койгон эле.

Кылымдын аягында, рыноктун бардык сегменттери үчүн жарнама жана маркетинг чыгымдарынын ортосундагы катыш жарнама пайдасына 60% 40% түзгөн. XX-кылымдын акыркы он жылында соода бизнесиндеги маркетинг өз алдынча көз карандысыз мамиле катары таанылып, маркетингдик коммуникация куралдарынын кенен кеңири спектрин колдонуп калышкан. Ошол эле учурда, соода бизнесинде маркетинг куралдарынын бүгүнкү күндө кээ бир сегменттерде көбүрөөк системасы катары колдонулат, башка активдүү колдонулган маркетинг куралдарына салыштырмалуу караганда, мисалы, PR, жарнама, түз маркетинг ж.б.

Ошондо эле, аларга караштуу дагы орус жана чет элдик окумуштуулары, Ф.Котлер, О.Михайлова, А.Братце, Д.Баркан, Р.Варлей, И.Синяевалар товар сатуу каналдарынын иштешин жана соода тармагындагы маркетинг программаларын туура иштеп чыгуунун негизги аспектилери да изилдешкен. Ошондой эле, башка

илимпоздор Беляевский И., Васильев Г., Аникеев С., Земляк С., Лавров С., Лебедев соода бизнесинде сатуу маркетинг саясатында натыйжалуулугун ишке ашыруу үчүн калыптандыруучу жана өнүктүрүүчү теориялык жактан негиздерин түзүшкөн.

Ал эми Европа өлкөлөрүнөдөгү универмагдардан жана өйдөдө айтылып кеткендей Япония өлкөсүндөгү универмагынан айырмаланып, аларга салыштырмалуу катары мисалга алганда, мурдагы КМШ өлкөлөрүндөгү универмагдарында соода бизнесинде соодагерлер илгерилетүү ыкмаларын сатуу кызматкерлерин ийгиликтүү колдонушкан.

Мисалы алардан айырмаланып, кардарларга товарларды чыгарып жатканда, ошол эле баада сатып алып бирок үстүнө бир аз бааны кошуп, кардарларга товарларды сыноого берип, андан аары сатып алган товарларды өткөрүү, жеткирүү ж.б.с маселелери болгон [4, 349-353 б.].

Эми Советтер союзу чачырагандан кийин, Кыргызстан өлкөсү дагы өз алдынча мамлекет болуп бөлүнүп чыкканда, дүйнөлүк базар экономикасына акрындык менен өтө баштаган. Кыргызстандагы көптөгөн заводдор жана фабрикалардын курашы менен өлкөдө өндүрүш токтоп калган. Бирок ага карабастан соода тармагында мисалга алганда сатуу базарлардан Ош базары 1982-жылы ачылып, анын катарына кирген Орто-Сай базары 1982-жылы жана 1983-жылы Аламүдүн ачылган базарлары азыркы күнгө чейин Кыргызстанда соода тармагында сатуусун жүргүзүп жатат. Кийин, 1991-жылы Кытайдан Борбордук Азия өлкөлөрүнө (негизинен Казакстан, Кыргызстан, Өзбекстан) жана Россиянын азиялык бөлүгүнө (Сибирь жана Ыраакы Чыгыш) товарларды кайра жүктөө үчүн негизги база катары "Дордой" базары пайда болгон.

1991-жылдан баштап Кыргызстан өлкөсү өз алдынча бөлүнүп чыккандан кийин, 33 жылдын ичинде базар соода тармактарынан тышкары, ошондо эле чекене соода

тармактары Кыргызстанда экономикалык жактан тез өнүгүп жаткан тармагы катары байкоого болот. Өсүү темпи жылына 15-20% ын түзүүдө. Чекене соода тармактарын өнүктүрүү атаандаштыкты жогорулатуунун жана соода ишинде атаандаштыктын мүнөзүн өзгөртүүнүн азыркы учурда зарыл шарты болуп саналат, соода ишканаларын башкарууда маркетинг каражаттарынын диапозонун кеңейтүүнү жана өркүндөтүүнү талап кылат.

Мисалга алганда чекене соода тармактары Кыргызстандын Бишкек шаарында, биринчилерден болуп, “Beta Stores”, “VEFA Center”, аттуулар курулган эле. Алардын артынан акырындык менен Кыргызстандын областарында жана райондорунда көрүнүктүү чекене соода тармактары да курула баштады, булар: “Азия”, “Globus”, “Народный”, “Столичный”, “Триада”, “7 дней” сыяктуулар.

Эми бул чекене соода бизнесттик тармактарында, маркетингтин технологияларын колдонулуучу жыйындоочу ыкмасына таасир этүүчү продуктунун жашоо циклине рыноктун катышуучылырын үч тобуна бөлүнүп каралууда. Булар: керектөөчүлөр, сатуучулар же контрагенттер сатуу кызматкерлери, башкача айтканда, маркетинг каналынын бардык катышуучулары. Бирок ошол элу учурда, сатуу бизнесинде маркетингдин колдонуучу максаты иш жүзүндө-жаңы сатып алуучулардын санынын бир эле учурда көбөйүп өсүшү менен сатуу көлөмүн жогорулашы, ошондой эле бирге кайталап сатып алуу болуп жатат. Ошентип азыркы күндө бизнесттик чекене соодада маркетингте белгиленген мамилесинде маркетингте белгиленген ролунун системалуу жогорулашына байланыштуу тынымсыз Кыргызстанда жана чет өлкөлөрдө өсүп жатат. Ошондой эле акыркы күндөрү, маркетинг куралдарында soft-selling (жумшак сатуу) ыкмаларын колдоно башташты. Алар бир гана сатуунун көлөмү үчүн эмес жана товарлардын имиджин көтөрүп сактап калууга ар кандай конкурс-

тарды, оюндарды, лоялдуулук программаларын ж.б.с. колдонууда.

Бул соода бизнесинде жекеле soft-selling “катуу” жана “жумшак” маркетинг ыкмаларынын пайдаланып сатып алууга шыктандырбастан, ошондой эле товарларга карата сатуучу менен сатып алуучунун ортосундагы активдүү байланыштырын түзүүдө.

Чекене соода тармактарында коммерциялык операцияларында ошондой эле суроо-талапты жана сунушту изилдөөдө, шартту түрдө жарнама, кардарларды тейлөө ж.б.с. “жемишсиз” мүнөздөгү процесстерди камтыйт. Алардын катарына товарлады жүгүртүү чөйрөсүндө продукцияларын өндүрүүсү уланышы чагылдырган өндүрүш процесстерине товарларды кардарларга жеткирүү, сактоо, таңгактоо, логистика жана запастарды башкаруу менен байланышкан башка пункттары да каралат. Булар соодадагы өндүрүш процесстерине, соодадалык бизнес операцияларына түздөн-түз байланышкан маркетингдик факторлору болуп саналат.

Демек, товарларды жүгүртүүчү чөйрөсүндөгү бизнестик соодада операцияларында коммерциялык алмашууларында маркетинг иш-чаралары коштогонун билдирет. Андан тышкары түздөн-түз бүтүмдөр аларга байланыштуу процесстер (маркетинг функциялары) менен бирге кеңири мааниде сооданы же соода бизнесин түзөт. Товарларды жүгүртүү чөйрөсүндөгү маркетингдин өзгөчөлүгү, алар маркетингдик анализдин предмети болуп, товарды алуу процесстери жана аны сатуу процесстери болуп саналат.

Ошондой эле чекене соода тармактарында жана кеңейтилген маркетингинде 7Р сыяктуу маркетинг комплексинин негизинде курулган (М. Битнер жана Б. Бумс тарабынан сунушталган модели каралган), ал салттуу маркетинг аралашмасы менен салыштырганда, элементтер (адамдар), (процесстер), (физикалык чөйрө, айлана-чөйрө, орнотуусу менен каралган).

Бизнестик соода мамилелеринде маркетингин колдонулушун аныктоо үчүн бардык катышуучулар менен мамилелерди курууну белгилей кетүү керек.

Чекене соода системасындагы бизнестегилер булар: керектөөчүлөр, жеткизүүчүлөр, өнөктөштөр, контрагенттер жана сатуу кызматкерлери. Булар маркетингин үч багытын өнүктүрүүнү талап кылат. Чекене соода түйүндөрүндө мамилелер маркетингин колдонуу багыттары:

1. Керектөөчү маркетинг мамилелер. Компанияга киреше алып келүүчү керектөөчүлөр менен мамилерди түзүү жана аларды колдоо;

2. Контрагенттер менен маркетингдик мамилелер. Жаңы бизнес мүмкүнчүлүктөрүн табуу үчүн өнөктөштөр менен кызматташуу;

3. Компаниянын өзгөчө кардарлары катары сатуу кызматкерлер менен маркетингдик мамилелерди түзүү [5].

Керектөөчүлөр менен маркетингдик мамилелеринде товарлардын ассортименти түзүү, ага караштуу баасын түзүү, керектөөчүлөр менен тыгыз байланыш жана товарлардын кыймылынын маселелерин чечүүсүн камтыйт. Соода маркетинг мамилелеринде компания жана анын контрагенттери менен ортосунда узак мөөнөттүү өз ара пайдалуу мамилелерди түзүү. Ал эми кызматкерлер мамилелеринин маркетингинде, же ички маркетинг тейлөөдө, маданиятты киргизүү, персоналды башкарууга жана мамилени өнүктүрүүгө, мотивациялоо системасын киргизүүгө ж.б.у.с. кирет.

Ушул үч белгиленген бардык катышуучулар мамилелеринде, чекене соода же бизнес тармактарындагы атаандаштыктар менен артыкчылыктарын сактоосу менен бөлүштүрүү каналдарында аракеттенүүсүнөн синергетикалык эффективдүүлүк мүмкүнчүлүгүн түзөт.

Адабияттар

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. В. Б. Боброва. – М.: Прогресс, 1990. – 733 с.
2. Дежкина, Т. Г. Развитие инновационных решений в концепции управления / Т. Г. Дежкина, И. В. Егоров // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 2(30). – С. 42-45.
3. Загребельная, Н. С. Мерчандайзинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью": для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация/степень "бакалавр") / Н. С. Загребельная; Московский гос. ин-т международных отношений (ун-т) МИД России, Каф. менеджмента и маркетинга. – Москва: МГИМО-Университет, 2015. – 187 с.
4. Марченко, В. Н. Разработка комплекса маркетинга розничной торговой сети / В. Н. Марченко // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13(132). – С. 349-353.
5. Куш, С. П. Взаимоотношения компании с потребителями на промышленных рынках: основные направления исследований / С. П. Куш, М. М. Смирнова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2004. – № 4. – С. 31-56.

УДК 657.6:658.1:336.02:005.572(574.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.12

*Молдошева А.А.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу
Нурманбетова Ж.Э.
К.Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу*

АУДИТОРДУК ЖАНА КАРЖЫЛЫК КОНСАЛТИНГДИК КЫЗМАТТАРДЫН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Макалa Кыргызстандагы жана дүйнөдөгү аудитордук жана каржылык консалтинг кызматтарынын заманбап базарын талдоого арналган. Бул базар кардарлардын өсүп жаткан талаптарын канааттандыруу үчүн интенсивдүү атаандаштык жана туруктуу өнүгүү зарылчылыгы менен мүнөздөлөт. Ченемдик талаптардын күчөшү, технологиянын өнүгүшү жана туруктуу өнүгүү чөйрөсүндөгү кызматтарга суроо-талаптын өсүшү сыяктуу тармакка таасир этүүчү негизги факторлор каралды. Аудит жана консалтинг базарынын өсүү келечеги жакшы экендиги аныкталды. Өнүгүүнүн негизги багыттары - санариптик трансформация, инновациялык ыкмалар жана кызматтардын спектрин кеңейтүү. Аудит жана консалтинг заманбап экономиканын маанилүү элементи бойдон калууда. Алар ишканаларга каржылык ачык-айкындуулукту камсыз кылууга, мыйзамдарды сактоого, тобокелдиктерди башкарууга жана натыйжалуу өнүгүү стратегияларын иштеп чыгууга жардам берет. Келечекте аудит жана консалтинг кызматтарына суроо-талаптын өсүшү күтүлүүдө.

Түйүндүү сөздөр: аудит жана консалтингдеги технологиялар, туруктуу өнүгүү жана аудит, корпоративдик жоопкерчилик, тобокелдиктерди башкаруу, аудит жана консалтингдин санариптик трансформациясы, аудит жана консалтингдеги инновациялык ыкмалар, кардарлардын аудитке жана консалтингге болгон талаптары, аудиттин эл аралык стандарттары, аудитордук жана консалтингдик кызматтардын сапаты, заманбап экономикадагы аудит жана консалтингдин ролу.

*Молдошева А.А.,
БГУ им. К.Карасаева,
преподаватель
Нурманбетова Ж.Э.
БГУ им. К.Карасаева,
преподаватель*

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ И ФИНАНСОВЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Аннотация

Статья посвящена анализу современного рынка аудиторских и финансовых консалтинговых услуг в Кыргызстане и мире, который характеризуется интенсивной конкуренцией и необходимостью постоянного развития для удовлетворения растущих требований клиен-

тов. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на отрасль, такие как ужесточение нормативных требований, развитие технологий и рост спроса на услуги в области устойчивого развития. Выявлено, что, рынок аудита и консалтинга имеет хорошие перспективы роста. Ключевые направления развития - цифровая трансформация, инновационные методы и расширение спектра услуг. Аудит и консалтинг остаются важнейшим элементом современной экономики, способствуя обеспечению финансовой прозрачности, соблюдению законодательства и эффективному развитию бизнеса. Дальнейшее развитие отрасли будет определяться способностью компаний гибко реагировать на новые вызовы.

Ключевые слова: технологии в аудите и консалтинге, устойчивое развитие и аудит, корпоративная ответственность, управление рисками, цифровая трансформация аудита и консалтинга, инновационные методы в аудите и консалтинге, требования клиентов к аудиту и консалтингу, международные стандарты аудита, качество аудиторских и консалтинговых услуг, роль аудита и консалтинга в современной экономике.

*Moldosheva A.A.,
BSU named after K. Karasaeva,
teacher
Nurmanbetova Zh.E.
BSU named after K. Karasaeva,
teacher*

FEATURES OF THE MARKET FOR AUDITING AND FINANCIAL CONSULTING SERVICES

Abstract

The paper focuses on analyzing the current competitive audit and financial consulting industries in Kyrgyzstan and worldwide. The key factors influencing the industry, such as the tightening of regulatory requirements, the development of technology, and the growing demand for services in the field of sustainable development, are considered. These elements shape the market's future, with digital transformation and innovative methods being key development strategies. The industry's growth prospects are promising, as businesses require these services to ensure transparency, legal compliance, and effective operations. The future of the industry depends on how adeptly companies can adapt to emerging challenges.

Keywords: technology in audit and consulting, sustainable development and audit, corporate responsibility, risk management, digital transformation of audit and consulting, innovative methods in audit and consulting, client requirements for audit and consulting, international standards on auditing, quality of audit and consulting services, the role of audit and consulting in the modern economy.

Аудитордук жана каржылык консалтинг кызматтарынын заманбап базары интенсивдүү атаандаштык менен мүнөздөлөт. Бул чөйрөдө иштеген ишканалар кардарлардын талаптарынын жогорулашына, ченемдик укуктук актылардын жогорулашына жана технологиянын ты-

нымсыз өнүгүшүнө туш болушат. Ушуга байланыштуу аудит жана консалтинг боюнча кесипкөй ишканалар өз кызматтарын тынымсыз өркүндөтүүгө жана кардарлардын көйгөйлөрүн чечүүгө новатордук мамиле жасоого аргасыз болушат [1, с.67].

Технологияны өнүктүрүү, анын ичинде иш дээрликти автоматташтыруу жана жасалма интеллектти колдонуу бул көрсөтүлүүчү кызматтардын ажырагыс бөлүгү болуп саналат. Ушуга байланыштуу, ишканаларлардын аудит кызматтарынын сапатын жакшыртуу кардарларга так жана пайдалуу каржылык анализдерди берүүгө мүмкүндүк берет.

Ааламдашуунун өсүүсү менен көптөгөн ишканалар каржылык эсеп-кысапка, жана аудиттин эл аралык ченемдерине жооп берүү зарылчылыгына туш болушат. Бул аудит жана консалтинг өнөр жайлары үчүн кошумча көйгөйдү жаратат, анткени эл аралык эрежелерди жана ченемдерди терең түшүнүү, жана ошондой эле өзгөрүп жаткан эл аралык чөйрөгө ыңгайлашуу жөндөмдүүлүгүн талап кылат.

Демек, дүйнөлүк базарда атаандаштыкка жөндөмдүү, жана кардарларга жогорку сапаттагы кызматтарды көрсөтүү үчүн, кесипкөй ишканалар бул чөйрөдө билимдерин жана көндүмдөрүн жаңыртып туруусу керек [2, с.82].

Коомдук жоопкерчилик жана туруктуу өнүгүүнүн өсүшү менен, көптөгөн ишканалар өз ишмердүүлүгүндө туруктуулук маселесине өзгөчө көңүл бурушат. Бул контекстте аудитордук жана консалтингдик өнөр жайлар ишканаларга тобокелдиктерди башкаруу, талаптарды сактоо жана туруктуу өнүгүү стратегияларын иштеп чыгуу жаатында эксперттик колдоо көрсөтүүдө маанилүү роль ойлошот.

Бизнестин муктаждыктарына жана жөнгө салуучу органдардын талаптарына жооп катары аудит жана каржылык консалтинг кызматтары өнүгүүнү, өсүүнү улантууда.

Кесипкөй аудит жана консалтинг ишканалары бул багытты түшүнүү менен, суроо-талапты сактап калуу жана базардын өзгөрүшүнө натыйжалуу жооп берүү үчүн өз кызматкерлерине, технологияларына жана иштетүү салымын улантууда. Натыйжада, алар заманбап бизнес чөйрөсүндө өз кардарларынын каржылык турук-

туулугун жана ийгилигин камсыз кылууда маанилүү орун ойноону улантууда.

Аудит жана каржылык консалтинг базары ири ишканаларга каржылык маселелер боюнча колдоо жана эксперттик корутунду берүү менен заманбап экономиканын маанилүү бөлүктөрү болуп саналат. Аудит жана каржылык консалтинг кызматтары заманбап бизнесте маанилүү орунда турат. Алар ири ишканаларга ачыктыкты камсыз кылууга, мыйзамдарды сактоого, тобокелдиктерди башкарууга жана натыйжалуу өнүгүү багыттарын иштеп чыгууга жардам берет. Аудит жана консалтинг салым кошуучулардын жана кардарлардын ишенимин гана камсыз кылбастан, ошондой эле ички башкаруу жана чечимдерди кабыл алуу иштерин жакшыртууга жардам берет. Аудит жана консалтинг кызматтары базарында кызматтардын ар кандай түрлөрүн сунуш кылган көптөгөн ири ишканалар бар. Ар бир компаниянын белгилүү бир багыттар боюнча өзүнүн тажрыйбасы бар, бул анын кардарларына сапаттуу кызматтарды көрсөтүүгө мүмкүндүк берет. Аудитордук жана каржылык консалтинг кызматтарынын заманбап базары тездик менен өнүгүп жатат жана ар кандай факторлордун таасири астында өзгөрүүлөргө дуушар болууда. Негизги багыттуулуктун бири санариптик өзгөртүү жана маалыматтарды талдоо кызматтарына суроо-талаптын өсүшү болуп саналат. Дагы бир маанилүү багыт - бул туруктуу өнүгүүгө жана коомдук жоопкерчиликке көбүрөөк көңүл буруу. Туруктуулук боюнча кеңеш берүүчүлөр ишканаларга экологиялык, коомдук жана корпоративдик туруктуулук негиздерин өз иштерине жана ыкмаларына калыбына келтирүүгө жардам беришет.

Аудит жана каржылык консалтинг кызматтары базарынын келечеги узак мөөнөттүү келечекте жагымдуу бойдон калууда. Бизнес чөйрөсүнүн татаалдыгы жана ченемдик талаптар жогорулаган сайын, ири ишканалар каржы маселелери боюнча эксперттик колдоого көбүрөөк муктаж болушат. Бирок, технологиянын өнүгүшү,

маалыматтарды талдоонун жаңы ыкмалары жана коомдук жоопкерчилик жөнүндө маалымдуулуктун жогорулашы бул тармактагы ири ишканалардан жана адистерден үзгүлтүксүз өнүгүүнү талап кылат.

Аудитордук жана каржылык консалтинг кызматтары ири ишканаларга каржылык маселелерде керектүү эксперттик колдоо көрсөтүү менен заманбап экономиканын маанилүү элементи бойдон калууда. Бул базардын өнүгүү багыттары санариптик өзгөрүүлөр, туруктуу өнүгүү жана тобокелдиктерди башкаруу чөйрөлөрүндө кызмат көрсөтүүлөргө суроо-талаптын өсүп жаткандыгын көрсөтүп турат, бул анын өнүгүүсү үчүн жагымдуу келечек түзөт. Кыргызстандын экономикалык өнүгүүсүнүн шартында аудитордук кызмат көрсөтүүлөр бизнес чөйрөсүнүн ажырагыс бөлүгүнө айланууда. Алар каржылык ачыктыкты камсыз кылууда, мыйзамдарды сактоодо жана ири ишканалардын каржылык эсеп-кысабына ишенимди жогорулатууда негизги орунду ойнойт.

Ишканалардын каржылык эсеп-кысабын көз карандысыз аудит камсыздайт, бул каржылык маалыматтын ишенимдүүлүгүн жана тууралыгын аныктоого жардам берет.

Кыргызстанда аудитордук иштер Эл аралык ченемдер аркылуу жөнгө салынат. Бухгалтердик эсеп жана каржылык жыйынтыктар жөнүндө улуттук мыйзам, ошондой эле аудитордук ишмердүүлүк мыйзам, аудит жүргүзүү үчүн негизги талаптарды белгилейт. Мындан тышкары, аудиторлор өз ишмердүүлүгүнүн жогорку кесиптик деңгээлин камсыз кылуу үчүн MSA же ISA сыяктуу Эл аралык аудит ченемдерин сактоого милдеттүү.

Акыркы жылдары Кыргызстанда аудитордук кызматтарга суроо-талаптын күчөгөнү белгиленүүдө. Айрыкча каржы, телекоммуникация, туризм жана айыл чарба тармагындагы мекемелердин санынын өсүшүнө байланыштуу. Мындан тышкары, корпоративдик башкарууга жана каржылык ачык-айкындуулукка көңүл буруу көбөйүүдө, бул дагы аудитке суроо-талапты стимулдайт.

Санариптик технологияларды жана жараяндарды автоматташтыруунун өнүгүшү менен маалымат талдамасы жана аудитордук жыйындысын камсыздоо сыяктуу жаңы ыкмаларды жана аспаптарды жигердүү киргизүүдө. Бул аудиттин натыйжалуулугун жогорулатууга жана каржылык маалыматтарды тереңирээк талдоону камсыз кылууга жардам берет.

Келечекте Кыргызстандын аудит базары кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын жогорулатуу жана аларга болгон ишенимди бекемдөө багытында өнүгүүсүн улантат. Ири ишканалардын санынын жана алардын аудитордук муктаждыктарынын өсүшү менен кесипкөй аудитордук кызматтарга суроо-талаптын өсүшү күтүлүүдө. Бирок, аудиторлор бизнес чөйрөсүндөгү өзгөрүүлөргө натыйжалуу жооп берүү жана кардарларынын керектөөлөрүн канааттандыруу үчүн жаңы технологияларды жана иштөө ыкмаларын киргизүүнү улантат.

Аудитордук кызматтар Кыргызстандын бизнес чөйрөсүндө каржылык айкындуулукту жана ишенимди камсыз кылууда маанилүү орунду ээлейт. Жогорку кесиптик стандарттарды сактоо жана аудитордук ишмердүүлүккө инновациялык ыкмаларды жигердүү киргизүү шартында бул тармакты өнүктүрүү келечекте да улантылат.

Кыргыз Республикасынын Биржасы тарабынан таанылган аудитордук мекемелердин тизмеси [3].

№	Аталышы	Дареги
1	ОсОО «БНК Аудит»	Бишкек, ул. Исанова, 25-1.
2	ОсОО "RSM KGZ"	Бишкек, ул. Боконбаева, 192 +
3	ОсОО "А.Аудит Профит"	Бишкек, ул. Суеркулова, 8/1- 155
4	ОсОО "Крестон Бишкек" Б	Бишкек, ул. Токтогула, 108 (6 этаж)

5	ОсОО "Бухгалтерия Аудит Инновация"	г. Бишкек, ул. Московская 1
6	ЗАО АКФ "Кыргызаудит"	г. Бишкек, ул. Т. Молдо 60
7	ОсОО "БДО Кыргызстан"	г. Бишкек, ул. Чуйкова, 132а
8	ОсОО "ЭккаунтингАудит"	г. Бишкек, ул. Исанова, 25
9	ОсОО «Аудит плюс»	г. Бишкек, ул. Курганская, 56
10	ОсОО «КПМГ Бишкек»	г. Бишкек, бульвар Эркиндик, 21
11	ОсОО "БейкерТилли Бишкек"	г. Бишкек, ул. Ибраимова, 103
12	ЗАО "В. Якобс-Аудит"	г. Бишкек, ул. Салиевой, 72 +9
13	ОсОО «Грант Торнтон»	г. Бишкек, ул. Токтогула 125/1, БЦ Авангард
14	ОсОО «Аудит-финансист»	г. Бишкек, ул. Тыныстановна 109
15	ОсОО "HLB Marka Audit"	г. Бишкек, ул. Профессора Зимы, 38
16	ОсОО "Эрнст энд Янг Аудит"	г. Бишкек, ул. Токтогула, 125/1 БЦ Авангард (Tower B)
17	ОсОО «Аудит Профи Групп»	

Аудитти каржылык эсеп-кысап кардарлары үчүн маалыматтык тобокелдиктерди азайтуу жараяны катары аныктоо үчүн аудитордук көрсөткүчтөрдү талдоо колдонулган. Бул аудитордун ишин бир аз татаалдаштырат деп эсептейбиз, анткени ал ачыктан-ачык туура эмес же ишенимсиз каржылык маалыматтарды издөөгө алып келет [4, с.88].

Консалтингдик ири ишкананын кеңешчиси-нин негизги милдеттерин карап көрөлү:

1. Жалпы башкаруу кеңешчилери бизнестин болушуна жана келечегине байланыштуу маселелерди чечет.

2. Административдик иш-аракет боюнча кеңешчи бизнес жүргүзүүгө байланышкан маселелерди чечет, башкача айтканда, уюмду оптималдаштырууга жардам берет.

3. Каржылык башкаруу боюнча адистешкен кеңешчилер ири ишканаларга үч негизги маселени чечүүгө жардам беришет:

а) максималдуу натыйжалуулукка жетүү үчүн каржылоо булактарына жетүүнү камсыз кылуу жана аларды пайдаланууну оптималдаштыруу,

б) анын натыйжалуулугун жогорулатуу максатында уюмдун каржылык ишмердигине талдоо жүргүзүү,

в) ченемдик колдоо көрсөтүү жана узак мөөнөттүү келечекте ишкананын каржы-

лык абалын чыңдоо боюнча сунуштарды берүү.

4. Кызматкерлерди башкаруу боюнча кеңешчилер менеджерлерге кызматкерлерди тартууну жана пайдаланууну оптималдаштырууга жардам беришет.

5. Маркетинг боюнча кеңешчилер өндүрүм чыгарылган уюмдун иштешине жардам беришет. Аны керектөөчү сатып алат.

6. Өндүрүштү уюштуруу боюнча кеңешчи аудит жана сапатты көзөмөлдөө боюнча тапшырмаларды аткарат.

7. IT кеңешчилери ишканаларда маалыматтык технологияларды долбоорлоо жана иштетүү маселелерин чечет [5, с.30].

8. Адистештирилген кызматтардын кеңешчилери кызмат көрсөтүүлөрдүн бул түрлөрүнүн бирине да тиешеси жок жана алардын ыкмалары, объекттери же ишке ашырылып жаткан билимдердин мүнөзү боюнча айырмаланган атайын маселелерди чечет.

Консалтинг кызматтарынын натыйжалуулугун баалоонун бир ыкмасы барбы? Кандайдыр бир адистин кылган жумушунун натыйжалуулугун кантип баалоого болот? Консалтингдик ишкананы тандоодо кардар кандай шарттарды кабыл алышы керек?

Ошондой эле бул суроолорго так жооп

жок. Консалтингдик агенттикке артыкчылык берүүдөн мурда, кардар адегенде максаттарды жана милдеттерди так аныкташы керек. Ири ишкана кеңешчи катары кандай көйгөйдү чечүүнү көздөп жатат? Ошондой эле бул долбоордун мүмкүн болгон бюджетин аныктоо зарыл. Эки түп-тамырынан айырмаланган стратегия бар: «consulting гиганты» же кичинекей оюнчуга кайрылыңыз [6, с.156].

Адатта, ири консалтинг бирикмелери чоң тажрыйбага жана кынтыксыз репутацияга ээ. Алардын кампасында далилденген жана убакыттын өтүшү менен текшерилген жол-жоболору бар жана бул талашсыз нерсе. Мындай ири ишканалар жогорку деңгээлдеги адистер катары иштешет, анткени ишкананын каражаты бар жана өз кызматкерлерине салым салууга умтулат [7, с.25].

Текшерүү кызматтарга суроо-талаптын өсүшүнө карабастан, аудитордук мекемелер бир катар кыйынчылыктарга туш болушат. Аларга ченемдик талаптардын өзгөрүшү, базардагы атаандаштык, технологиялык жаңычылдыктын кымбатташы жана жогорку кесиптүү адистерди тартуу жана кармап калуу зарылчылыгы кирет [8, с.171].

Текшерүүнүн негизги максаттарынын бири каржылык ачыктыкты жана ишенимди камсыз кылуу болуп саналат. Ири ишканалар ачык-айкындуулукту жана кызыкдар тараптардын жоопкерчилигин жогорулатууга умтулуусу аудитордук кызматтарга суроо-талапты коет жана бул тармакты өнүктүрүү үчүн жагымдуу шарттарды түзөт.

Кыйынчылыктарга карабастан, аудитордук мекемелер үчүн өнүгүүнүн кеңири мейкиндиктери ачылууда. Санариптик технологияларды өнүктүрүү, маалыматтардын көлөмүн көбөйтүү жана каржы-

лык ачык-айкындуулукка талаптарды кеңейтүү жогорку сапаттагы текшерүү кызматтарын көрсөтүү үчүн кошумча мүмкүнчүлүктөрдү түзөт. Ошону менен бирге, аудитордук мекемелер өзгөрүп жаткан шарттарына ийгиликтүү ыңгайлашуу жана кардарлардын керектөөлөрүн канааттандыруу үчүн ийкемдүү жана инновациялык бойдон калууга тийиш [9, с.38].

Аудитордук кызмат көрсөтүүлөр базары жаңы технологиялардын, ченемдик талаптардын өзгөрүшүнүн жана кардарлардын күтүүлөрүнүн жогорулашынын таасири астында өнүгүүнү жана өзгөрүүнү улантууда. Күч кыймылдык жана атаандаштык чөйрөдө аудитордук мекемелер ийгиликтүү атаандашуу жана заманбап бойдон калуу үчүн жараянын жана кызматтарын тынымсыз өркүндөтүп, туруктуу болушу керек.

Жыйынтыктап айтканда, аудитордук жана каржылык консалтинг кызматтарынын базары заманбап бизнестин ийгиликтүү иштешинин негизги элементи бойдон калууда. Учурдагы атаандаштык чөйрө, күчөтүлгөн ченемдик талаптар жана эл аралык стандарттарга жооп берүү зарылчылыгы бул чөйрөдөгү ишканалар үчүн олуттуу кыйынчылыктарды жаратууда. Бирок, жаңылануу ыкмалар, технологияны өнүктүрүү жана туруктуу өнүгүүгө басым жасоо аркылуу кесипкөй аудит жана консалтинг мекемелери жогорку сапаттагы кызматтарды көрсөтүү жана кардарлары үчүн каржылык туруктуулукту жана ачыктыкты сактоо менен базардын өзгөрүшүнө ийгиликтүү ыңгайлашууда. Бул базар сегменти заманбап дүйнөлүк экономикада натыйжалуу башкарууну жана бизнестин өнүктүрүүнү колдоодо маанилүү шилтеме бойдон калууда.

Адабияттар

1. Аудит: учебник для вузов / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 409 с.

2. Молдошева, А. Управленческий анализ консалтинговых услуг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса / А. Молдошева, В. Савин // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2022. – № 4(58). – С. 81-85. – DOI 10.35254/bhu.2021.58.81. – EDN BFBXXE.
3. ЗАО "Кыргызская фондовая биржа" по ссылке oi.kse.kg. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.kse.kg/files/files/List%20of%20audit%20companies%20KSE\(2\).pdf](https://www.kse.kg/files/files/List%20of%20audit%20companies%20KSE(2).pdf) (дата обращения 26.04.24.)
4. Аудит с использованием информационных технологий: учебное пособие / С. А. Кучеренко, В. П. Попов; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина". – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-907346-11-6.
5. Молдошева, А. А. Совершенствование учета и анализа консалтинговых услуг на предприятии / А. А. Молдошева // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2022. – № 1(59). – С. 28-32. – DOI 10.35254/bhu/2022.59.28. – EDN XFOJQA.
6. Еленевская, Е. А. Учет, анализ, аудит: учебное пособие / Е. А. Еленевская, Л. И. Ким, С. Н. Христюков. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 319 с.
7. Аудит для магистров: актуальные вопросы аудиторской проверки: учебник / Н. А. Казакова, Е. А. Федченко, Е. И. Ефремова [и др.]. – Москва: ОсОО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. – 387 с. – ISBN 978-5-16-012167-3. – DOI 10.12737/21418. – EDN YGYOAB.
8. Рогуленко, Т. М. Аудит: учебник для студентов ВПО, обучающихся по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", а также для подготовки бакалавров по направлению "Экономика", профилизация "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент", профилизация "Управленческий, финансовый учет" / Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарёва, А. В. Бодяко. – 3-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2014. – 428 с.
9. Яковленко, С. В. Аудит, учет и анализ деятельности предприятий: учебное пособие / С. В. Яковленко. – Москва: Дана, 2018. – 727 с.

УДК 39(571.151)(292.515)+39(574)+39(575.2)+39.308:2-5
DOI 10.35254/bsu/2024.68.13

Наева А.И.

*кандидат филологических наук,
старший научный сотрудник
Бюджетного учреждения Республики Алтай
“Республиканский Центр народного творчества»
Республики Алтай, Горно-Алтайск, Россия,
докторант БГУ им.К.Карасаева
E-mail: alevtina.naeva@mail.ru*

ПОСЕЩЕНИЕ АРЖАН-СУУ: АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ В СОПОСТАВЛЕНИИ С КЫРГЫЗСКО-КАЗАХСКИМИ ОБРЯДАМИ (по экспедиционным материалам)

Аннотация

Статья посвящена к широко распространенной алтайской традиции обрядового посещения целебных источников в летне-осенний периоды, когда считается, что в это время прием процедур воды является наиболее продуктивным. Авторы опираются не только на изданные источники по этой тематике, но и на собственные полевые материалы по фиксированию данного обряда, который состоит из нескольких этапов и соблюдения ряда обрядовых запретов и норм поведения. При этом эти материалы собирались на протяжении нескольких лет, включая не только Республику Алтай, но и священные источники Казахстана и Кыргызстана. Несмотря на отличия в деталях, а также наслоения мусульманских обрядовых представлений, в корне обряд почитания воды и священных источников оказался во многом единым.

Ключевые слова: обрядовое посещение, священный источник, анализ, сравнительный материал, полевые записи, нормы поведения, Кыргызстан, Казахстан, алтайская традиция, мусульманский обряд.

Наева А.И.

*Алтай Республикасынын бюджеттик мекемеси
«Республикалык элдик чыгармачылык борбору»,
Алтай Республикасы, Тоолуу-Алтай,
Россия Федерациясы,
филология илимдеринин кандидаты,
улук илимий кызматкер,
К.Карасаев атындагы БМУнун докторанты
E-mail: alevtina.naeva@mail.ru*

АРЖАН-СУУГА САЯКАТ: КЫРГЫЗ-КАЗАК ЫРЫМ-ЖЫРЫМДАРЫНА САЛЫШТЫРМАЛУУ АЛТАЙЛЫКТАРДЫН САЛТТАРЫ (экспедициялык материалдардын негизинде)

Кыскача мазмуну

Макалa алтайлыктардын жай-күз мезгилдеринде шыпаалуу булактарга ритуалдык зыярат кылуу салтына арналган, бул мезгилде суу процедураларын алуу эң жемиштүү деп эсептелген. Авторлор бул тема боюнча жарыяланган булактарга гана эмес, бир нече этаптан турган жана бир катар ритуалдык тыюу салууларды жана жүрүм-турум нормаларын сактоону камтыган бул ырым-жырымды жазуу боюнча өздөрүнүн талаа материалдарына да таянышат. Анын үстүнө бул материалдар бир нече жылдар бою чогултулган, анын ичинде Алтай Республикасы гана эмес, Казакстан менен Кыргызстандын ыйык булактары да бар. Деталдардын, ошондой эле мусулман ырым-жырымдарынын идеяларынын катмарларынын айырмачылыктарына карабастан, түпкүлүгүндө сууга жана ыйык булактарга таазим кылуу ырымы негизинен бирдей болуп чыкты.

Түйүндүү сөздөр: ритуалдык зыярат, ыйык булак, талдоо, салыштырма материал, талаа жазуулары, жүрүм-турум нормалары, Кыргызстан, Казакстан, Алтай салттары, мусулмандык ырым.

Naeva A.I.,

Candidate of Philology,

Senior Researcher

Budgetary institution of the Altai Republic

“Republican Center for Folk Art”

Republic of Altai, Gorno-Altai, Russia,

doctoral student at BSU named after K. Karasaev

E-mail: alevtina.naeva@mail.ru

VISIT TO ARZHAN-SUU: ALTAI TRADITIONS IN COMPARISON WITH KYRGYZ-KAZAKH RITUALS (according to expedition materials)

Abstract

This article is devoted to the widespread Altai tradition of ceremonial visits to healing springs in the summer and autumn periods, when it is believed that at this time, the reception of water procedures is the most productive. The authors rely not only on published sources on this topic, but also on their own field materials to fix this rite, which consists of several stages and observances of a number of ritual prohibitions and norms of behavior. At the same time, these materials have been collected for several years, not only from the Altai Republic but also from the sacred springs of Kazakhstan and Kyrgyzstan.

Keywords: ritual pilgrimage, sacred source, analysis, comparative material, field notes, norms of behavior, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Altai traditions, Muslim ritual.

Обращаясь к теме посещения аржан-суу - целебных источников, мы подробно описали связанных с ними комплекс обрядовых и фольклорных элементов и мировоззренческих представлений [3, с.123]. В этой статье мы обращаемся к сравнительному анализу алтайского обряда почитания воды с кыргызскими и казахскими культами природы.

Как мы уже отмечали, начиная с 90-х гг. XX в., в Республике Алтай восстанавливались обрядовые институты, так как в течение всего XX века они испытывали влияние идеологических нововведений. В связи с этим, приведем информацию, записанную исследовательницей Укачиной К. Е. в 1988 году у Эрте Бадакиной (1913 г.р.): «*Je ozo ol*

бай-кулакты мал азырадын' дейле, озор оны улус жалчыланган деп айдаган болгон, ол тужунда албаты үзе коркып, санааркап оной калган. Же ол аайынча андый бололо, эм де кижжи коркып отурад... Алтайды озогы эм улус јажытту такып турганын көргөм. Малла, Алтайды малла такып јат. «Алтай-Канайым» – деп, «айы-күним» – деп, алкап јат. ... «Аржан-кутук Ак-талай алкыш-бийан береер биске» – деп.» («Ну, когда в старину богачей-кулаков сослали за то, что они держали людей слугами, с тех пор люди от страха, страданий стали такими. Вот с тех пор, как повелось, даже сейчас сидишь и боишься. Я видела, как старые люди делали жертвоприношение Алтаю. Лошадь приносили в дар Алтаю. «Алтай мой, Канай», – говорят, «месяц и солнце мое», – говорят.. «Целебный аржан – Белое море, дайте нам свое благословение-благодать» – говорят» - Перевод на русский язык наш — А.Н.) [6].

Этот пример свидетельствует о том, что обрядовая система в закрытом исполнении смогла сохранить свои основы. В связи с этим нужно упомянуть деятельность в 90-х годах XX в. на Алтае нескольких независимых общественных организаций поставили себе цель возродить старые обряды. В частности, члены созданной в это время общественной организации «Тенгри» стали совершать в летний период оздоровительные походы к священным *аржанам*. Они модернизировали отдельные элементы обряда поклонения *аржанам*, хотя основная часть обряда реконструировалась в традиционном русле. Но вместо поста перед посещением *аржана* они ввели форму многодневных голодовок и принимали водные процедуры во время голодовок, что способствовало более эффективному оздоровлению.

Экспедиции совершались в районы Алтая, где традиционные массовые обряды поклонения Алтаю и целебным источникам почти не проводились и *тагылы* на вершинах гор пришли в запущенное состояние. Обновление *тагылов*, очищение сакральных территорий стали еще одними из задач данной организации. Мы в составе научной группы

Института алтаистики участвовали несколько раз (1999–2001 гг.) в таких экспедициях этой организации. Участие в этих походах преследовало цель исследования эксперимента по реконструкции обрядовых традиций.

Например, маршрут одного из экспедиций с 3 по 18 июля 1999 г. пролегал таким образом: проезд из г. Горно-Алтайска автобусом до одного из высоких перевалов РА – Чике – Таман, и пешеходный маршрут из долины Большой Улегем (Онгудайский район РА) по горным отрогам Большой и Малой Катанды (Усть-Коксинский район РА). Обратно до долины Большого и Малого Яломана (Онгудайский район), где в горах находится *аржан*-водопад Куркуре. После освящения *аржана* и принятия целебных водных процедур, группа спустилась к Чуйскому тракту и вернулась на автобусе до Горно-Алтайска. В этом походе участвовало 24 человека из

г. Горно-Алтайск, с Онгудайского и Чемальского районов [5].

Особенность реконструкции обрядов почитания целебных источников заключается в том, что в них особое внимание уделяется сакральным аспектам, восстановление которых с точки зрения участвующих в этих походах способствовало традиционному освящению этих источников, установлению контакта с духами *аржанов*, что усиливало целительное воздействие лечебной воды.

Почитание лечебных источников тесно связано с культом воды. У народов Сибири множество идентичных правил и запретов по отношению к любому источнику, и бережное отношение к воде культивируется во всех обрядах, касающихся природных ресурсов. Культ воды и других элементов земной поверхности всегда играл большую роль в повседневной жизни всех народов. В этом плане интересен культ воды в Китае, так как в условиях Китая

от воды – ее наличия, уровня, поведения – зависело очень многое и в первую очередь благополучие страны и народа [1, с. 403]. Можно констатировать, что почитание горы, воды у всех народов становится залогом благоденствия.

Наши полевые наблюдения о почитании культа воды и земли были продолжены и в дальнейших экспедициях. Так, почтительное отношение к целебным источникам мы наблюдали и у мусульманских тюрок Средней Азии.

Так, 9 -12 октября 2014 года во время Международной экспедиции «Горный-Алтай — Казахстан» мы посетили святые места - Баянбай-Ата, Жангис-Тобе, в Восточном Казахстане. Руководителем экспедиции был казахстанец Ризакан-ага Акинжанов, участниками экспедиции были почитатели святых мест в составе из 12 человек в возрасте от 26 лет до 52 лет. Встретили нас на двух машинах, нашим проводником в этой местности Байыс уулы Байанбай (Байысов Байанбай), в роду которого были баксы.

По дороге в Жангис-Тобе, Байанбай - Ата остановились у его снохи Гульнур, которая вручила нам обереги, согласно нашим семейным положениям, сначала пропустили мужчин, а затем женщин. Мне вручили четку с волчьим когтем.

После этого обряда поехали дальше. Вечером доехали до Байанбай-Ата. Нас разместили в большом доме. Две печки с левой и правой сторон. Приняли мусульманскую процедуру - давет, а затем умылись по — мусульмански.

Следующим этапом был обряд у изголовья. Мы все привезенные белые полотна (3 метра), приобретенные в магазине обереги оставили на изголовье на ночь.

После ужина на улице стояли у святого сооружения из сложенных кирпичей (кому сколько время стоять было сказано Ризакан - ага).

Утром Байыс уулы Байанбай нас водил на свое родовое место, рядом со сво-

ей стоянкой, где был целебный источник - аржан суу.

Перед принятием водных процедур мы снова совершили омовение по — мусульмански, помыли ноги.

Закололи барана чисто желтого цвета, дали стечь крови и, обмакнув указательный палец в кровь, мазали пальцем каждому по лбу. Только после этого совершили привязывание священных ленточек на кустарники тальника и на ветках деревьев. Были повязаны лоскутки, ленточки, косынки разных размеров, цветов и из разных материалов.

После совершения обряда было разрешено принятие целебной воды, сначала мужчинам, затем женщинам, и ведром воды каждый обливался. Лечили при помощи посоха.

То есть, был проведен подготовительный этап с обрядами магического очищения, обряд с жертвоприношением барана духу целебного источника и были предписания пост-обрядового периода. При этом в тех местах нет никакого мусора, брошенной одежды и т. д. [5].

А летом, в августе 2015 года, нами был посещен целебный источник Ыссык-Ата в Кыргызстане. На деревьях также были привязаны священные ленточки. После повязывания ленточек участники экспедиции по очереди вставали под струи водопада и мылись с благопожеланиями о здоровье.

В каждом священном источнике в Кыргызстане есть человек — проводник, который отвечает за соблюдение традиционных правил посещения источника, имеет статус хранителя священного источника, без его ведома и сопровождения никто не имеет права посещать священный источник [5].

Схожими с алтайскими обрядами летнего и осеннего периода является кыргызский “обряд принесения умиловительной или благодарственной жертвы божеству Земли и Воды – *Жер-Суу таюу*. Чаще всего этот обряд совершали два раза в год: весной, когда появлялась зелень в

горах и начинался окот овец; поздней осенью, в дни перекочевки с пастбищ на зимние стойбища, когда готовились к зиме. Резали жертвенных животных, готовили ритуальное блюдо. Все члены айльной общины принимали участие в этом обряде. В конце трапезы совершалось *бата* – молитвенная просьба к божеству *Жер-Суу* оградить их от стихийных бедствий, несчастий. Во время засухи или наводнения также устраивали коллективные и индивидуальные жертвоприношения гулов с умиловительными, искупительными просьбами или благословениями. Большинство обрядовых действий заканчивались упоминанием древних божеств киргизов – *Теңир, Умай*” [2, с.16]. Кыргызам с древности знакомы доисламские верования «реликты тотемистических представлений, культ природы, следы фетишизма, шаманский культ, культ умерших и предков, Умай эне и другие» [7].

Нужно отметить, что «кыргызы с трепетом и почтением относились к земле, воде, почитали их как отца и мать. Неслучайно, в народе родилась поговорка: «для кыргызов гора – отец, а мать – вода». Считая их священными, опасались своим неуважением попасть к ним в немилость. Существует ряд запретов, связанных с землей, водой. Например, нельзя загрязнять водоемы, мочиться в воду, плевать в воду, палкой бить воду, в проточную воду не входить грязными ногами, не бросать мусор, не закрывать родник и др.» [4, с. 52].

При этом благопожелания, посвященные целебным источникам, в целом идентичны благопожеланиям, посвященным почитанию гор. Эти факты достаточно схожи с алтайскими поверьями почитания воды и целебных источников.

Итак, нами рассмотрены современные процессы по возрождению обрядовых почитаний воды на материале полевых записей. Доисламские примеры верований у кыргызов, казахов нам также позволили провести сопоставления с алтайскими

культами, которые позволили утверждать об общности процедуры посещения целебных источников. Мусульманские турки с большим уважением относятся к до-мусульманским верованиям своих предков, соблюдая те обрядовые процедуры, которые предписаны предками при посещении целебных источников.

Литература

1. Васильев, Л. С. Культы, религии, традиции в Китае / Л. С. Васильев. – Москва : Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 488 с.
2. Жумадылова, К. К. У очага истории: традиции, уклад жизни, обычаи и их отражение в народном творчестве кыргызов / К. К. Жумадылова. – Бишкек : Изд-во КРСУ, 2014. – 84 с.
3. Наева, А.И. Алтайский обрядовый фольклор: специфика жанра: (этнокультурологические аспекты) / А. И. Наева. – Барнаул : Жерносенко С. С., 2011. – 123 с.
4. Манас энциклопедиясы / Кыргыз энциклопедиясынын Башкы редакциясы, «Мурас» илимий-пропагандалык ишкер долбоору. – Бишкек, 1995. – Т. 1: Аалам «Манастын» музыкасы. – 440 б.
5. ПМА – полевые материалы автора. 1) Материалы экспедиции с 3 по 18.07.1999 г. к целебным источникам Онгудайского, Усть-Коксинского районов Республики Алтай РФ. 2) Материалы Международной Экспедиции “Горный-Алтай-Казахстан” с 09 по 12.10.2014 года в Восточный Казахстан. 3) Материалы экспедиции в августе 2015 года к целебному источнику Ысык-Ата (Кыргызстан).
6. ФМ – фольклорные материалы архива НИИ алтаистики им. С. Суразакова, Ф. 429. Запись Укачиной К. Е. в 1988 г. у Эрте Бадакиной (1913 г. р.).

7. Мурзахмедова, Г. М. Отражение ислама и других мировых религий в эпосе «Манас» / Г. М. Мурзахмедова // Вестник КГЮА при правительстве КР. – 2014. – № 2. – URL: https://arch.kyrlibnet.kg/uploads/UAMURZAHMEDOVA2014_2.pdf (дата обращения: 04.04.2024).
-

УДК 796.015.1:796.83

DOI 10.35254/bsu/2024.68.14

*Орозбаков А. Д.
БГУ им. К.Карасаева,
кафедра физвоспитания,
заведующий*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ ВЫНОСЛИВОСТИ В БОКСЕ

Аннотация

В статье обсуждаются современные методы тренировки выносливости для молодых боксеров 18-20 лет. Современные методики тренировки выносливости в боксе активно используют интервальные тренировки, сочетая высокоинтенсивные упражнения с периодами отдыха. В статье также отмечается важность правильного питания, включая белки для восстановления мышц, углеводы для получения энергии и полезные жиры для общего здоровья. Физиологическая основа выносливости в боксе подразумевает адаптацию сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также метаболических процессов. В статье обращено внимание на то, как важно не допускать распространенных тренировочных ошибок, а также акцентировано внимание на необходимости комплексного подхода к тренировке выносливости в боксе, охватывающего различные упражнения, планы тренировок, рекомендации по питанию, психологическую подготовку и отслеживание прогресса.

Ключевые слова: тренировка выносливости, спортивное питание, современные методы, ошибки в тренировке, психологическая подготовка, физиология выносливости, сердечно-сосудистая система, дыхательная система, метаболизм комплексный подход, энергия здоровья.

*Орозбаков А. Д.
К.Карасаев атындагы БМУ
дене тарбия кафедрасы,
башчы*

БОКС БОЮНЧА ЧЫДАМДУУЛУККА ҮЙРӨТҮҮНҮН ЗАМАНБАП УСУЛДАРЫ

Кыскача мазмуну

Макалада 18-20 жаштагы боксчулар үчүн заманбап чыдамкайлыкты машыктыруу ыкмалары талкууланат. Боксто чыдамкайлыкты машыктыруунун заманбап техникалары жогорку интенсивдүү көнүгүүлөрдү эс алуу мезгилдери менен айкалыштырган интервалдык машыгууларды активдүү колдонушат. Бул макалада ошондой эле туура тамактануунун, анын ичинде булчуңдарды калыбына келтирүү үчүн протеиндердин, энергия алуу үчүн углеводдордун жана жалпы ден соолук үчүн пайдалуу майлардын мааниси белгиленет. Боксто чыдамкайлыктын физиологиялык негизи жүрөк-кан тамыр жана дем алуу системаларынын, ошондой эле метаболикалык процесстердин ыңгайлашуусун камтыйт. Бул макалада кеңири жайылган машыгуу катарларын болтурбоонун мааниси баса белгиленип, ар кандай көнүгүүлөрдү, машыгуу пландарын,

тамактануу боюнча сунуштарды, психологиялык даярдыкты жана прогрессти көзөмөлдөөнү камтыган боксто чыдамкайлыкты машыктырууга комплекстүү мамиле кылуунун зарылдыгы баса белгиленет.

Түйүндүү сөздөр: чыдамкайлыкты машыктыруу, спорттук тамактануу, заманбап ыкмалар, машыгуудагы каталар, психологиялык даярдык, чыдамкайлыктын физиологиясы, жүрөк-кан тамыр системасы, дем алуу системасы, метаболизм, комплекстүү мамиле, ден-соолук энергиясы.

Orozbekov A.D.

BSU named after K.Karasaev

Head of the Department of Physical Education

MODERN METHODS OF ENDURANCE TRAINING IN BOXING

Abstract

This article discusses modern endurance training methods for boxers aged 18-20. Modern endurance training techniques in boxing actively use interval training, which combines high-intensity exercises with rest periods. This article also notes the importance of proper nutrition, including proteins for muscle recovery, carbohydrates for energy, and healthy fats for overall health. The physiological basis of endurance in boxing involves adaptation of the cardiovascular and respiratory systems, as well as metabolic processes. This article highlights the importance of avoiding common training mistakes and emphasizes the need for a comprehensive approach to endurance training in boxing, covering various exercises, training plans, nutritional recommendations, psychological preparation, and progress tracking.

Keywords: endurance training, sports nutrition, modern methods, training mistakes, psychological preparation, physiology of endurance, cardiovascular system, respiratory system, metabolism, comprehensive approach, health energy.

Бокс - один из популярных и увлекательных видов спорта, требующий от спортсменов высокой физической подготовки, техники и тактики. В течение последних лет тренировочные методики бокса существенно изменились, в большей степени благодаря новым научным исследованиям и технологическому прогрессу. Бокс, как вид спорта, непрерывно развивается, и современные тенденции в технике тренировок занимают важное место в достижении высоких спортивных показателей. В этой статье мы рассмотрим последние тенденции и эффективные стратегии в методиках тренировок выносливости в боксе, которые помогают спортсменам развивать технику, тактику, психологическую подготовку для достижения успеха на ринге.

Физическая подготовка, включающая в себя тренировку выносливости, силы и скорости, занимает важное место в тренировочном процессе боксера. Выносливость, как отмечают Ю.Д. Железняк и П.К. Петров, это способность противостоять физическому утомлению в процессе мышечной деятельности [1, с.164]. З.М. Хусяйнов расширяет это понятие, определяя выносливость как способность человека к длительному выполнению какой-либо двигательной деятельности без снижения ее эффективности [2, с. 25]. Это также способность организма человека сопротивляться продолжительному выполнению какой-либо работы без заметного снижения работоспособности. Уровень выносливости, как указывает

А. Фесенко, определяется временем, в течение которого человек может выполнять заданное физическое упражнение [3, с.159]. Тренировка выносливости - составная часть тренировочного процесса боксера, благодаря которой спортсмен способен поддерживать высокий уровень активности в течение всего поединка. При подготовке выносливости в боксе активно применяются интервальные тренировки, в которых высокоинтенсивные упражнения чередуются с периодами отдыха.

Использование современных методов тренировки выносливости в боксе актуально для юношей в возрасте от 18 до 20 лет, так как способствует формированию физической подготовленности и спортивных результатов. Ключевые аспекты тренировочной программы, направленной на повышение выносливости у юных боксеров, включают в себя выполнение разнообразных аэробных и анаэробных упражнений, работу на силовую выносливость, технические аспекты подготовки, а также психологические аспекты, способствующие достижению успеха на ринге.

Занятия аэробными упражнениями, к которым относятся бег, плавание и езда на велосипеде, способствуют повышению общей выносливости и улучшению состояния сердечно-сосудистой системы. Анаэробные упражнения, включающие интервальные тренировки и высокоинтенсивные тренировки, позволяют развить силу и скорость. Силовые упражнения на выносливость включают упражнения с отягощениями и функциональный тренинг, направленные на повышение силы мышц и их способности работать в течение длительного времени.

К техническим аспектам тренировок относятся отработка техники ударов, защиты и тактики ведения боя. Психологические аспекты подразумевают работу над мотивацией, концентрацией, управлением стрессом и уверенностью в себе. Кроме того, важно обращать внимание на

рекомендации по питанию, для того чтобы обеспечить оптимальную физическую форму спортсменам этой возрастной категории. Корректное питание предполагает употребление белка для восстановления мышц, углеводов для получения энергии и полезных жиров для поддержания общего состояния здоровья. Также необходимо употреблять достаточное количество воды для поддержки гидратации».

В основе физиологической выносливости в боксе у юношей 18-20 лет заложены адаптации сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы и обменных процессов. В процессе тренировок наблюдается улучшение работы сердца и легких, увеличение объема крови, улучшение кровотока, а также развитие митохондрий и увеличение количества капилляров в мышцах. Благодаря таким адаптационным процессам улучшается уровень потребления кислорода и усвоения питательных веществ мышцами, что в свою очередь способствует повышению выносливости у спортсменов этой возрастной группы.

Особенности проявления выносливости у спортсменов всегда уникальны. Эта уникальность обусловлена балансом в развитии биоэнергетических способностей, который формируется в процессе тренировок в выбранной спортивной дисциплине [4, с.31]. Имеется ряд практических методик тренировки выносливости в боксе. К ним относятся аэробные упражнения, такие как бег, прыжки со скакалкой, работа на беговой дорожке, использование велотренажеров. Также важны анаэробные тренировки, такие как спарринг, боксерские упражнения с мешком, прыжки со скакалкой и другие упражнения для развития силовой выносливости. Не менее эффективными приемами являются технические тренировки, которые помогают улучшить технику бокса и экономичность движений. Кроме того, важную роль в тренировочном процессе играет психологическая подготовка, способствующая

развитию стрессоустойчивости спортсменов и улучшению концентрации во время поединков.

Во время тренировок на выносливость рекомендуется не допускать следующие ошибки:

- Слишком быстрый темп тренировок, который способен привести к перенапряжению и травмам.
- Недостаточное внимание к восстановлению и отдыху после тренировки.
- Неправильная техника выполнения упражнений, которая может привести к травмам.
- Недостаточное внимание к правильному питанию и гидратации.
- Неумение учитывать индивидуальные особенности организма спортсмена.
- Недостаточное уделение внимания психологической подготовке и мотивации спортсмена.

Можно отслеживать динамику показателей выносливости спортсменов в ходе тренировок, только имея точные количественные данные о выполняемых нагрузках и о том, как распределяются различные тренировочные методы на разных этапах подготовки. До недавнего времени отсутствие точной информации о объемах используемых нагрузок значительно замедляло развитие современных методологических подходов во многих спортивных дисциплинах. Это во многом было связано с отсутствием унифицированной системы учета и контроля тренировочных нагрузок [5, с.18]. Для того чтобы отслеживать прогресс в тренировке выносливости, применяются различные методы. Например, регулярное выполнение тестов на выносливость, таких как тест на беговой дорожке или велоэргометре. Кроме того, полезно вести дневник тренировок, в котором необходимо отмечать результаты тренировок, степень усталости и общее самочувствие. Использование специальных приложений для мониторинга физических упражнений и физической

активности также позволит контролировать прогресс и достигать поставленных целей. Непрерывное отслеживание изменений показателей выносливости в процессе тренировки позволяет оценить эффективность применяемых тренировочных средств и выявить оптимальные варианты построения тренировки на основе изучения целевых функций, где приросты тренирующего показателя выносливости сопоставлены с объемами выполненных нагрузок разного воздействия [6].

Тренировки на выносливость по боксу для юношей 18-20 лет подразумевают различные упражнения, планы тренировок, соблюдение рекомендаций по питанию и другие аспекты, от которых зависит эффективность процесса тренировок.

Упражнения:

Такие аэробные упражнения, как бег, прыжки со скакалкой, беговая дорожка и велотренажеры, способствуют улучшению сердечно-сосудистой системы и общей выносливости. А анаэробные тренировки, включая упражнения со спаррингом, боксерским мешком и скакалкой, позволяют развить силовую выносливость и улучшить боксерскую технику.

Планы тренировок:

Для оптимального развития выносливости применяется циклическая структура тренировочных программ, предусматривающая периоды интенсивных тренировок и восстановления.

Диетические рекомендации:

Важную роль в обеспечении энергией для тренировок и восстановления после них играет правильное питание, богатое белками, углеводами, жирами, витаминами и минералами. Для эффективного тренинга на выносливость также важно соблюдать умеренное потребление жидкости, чтобы поддерживать организм в оптимальном состоянии.

Другие аспекты:

Немаловажную роль в достижении высоких результатов в тренировках на вы-

носливость играет и психологическая подготовка, направленная на мотивацию, концентрацию и управление стрессом. Систематический мониторинг прогресса, как с помощью тестов на выносливость, так и с помощью ведения дневника тренировок, способствует адаптации тренировочных программ к индивидуальным потребностям спортсмена.

Так, комплексный подход к тренировке выносливости в боксе для юношей 18-20 лет включает в себя разнообразные

упражнения, тренировочные планы, рекомендации по питанию, психологическую подготовку и отслеживание прогресса для достижения наилучших результатов. Для развития специальной выносливости у молодых боксеров необходим систематический и научно обоснованный подход. Главными факторами успеха являются индивидуализация тренировочного процесса, использование разнообразных методов и средств тренировки, а также постоянный контроль и адаптация нагрузок.

Литература

1. Железняк, Ю. Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте [Текст] / Ю. Д. Железняк, П. К. Петров. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 260 с.
2. Хусяйнов, З. М. Тренировка нокаутирующих ударов боксеров высокой квалификации [Текст] / З. М. Хусяйнов. – М.: МЭИ, 1995. – 72 с.
3. Фесенко, А. Физическая подготовка начинающего боксера [Текст] / А. Фесенко. – М.: МГИ, 1990. – 159 с.
4. Williams, L. R. T. The specificity of endurance training in performance // N.Z.J. of Health, Phys. Educat. Recreat. – 1972. – V. 5. – P. 31.
5. Годик, М. А. Спринт: методы контроля, проверка скоростных качеств, вопросы управления / М. А. Годик, А. Гончаренко // Легкая атлетика. – 1973. – № 9. – С. 36.
6. Сокунова, С. Ф. Тесты и критерии выносливости в теории и практике подготовки спортсменов высокой квалификации: дис. ... док. пед. наук: 13.00.04 / С. Ф. Сокунова. – Санкт-Петербург, 2004.

УДК 81'23-055:81'27+81'37+81'373.7+81'375=111=161.1

DOI 10.35254/bsu/2024.68.15

Zhumakeeva E.B.*BSU named after K. Karasaev,
candidate of Philology***Rayeva A.B.***BSU named after K. Karasaev,
graduate student*

THE CONCEPT "WOMAN" IN LINGUACULTURAL INVESTIGATIONS

Abstract

In the article, the concept of "Woman" is considered within the framework of language and cultural studies. This study analyzes lexical units and phraseological expressions and conducts psycholinguistic experiments to investigate the perception of women in different languages and cultures. The analysis identified universal and cultural characteristics of women's representations. Androcentrism is stronger in English, particularly in the realms of the mind, social behavior, and intimate relationships, suggesting that gender stereotypes predominate. A comparative analysis of research methods helps to understand the representation of women in language and culture, and highlights the universal and cultural characteristics of the concept of "Woman". Studying this concept in a linguistic framework is crucial for understanding gender dynamics, cultural differences, and sociocultural processes in society.

Keywords: woman, linguacultural, gender relations, cultural stereotypes, psycholinguistic studies, comparative analysis, lexical units, subject phraseology, linguistic paradigm, love.

Жумакеева Э.Б.*К.Карасаев атындагы БМУ,
филология илимдеринин кандидаты***Раева А.Б.***К.Карасаев атындагы БМУ,
магистрант*

ЛИНГВА МАДАНИЯТТЫ ИЛИКТӨӨДӨГҮ «АЯЛ» КОНЦЕПЦИЯСЫ

Кыскача мазмуну

Макалада "Аял" концепти лингвомаданий изилдөөлөрдүн алкагында каралат. Бул изилдөө лексикалык бирдиктерди жана фразеологиялык сөз айкаштарын талдап, ар кандай тилдер менен маданияттардагы аялдардын кабылдоолорун изилдөө үчүн психолингвистикалык эксперименттерди жүргүзөт. Талдоо аялдардын репрезентацияларынын универсалдуу жана маданий өзгөчөлүктөрүн аныктады. Англис тилинде, айрыкча акыл-эс, социалдык жүрүм-турум жана интимдик мамилелер жаатында андроцентризм күчтүүрөөк, бул гендердик стереотиптердин басымдуулугун көрсөтөт. Орустар болсо аялдарды сулуулук, сүйүү, камкордук жана энелик сыяктуу оң сапаттар менен байланыштырышат. Изилдөө ыкмаларын салыштырмалуу талдоо аялдардын

тилде жана маданиятта репрезентациясын түшүнүүгө жардам берет, "Аял" концептинин универсалдуу жана маданий өзгөчөлүктөрүн белгилейт. Лингвомаданияттын алкагында бул концептти изилдөө коомдогу гендердик динамиканы, маданий айырмачылыктарды жана социомаданий процесстерди түшүнүү үчүн өтө маанилүү.

Түйүндүү сөздөр: аял, лингвомаданият, гендердик изилдөөлөр, маданий стереотиптер, психолингвистикалык изилдөөлөр, салыштырмалуу анализ, лексикалык бирдиктер, предметтик фразеологиялык бирдиктер, сүйүү.

Жумакеева Э.Б.

*БГУ имени К.Карасаева,
кандидат филологических наук*

Раева А.Б.

*БГУ им. К.Карасаева,
магистрант*

КОНЦЕПТ «ЖЕНЩИНА» В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Статья исследует концепт "Женщина" в лингвокультурологии. В ходе исследования анализируются лексические единицы, фразеологизмы, а также проводятся психолингвистические эксперименты для изучения восприятия женщин в разных языках и культурах. Анализ выявил как универсальные, так и культурно-специфические особенности репрезентации женщин. В английском языке наблюдается более выраженный андроцентризм, особенно в отношении интеллекта, социального поведения и интимных отношений, что свидетельствует о большей выраженности гендерных стереотипов. В русском же языке женщины ассоциируются с такими положительными качествами, как красота, любовь, забота и материнство, что отражает культурные и исторические традиции. Сравнительный анализ методов исследования помогает понять представление женщин в языке и культуре, выделяя как универсальные, так и культурно-специфические черты концепта "Женщина". Изучение данного концепта в лингвокультурологии имеет решающее значение для понимания гендерной динамики, культурных различий и социокультурных процессов в обществе.

Ключевые слова: женщина, лингвокультурология, гендерные исследования, культурные стереотипы, психолингвистические эксперименты, сопоставительный анализ, лексические единицы, фразеологические единицы, предметные фразеологизмы, лингвистическая парадигма, любовь.

The study of the concept of "Woman" in linguacultural studies is linked to the growing interest in gender studies in linguistics. Early works in this field, such as those by E. Sapir and O. Jespersen, highlighted the "masculine" language as the norm and the "feminine" as a deviation from it. In the late 20th century, feminist linguistics and sociolinguistics also actively developed, identifying the

androcentrism of language and portrayal of women within it [1, p.55].

Domestic research has long focused on this topic. Studies by scholars, such as Ya. Nemirovsky, A.A. Zaliznyak, M.V. Kitaygorodskaya et al. examined gender in various languages, considering the designations of men and women with regard to social and linguistic factors [2, p.64].

The linguacultural approach to the concept of "Woman" is actively developing in domestic science, while Western science focuses more on psycho- and sociolinguistics as well as feminist linguistics.

Linguacultural studies cultural phenomena through language, and its task includes describing basic cultural concepts, such as "Woman." In linguacultural, the study of the concept of "Woman" is closely related to the study of the concepts of "masculinity" and "femininity," which are fundamental oppositions in human culture.

In the Indo-European mythological tradition, "Woman" is associated with the Earth as a mother, while "Man" is associated with the sky as a father-patriarch, reflecting patriarchal structures in society.

Thus, the concept of "Woman" is studied in the context of language, culture, and gender relations, at both the international and domestic levels.

Comparative analyses allowed for the identification of differences and similarities in traditional gender roles and expectations across different societies. Another important aspect is the study of language use in the construction of gender identities. Linguists analyze which linguistic means are used to express gender belonging and how they influence perceptions of gender in society.

Thus, linguacultural studies of the concept of "Woman" aim to identify the androcentrism of language, compare perceptions of men and women in different cultures, and analyze the use of language in constructing gender identity.

The characteristics, properties, and attributes associated with the studied concept in language and culture are also examined.

Studies of lexical units related to the notion of "woman" in various languages often reveal negatively connotated terms. For instance, many words pertaining to women in the English language have negative connotations, particularly concerning appearance or sexuality. This may reflect a heterosexist and masculinocentric culture

where women are primarily viewed through the lens of their appearance and sexuality. Among the works devoted to this problem, it is possible to name the works of A.A. Zaliznyak [3, p.55], M.V. Kitaygorodskaya [4, p.66], A.P. Babushkin and Z.D. Popova [5, p.14], R.I. Rozina [6, p.120] and other scientists. Phraseology serves as crucial material for analysis, reflecting specific perceptions of the world and societal moral ideals. Both Russian and English languages contain numerous phraseological expressions related to women with negative connotations, indicating a predominance of the male perspective and negative attitudes towards the female gender. Comparative analysis of perceptions of men and women in different cultures also enables the identification of differences and similarities in the evaluation of gender roles and characteristics. Thus, linguacultural studies of the concept of "Woman" not only uncover the androcentrism of language and culture but also elucidate the ideological and cultural factors influencing perceptions of women in society. The field of cognitive linguistics emerged in the 1990s, but its foundations were laid in the works of scholars such as Wilhelm von Humboldt, Alexander Potebnya, Edward Sapir, Vladimir Toporov, and Leo Tolstoy, who all advocated for the study of culture through language. The characterological properties and conceptual parameters of women in language and culture encompass a variety of aspects, including natural-physical, psychological, social, and role-related characteristics.

The characteristics and conceptual parameters of women's language and culture encompass a variety of aspects, including physical, psychological, social, and role-related characteristics.

1. Natural and physical characteristics: Age, appearance, sexuality, etc. These characteristics can influence the perceptions and evaluations of women in society and culture [7, p. 17]. This is an opinion held by IS. Ulukhov.

2. Psychological characteristics include personality traits, moral qualities, emotional characteristics, and behavior. Women are often attributed to traits such as emotionality, sensitivity, and caring. This view of the problem under consideration is reflected in the work of the N.I. Tolstoy [8, p.137].

3. Social status and role characteristics: This includes a woman's social position in society, her role in the family and society, professional characteristics, etc. For example, the image of a "homemaker" or a "career woman" can have a significant meaning when evaluating a woman in culture. This point of view has been developed and clarified in the work of S. G. Ter-Minasova [9, p. 18].

Studying thematic groups and phraseologies related to the concept of "Woman" allows us to identify national-cultural features in the perception of women. For example, phraseologies that reflect stereotypes about female behavior and character are often encountered in the Russian language. However, in English, a greater variety of motives can be observed when evaluating female appearance, ranging from hedonistic to utilitarian.

Thus, the characteristics of women in terms of language and culture are complex and multifaceted phenomena that reflect various aspects of the perception and evaluation of women in society. According to V.A. Maslova, linguoculturology studies the phenomena of "national culture that are reflected and manifested in language" [10, p. 28].

Psycholinguistic experiments conducted in the context of studying the concept of "Woman" in different languages and cultures allow for a deeper understanding of the mental characteristics of attitudes toward women in different societies.

As noted by Slyshkin in Russian linguistic consciousness, a woman is often associated with positive qualities such as beauty, love, self-sacrifice, and motherhood. According to the results of psycholinguistic experiments conducted by A.B. Kirilina, the image of

a woman in Russian, is evaluated more positively than that of a man [11, p.91]. Femininity in Russian is associated with strength, decisiveness, endurance, patience, love, intelligence, and beauty.

Another important aspect is the high evaluation of motherhood in Russian language and culture. According to researchers, Russian emphasizes the role of a woman as a mother, even in situations where she performs a different function.

In English, semantic domains associated with intellect and social behavior are more often linked to men, often in negative contexts. In the realm of intimate behavior, English frequently employs lexicons with negative connotations. These findings indicate a more pronounced androcentrism in English than in Russian.

Thus, the results of the psycholinguistic experiments demonstrate that mental attitudes toward women vary depending on language and culture. In Russian, women are evaluated more positively and associated with positive qualities, whereas in English, there is a more pronounced androcentrism.

Examining these issues from a comparative perspective is important for identifying universal traits of the concept of "Woman" and its cultural specifics. According to D. Malyshevskaya, "linguoculturological analysis allows us to reconstruct and describe the collective representations of the ideal and anti-ideal of man and woman, fixed in the self-consciousness of the people - the bearer of the language and culture". The study of this concept within the framework of linguacultural studies is primarily conducted using lexical, phraseological, and paremiological units. Although the gender factor can be examined at any level of the language system, it usually correlates with the description of the concept of "femininity." Analyzing the linguistic representations of this concept, we see a reflection of patriarchal cultural norms rooted in mythology, religion, and philosophy. Studies of lexical units

naming women in the English language have shown that in English dictionaries, all words about women are mostly negatively evaluative. Comparing the results obtained from the analysis of thematic groups in different languages allows us to identify both universal and culturally specific features of the "Woman" concept. An interesting observation is that the results of studying lexical material sometimes contradict the findings of psycholinguistic experiments. For example, in the Russian language, there is a high esteem for women and a low degree of male dominance, which does not always correspond to the patriarchal traditions reflected in lexical material.

Conclusion

Studying the concept of "Woman" within the linguacultural framework is a complex and multi-aspect process that allows us to identify various aspects of women's perceptions in different languages and cultures. During the analysis of lexical units, phraseological expressions, and psycholinguistic experiments, the following regularities were identified.

1. Semantic domains related to the natural, physical, and psychological characteristics of women may vary across languages and cultures,

reflecting the specificity of the mentality and sociocultural characteristics of society.

2. More pronounced androcentrism is identified in the English language, especially in the areas of intellect, social behavior, and intimate relationships, which may indicate a more significant presence of gender stereotypes.

3. In Russian, the assessment of women is more often associated with positive qualities such as beauty, love, care, and motherhood, which may reflect the peculiarities of cultural and historical traditions.

4. Comparative analysis of various research methods allows for a more complete understanding of the representation of women in language and culture, revealing both universal and culturally specific features of the concept of "Woman."

Thus, studying the concept of "Woman" within the framework of linguoculturology is important for understanding gender dynamics, cultural differences, and sociocultural processes in society. This allows us to identify not only universal characteristics but also differences in the representation of women in different cultures, contributing to a deeper understanding of gender relations and stereotypes.

References

1. Permyakov, G. L. Osnovy strukturnoi paremiologii [Fundamentals of structural paremiology] / G. L. Permyakov. – Moskva : Nauka, 1988. 236 p. (Issledovaniya po folkloru i mifologii Vostoka). – ISBN 5-02-016765-4.
2. Dal, V. I. O poslovicah russkogo naroda [About proverbs of the Russian people] / V. I. Dal. – Moskva : Hudojestvennaya literatura, 1984. – 576 p.
3. Gak, V. G. O frantsuzkoi frazeologii I frantsuzko-russkom frazeologicheskom slovare [On French phraseology and the French-Russian phraseological dictionary] / V. G. Gak, Y. I. Retsker // Dom A.F. Loseva. 1963.- 234 p.
4. Norrick, N. R. How proverbs mean: semantic studies in English proverbs / N. R. Norrick. – Berlin [etc.] : Mouton, cop. 1985. – XI, 213 c. : ил. – (Trends in linguistics : studies and monographs ; 27). – ISBN 3-11-010149-3.
5. Wolfgang, M. "Proverbs Speak Louder Than Words": Folk Wisdom in Art, Culture, Folklore, History, Literature and Mass Media / M. Wolfgang. – New York : Peter Lang Inc., International Academic Publishers, 2008. – 357 p. – ISBN 978-1-4331-0378-8.
6. Martynova, A. N. Poslovitsy, pogovorki, zagadki [Proverbs, sayings, riddles] / A. N. Martynova, V. V. Mitrofanova. Moskva : Moi poslovicy, 1986.- 511 p.

7. Molotkov, A. I. Frazеologicheskiy slovar russkogo yazyka [Phraseological dictionary of the Russian language] / A. I. Molotkov. – 6th ed. – Moskva : Astrel : AST, 2001.- 510 p.
 8. Permyakov, G. L. Ot pogovorki do skazki (zametki po obshei teorii klishe) [From saying to fairy tale (notes on the general theory of cliché)] / G. L. Permyakov. – Moskva : Nauka, 1970. 240 p.
 9. Potebnya, A. A. Teoreticheskaya poetika [Theoretical poetics] / A. A. Potebnya. – Moskva : Vysshaya shkola, 1990. – 343 p. – ISBN 5-06-001537-0.
 10. Taylor, A. The proverb / A. Taylor. – Cambridge : Harvard University Press, 1931. – 223 p.
 11. Rozental, D. E. Slovar-spravochnik lingvisticheskikh terminov [Dictionary-reference of linguistic terms] / D. E. Rozental, M. A. Telenkova. – 2nd ed. – Moskva : Prosveshchenie, 1976. – 543 p.
 12. Ayto, J. Oxford Dictionary of English Idioms / J. Ayto. – 3rd ed. – Oxford : Oxford University Press, 2010. – 408 p. – (Oxford Quick Reference). – ISBN 978-0-19-954378-6.
 13. Teliya, V. N. Russkaya frazeologiya. Semanticheskiy, pragmaticheskiy i lingvokulturologicheskiy aspekty [Russian phraseology. Semantic, pragmatic and linguocultural aspects] / V. N. Teliya. – Moskva : Shkola «Yazyki russkoi kultury», – 1996. 288 p. – ISBN 5-88766-047-3.
 14. Ter-Minasova, S. G. Yazyk i mejkulturnaya kommunikatsiya [Language and intercultural communication] / S. G. Ter-Minasova. – Moskva : Slovo, 2000. – 624 p. – ISBN 5-85050-240-8.
 15. Ivanova, E. V. Mir v angliyskikh i russkikh poslovitsah [The world in English and Russian proverbs] / E. V. Ivanova. – Sankt-Peterburg : Izd-vo S.-Peterb. un-ta. – 2006. 280 p. – ISBN 5-288-03913-5.
-

УДК 338.43'5:636(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.16

Рысбеков А.Р.
БГУ им. академика К.Карасаева,
аспирант

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В ЖИВОТНОВОДЧЕСКОМ СЕКТОРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена проблемам развития финансового механизма в животноводческом секторе. Отмечается, что методы ценообразования, применяемые в современном бизнес-процессе, существенно влияют на эффективность финансового механизма. Подчеркивается необходимость современного подхода к формированию цен на продукцию животноводства для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости на рынке в условиях экономической неопределенности. Анализируется исторический контекст ценообразования с акцентом на диспропорциональность в обмене сельскохозяйственной продукции и его влияние на покупательную способность. Обсуждаются проблемы завышенных цен на государственные услуги для производителей, что сказывается на конечной цене продукции. Предлагаются меры по улучшению управления государственными финансами, включая поддержку ветеринарных и санитарных услуг, а также влияние присоединения Кыргызской Республики к ЕАЭС на конкурентоспособность.

Ключевые слова: товаропроизводитель, методы ценообразования, финансовая эффективность, экономическая неопределенность, покупательная способность, государственные услуги, управление финансами, ветеринарные услуги, санитарный контроль, ЕАЭС.

Рысбеков А.Р.
К. Карасаева атындагы БМУ,
аспирант

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МАЛ ЧАРБАЧЫЛЫГЫ СЕКТОРУНДАГЫ ФИНАНСЫЛЫК МЕХАНИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮ: БАА ТҮЗҮҮ ЖАНА АТААНДАШТЫККА ЖӨНДӨМДҮҮЛҮК КӨЙГӨЙЛӨРҮ

Кыскача мазмуну

Макалада мал чарбачылыгы секторундагы финансылык механизмдердин өнүгүшү жана заманбап баа түзүү ыкмаларынын финансылык натыйжалуулукка тийгизген таасири каралат. Бул экономикалык белгисиздик шартында рыноктогу атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жана туруктуулукту камсыз кылуу үчүн мал чарбачылыгы продукцияларына баа коюуда заманбап мамилени талап кылат. Бул изилдөөдө тарыхый баа

түзүү контексти, анын ичинде айыл чарба продукцияларын алмашуудагы диспропорция жана алардын сатып алуу жөндөмдүүлүгүнө тийгизген таасири талданат. Ошондой эле, өндүрүүчүлөр үчүн ашыкча кымбат мамлекеттик кызматтардын акыркы продукциянын баасына тийгизген таасири талкууланат. Сунушталган чечимдер ветеринардык жана санитардык кызматтарды колдоо аркылуу мамлекеттик финансыларды башкарууну жакшыртууну жана Кыргыз Республикасынын ЕАЭБге кошулуусунун атаандаштыкка тийгизген потенциалдуу таасирин камтыйт.

Түйүндүү сөздөр: товар өндүрүүчү, баа түзүү ыкмалары, финансылык натыйжалуулук, экономикалык белгисиздик, сатып алуу жөндөмдүүлүгү, мамлекеттик кызматтар, финансыларды башкаруу, ветеринардык кызматтар, санитардык көзөмөл, ЕАЭБ.

Rysbekov A. R.

*BSU named after K. Karasaev,
graduate student*

NEW FORMATION OF FINANCIAL MECHANISM FOR PRODUCTION AND PROCESSING OF ANIMAL PRODUCTS

Abstract

This article examines the development of financial mechanisms in the livestock sector with a focus on the impact of modern pricing methods on financial efficiency. This emphasizes the need for a contemporary approach to price livestock products to ensure market competitiveness and sustainability amid economic uncertainty. This study analyzes the historical pricing context, including the disproportionality in agricultural product exchanges and their influence on purchasing power. It also discusses the challenges of overpriced public services for producers that affect the final product price. The proposed solutions include improving public financial management through support for veterinary and sanitary services and the potential impact of the Kyrgyz Republic's EAEU accession on competitiveness.

Keywords: commodity producer, pricing methods, financial efficiency, economic uncertainty, purchasing power, public services, financial management, veterinary services, sanitary control, EAEU.

Одной из ключевых проблем развития модернизированного производства является развитие финансового механизма животноводческого сектора. Так как от методов, которые применяют в современном бизнес-процессе становления цены в секторе животноводства зависит насколько правильно был выбран механизм построения финансов в данном секторе. Финансовая часть требует более современного подхода к построению цены на животноводческую продукцию. Основная деятельность в условиях неопределенно-

сти экономики базируется на том принципе, чтобы получить прибыль, остаться на конкурентном рынке востребованными и удержать свои позиции в современном мире экономики.

Диспропорциональность в обмене сельскохозяйственной продукции влияет на покупательную способность и доступность продукции для потребителей на модернизированном рынке. Еще в начале индустриализации в начале двадцатого века в 30-х годах искусственно устанавливались цены доступные для покупателей,

т.е. занижали цены на аграрную продукцию. Это было аргументировано в периоды так называемого «военного коммунизма» тем, что в данном периоде вообще отвергались такие понятия как закон, который действует в экономике по обмену товаров по их истинной стоимости.

Данное предупреждение на момент 30-х годов действовало и во Франции, так как Франция являлась одной из стран, где навязчивое закрытость национального рынка отрицательно влияло на благосостояние граждан страны, не было и исключением продукции сельскохозяйственного производства. Это происходило и потому, что современный на тот момент аграрник экономист В. Венжер в период «Хрущевской оттепели» пытался неоднократно возобновить тему о товарном, денежном обращении в условиях социализма, хотя признание этой дискуссии были в итоге одобрены, но все же тема сельского хозяйства оставалась в урезанном состоянии, данный контент оставил свой отпечаток и в нынешнее время, так как дисбаланс сегодняшнего сектора по производству, ценообразованию и финансовой деятельности в отрасли животноводства на наш взгляд остается одной из ключевых проблем в условиях современного мира, жесткой конкуренции и неопределенности экономики [1, с. 58].

Помимо этого, соотношение образования цен до сих пор не дала четкого определения, которая стала текущей парадигмой со времен становления рыночного ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Со времен А. Смита и Д. Рикардо остается ключевым и тот момент, что спрос, предложение и основа теории стоимости труда существуют независимо друг от друга, хотя современный мир требует нового теоретического подхода и междисциплинарной зависимости в становлении финансовой деятельности предприятия.

Тщательный подход современных бизнес-процессов в производстве продукции

животноводства требует особого подхода развития финансовой деятельности [2, с. 18]. Управления финансами предприятий с разной сферой деятельности основываются на том, что любое предприятия требует индивидуального подхода в построении любых механизмов деятельности в том числе и финансовой, которая требует особого подхода в функционировании на принципах деятельности данного предприятия.

Кыргызская Республика является одной из ведущих стран по переработке продукции в секторе сельского хозяйства. Успех по производству и переработке животноводческой продукции в течении десятилетий остается на лидирующих позициях [4]. Однако вопрос о ценообразовании остается открытым и незавершенным. Основной проблемой все же остается построение финансового механизма в построении ценообразовании на животноводческую продукцию, так как в последнее время наблюдается неподъемный рост цен для местного населения на мясные, молочные продукты и продукты животноводческого происхождения.

Улучшение и эффективное управление государственными финансами в сфере животноводства в современном Кыргызстане требует постоянно действующих в сочетании как краткосрочных, так и долгосрочных мер. Для того, чтобы содействовать финансовому состоянию предприятий по производству и переработке животноводческой продукции. Необходимо сделать приоритетным направлением для поддержки животноводства в Кыргызской Республике, такие государственные услуги на льготной основе такие как ветеринарные услуги, санитарный контроль на мясную продукцию, что в целом будет содействовать становлению финансового механизма в производителей животноводческой продукции. К сожалению, реалии торговой деятельности на наших рынках показали, насколько цены на санитарные

услуги по продаже мясной продукции были завышены, что естественным образом влияет на конечную цену продукции, которая в последнее время становится неподъемной для всех категорий потребителей включая пенсионеров, многодетных семей и людей с ограниченным здоровьем [3, с. 280].

Завышенные цены на государственные услуги для производителей и переработки животноводческой продукции самым прямым образом влияют на финансовый механизм предприятия, что в итоге влияет на ценообразование, которая становится бременем для покупателей мясной продукции, молока, сыров и т.д. [1, с. 58].

И в заключительной части хотелось бы отметить, что при сложении финансового механизма для развития предприятий и переработки продукции животноводства необходимо внедрить процесс совместного финансирования. Важно учитывать и

историческую индивидуальность производителей животноводческой продукции, а также использовать средства как бюджетные, так и не бюджетные, что является одним из необходимых требований современного рынка.

Присоединение Кыргызской Республики к ЕАЭС, с одной стороны, облегчила доступ продукции животноводства зарубежных производителей на рынок Кыргызстана, а с другой стороны, поддерживая высокий уровень конкуренции, отечественный производитель получает реальную возможность достичь определенного уровня эффективности [5, с. 87].

Животноводческие предприятия по ряду факторов, в большей степени связанных с природно-климатическими условиями, функционируют в условиях повышенного риска. Этот факт вынуждает создавать финансовые резервы для обеспечения стабильной работы.

Литература

1. Барулин, С. В. К вопросу о сущности финансов: новый взгляд на дискуссионную проблему / С. В. Барулин, Е. В. Барулина // Финансы. – 2007. – № 7. – 112 с.
2. Гапурбаева, Ш. Р. Товарная структура экспорта во внешнеторговом обороте Кыргызской Республики / Ш. Р. Гапурбаева, А. Б. Сманова // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2022. – № 1(54). – С. 17-19. – EDN AYU IUUV.
3. Джалилова, Л. Н. Сравнительный анализ современного состояния пенсионной системы Кыргызской Республике со странами СНГ / Л. Н. Джалилова, Ш. Р. Гапурбаева // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова. – 2021. – № 2(72). – С. 278-281. – DOI 10.35803/1694-5298.2021.2.278-281. – EDN IVQJG.
4. Кыргызская Республика. Аналитическое исследование в области аграрной политики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/ru/234381468266964061/pdf/310400REV0RUSS1ltural0Policy0Update.pdf> (дата обращения 26.04.24.)
5. Сманова, А. Б. Динамика и структура экспорта и импорта во внешнеторговом обороте Кыргызской Республики с Китаем / А. Б. Сманова // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2021. – № 4(58). – С. 86-89.

УДК 316.346.2-055.25(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.17

*Сабырова Э. С.
К. Карасаев атындагы БМУ
педагог. илим.канд., доцент,
Алымбаева Б. Б.
Кыргыз билим берүү академиясы
Тарбия, социалдаштыруу жана
мектептен сырткаркы
кошумча билим берүү
лаборат. баишысы*

КЫЗ - КЕЛЕЧЕК МУУНДУН НЕГИЗИ: КЫРГЫЗСТАНДАГЫ КЫЗДАРДЫН РОЛУ ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Бул макалада азыркы кыргыз коомундагы тез социалдык-экономикалык жана маданий өзгөрүүлөрдү эске алуу менен келечек муундун негизи катары кыздардын мааниси баса белгиленет. Үй-бүлөдө кыздарды тарбиялоонун, алардын билим берүүдөгү, саясаттагы жана коомдук мамилелердеги ролунун мааниси изилденип, туруктуу өнүгүүгө жана социалдык адилеттүүлүккө жетүү үчүн аларды колдоонун зарылдыгы баса белгиленет. Бул макалада бүгүнкү дүйнөдө кыздар туш болгон көйгөйлөр талкууланып, аларды жеңүү үчүн стратегиялар сунушталат. Кыздарынын бирдей мүмкүнчүлүктөрүн, баалуулуктарын жана социалдык көндүмдөрүн калыптандырууда энелердин ролу баса белгиленип, Кыргызстанда ийгиликтүү жана өнүккөн коомду куруу үчүн кыздарга инвестиция кылуу жана аларды өнүктүрүү өтө маанилүү экендиги жыйынтыкталат.

Түйүндүү сөздөр: кыздар, келечек муун, кыздардын ролу, билим берүү, саясат, тарбиялоо, гендердик теңчилик, улуттук тарбиялоо, социалдык өзгөрүү, кыздардын укугу.

*Сабырова Э. С.
канд.пед.наук, доцент
БГУ имени К. Карасаева,
Алымбаева Б. Б.
Кыргызская академия образования,
Зав. лабораторией воспитания,
социализации и внешкольного
дополнительного образования*

ДЕВУШКА – ОСНОВА БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: В КЫРГЫЗСТАНЕ РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЕВОЧЕК

Аннотация

Статья посвящена роли девушек как основы будущего поколения в современном кыргызском обществе. Рассматривается актуальность темы в условиях быстрых социально-экономических и культурных изменений. Анализируется значимость воспитания девочек в семье,

их роль в образовании, политике и социальных отношениях. Подчеркивается необходимость укрепления прав и возможностей девочек для достижения устойчивого развития и социальной справедливости. Обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются девушки в современном мире, и предлагаются стратегии их решения. Особое внимание уделяется роли матери в воспитании дочерей, формировании их ценностей и социальных навыков. Делается вывод о том, что равные возможности, поддержка и развитие девочек являются ключом к построению успешного и процветающего общества Кыргызстана в будущем.

Ключевые слова: девочки, будущее поколение, роль девочек, образование, политика, образование, гендерное равенство, национальное воспитание, социальные изменения, права девушек.

Sabyrova E. S.

Ph.D and about. assoc.

of BSU named after K.Karasaev,

Candidate of Pedagogical Sciences

Alymbaeva B. B.

Kyrgyz Academy of Education

head of the education laboratory,

socialization and extracurricular

additional education

GIRL IS THE BASIS OF THE FUTURE GENERATION: IN KYRGYZSTAN ROLES AND OPPORTUNITIES OF GIRLS

Abstract

This article emphasizes the importance of girls as the foundation of the future generation in modern Kyrgyz society, given the rapid socioeconomic and cultural changes. Examine the significance of girls' upbringing in the family, their role in education, politics, and social relations, and stress the need to empower them to achieve sustainable development and social justice. This article discusses the challenges faced by girls in today's world and offers strategies for overcoming them. It underlines the role of mothers in shaping their daughters' equal opportunities, values, and social skills and concludes that investing in and nurturing girls is crucial for building a successful and thriving society in Kyrgyzstan.

Keywords: girls, the future generation, the role of girls, education, politics, education, gender equality, national education, social change, girls' rights.

Учурда кыздардын коомдогу, экономикадагы, саясаттагы жана маданияттагы орду кызуу талкууланууда. Келечек муунду калыптандырууда негизги фигура боло турган жаш кыз-келиндерге өзгөчө көңүл бурулат. Бул макалада билим берүү, саламаттыкты сактоо, лидерлик жана коомдук активдүүлүктүн объектилери аркылуу келечек муундун пайдубалы катары кыздардын ролу каралат. Кыргызстанда бо-

лочок муундун негизи катары кыздардын ролу темасынын актуалдуулугу өлкөдө болуп жаткан тез социалдык-экономикалык өзгөрүүлөрдүн шартында өзгөчө маанилүү. Акыркы жылдары Кыргызстанда гендердик теңчиликти бекемдөө жана аялдардын коомдогу ролун жогорулатуу багытында олуттуу кадамдар жасалууда. Келечек муундун негизги пайдубалын түзүүдө, кыздардын ролун эске алуу, өлкөдө

болуп жаткан социалдык-экономикалык жана маданий өзгөрүүлөрдүн шартында өзгөчө актуалдуу. Кыргыз кызы – кыргыздын улутунун күзгүсү. Кыргыз коомунда, үй-бүлөдө болсун, коомчулукта, тарбияда болсун кыздардын орду абдан чоң.

Улуттун жүзү болгон соң, улуттук баалуулуктарды, каада-салтты, салттуу билимдерди, эң башкысы нукура кыргыз келбетин алып жүрүүгө милдеттүү. Ал үчүн акыл-көрөңгө зээндүү болуш керек. Өзгөчө билим жагын карасак, Кыргызстандын кыздары билим алууда көптөгөн жыйынтыктарга жетишүүдө. Кыргызстанда кыздар менен балдар үчүн бирдей билим алуу мүмкүнчүлүгүн камсыз кылуу боюнча жигердүү чаралар көрүлүүдө. Билим берүүдөгү гендердик ажырымды кыскартууга багытталган программалар азыртадан эле оң натыйжаларды берип жатат. Бирок аялдардын билим деңгээли жогору болгонуна карабастан, алардын эмгек рыногуна катышуусу жана ээлеген кызматтары көбүнчө алган билимине дал келбейт. Бул маданий стереотиптерге жана эмгек рыногунда бирдей мүмкүнчүлүктөрдүн жоктугуна байланыштуу. Кыргызстандын экономикасына аялдардын катышуусу жай, бирок сөзсүз түрдө өсүүдө. Аялдардын ишкердик демилгелерин колдоо, ошондой эле жетекчи кызматтарда аялдардын санын көбөйтүү өлкөнүн экономикалык өнүгүүсүн тездетүүгө жардам берет. Изилдөөлөр көрсөткөндөй, аялдардын экономикалык катышуусу өлкөнүн өсүшүнө жана коомдун жалпы бакубаттуулугуна түздөн-түз байланыштуу.

Баланын алгачкы өсүп-өнүгүүсү, калыптануусу үй-бүлөдөн башталгандыктан, ата-эненин балдарына берген эң мыкты белеги – анын татыктуу тарбиясы деп айтабыз. «Куш уядан эмнени көрсө учканда ошону алат» демекчи, баланын өз алдынча калыптануусу, коомдогу орду, мунун баардыгы ата-энеге байланыштуу. Балалык – ар бир адамдын турмушундагы унутулгус учур. Ал жакшынакай элестер жана шайыр

турмуш, жылуу күн нуру, ата-эненин сүйүүсү жана камкордугу менен толукталат. Дал ошол нерсе үй-бүлөдө алгачкы ирет баланын айлана-чөйрө, жакшылык жана ак ниеттик, жоопкерчилик жана милдет жөнүндө түшүнүктөрү бала кезден кыялы, алган тарбиясы анын инсан катары калыптанышына таасир этет [1,786].

Үй-бүлө гана баланын толук кандуу жетилүүсүнө өбөлгө болуп, адамгерчиликтүү сапаттарга тарбиялай алат. Ошондон улам бала үчүн ата-эне үлгү.

Бала түлөк кезинен жан дүйнөгө сиңирген тарбия өмүр бою адамды коштоп жүрөөрү, ал адамдын турмуш жолу, ошол алган тарбияга тыгыз байланыштуулугу турмуштун жазылбаган мыйзамдарынын бири.

Кыз – келечек муундун пайдубалы. Бала муундун коргоочусу, дубалы жана тиреги дешет.

Чынында эне үчүн кыздуу болуу – бул чоң бакыт. Кыз апасынын жардамчысы, сырдашы, кеңешчиси, жөлөгү. Ар бир эне кызынын бактылуу болушун каалап, келечектеги жашоого даярдайт, туура тарбия берүүгө аракет кылат.

Заманбап дүйнөдө келечек муундун негизи катары кыздын ролу барган сайын маанилүү болуп баратат. Бул коомдун социалдык, экономикалык жана маданий түзүлүштөрүндөгү өзгөрүүлөрдү чагылдырган бир катар факторлор менен шартталган. Заманбап экономика аялдардын эмгекке катышуусунун маанилүүлүгүн барган сайын көбүрөөк түшүнүүдө. Изилдөөлөр көрсөткөндөй, кыздардын коомго катышуусу туруктуу коомдук өсүшкө жана өнүгүүгө салым кошот. Сапаттуу билим алып, карьералык мүмкүнчүлүккө ээ болгон кыздар өз өлкөлөрүнүн тарбиясына чоң салым кошо алышат. Бул алардын ролун келечек муундар үчүн гана эмес, азыркы жашоонун бакубаттуулугу үчүн да маанилүү болот.

Кыз балага эң биринчи энеден мээримдүүлүктү үйрөнүш керек, анткени ар бир кыз

болочоктогу эне. Бирок акыркы жылдары көп энелер өзүнүн канынан жаралган балдарды өлтүрүп же болбосо таштап кетүүдө. Мээримдүүлүк, жылуулук көрбөгөн кыздар чоңойгондо агрессивдүү, ташбоорурак болуп чоңоюшуп, анан ошол кыздар өздөрү балдарына кандай тарбия бере алышат?

Жеткиликтүү кыз балага тарбия берүү үчүн, аны келечекте жакшы инсан катары тарбиялоодо эң биринчи эненин жүрүм-туруму үлгү болот [2].

Аялзаты – үйдүн куту дейбиз. Жакшы эненин колунан көөр төгүлүп, үйүнө кирсең жылуулуктун нуру чачылып, мээримдүүлүккө бөлөнгөнсүп турат.

Эң биринчи эне кызын тазалыкка, тыкандыкка үйрөтүп, кийимди да өтө ачык кийгизүүгө болбойт. Атаңдын, агаларыңдын көзүнчө уят деп эскертип, колдон келсе кыргыз элибиздин улуттук кийимдерине көбүрөөк маани беришсе [3, 906].

Көчөдө кыздар саркеч кийинишсе, ашынып кеткен ачык жери болбосо. Кыз бала назик жан, ошого ачык кийинген кийимдер жаман жагын белгилейт. Чачын сапсандатып кое бербей, тыкан кылып өрүп койсо же түйүп алса кыздын көркүн, ажарын ачат. Орой, кыйкырбай акырын сүйлөсө анын маданияттуулугу билинет. Тамеки тартып, ичкилик ичип, оозго албаган жаман сөздөрдү сүйлөсө, бирөөнү алдап, жалган сүйлөсө, бирөөнү шылдыңдаса, керсейип бой көтөрсө – бул кыздын тарбиясы кандай экени билинет.

Коомубуздун түптөлүшү, улуттун ден соолугу жана келечеги – мыкты кыздардын гана колунда.

Илгертеден “кыздын кырк чачы улуу” деп кыздын касиетин, намысын, назиктигин, кайратын айтып келишкен.

Журт коргогон баатырларды, эл сактаган эрендерди, калк башкарган кемеңгерлердин баарын жакшы тарбия көргөн келиндер шыктандырган, бийиктикке таасирленткен.

Улуттун баалуулугун, салт-санаасын аялзаты алып жүрөт. Анткени, эне кийин-

ки муунду тарбиялоочу – мектеп. Бала энеден көбүрөөк таасирленет.

Эне болуу бактысына эгедер болгон ар бир аялзаты мактоого, даңктоого арзыйт. Эне жөнүндө орустун улуу педагогдорунун бири Константин Дмитриевич Ушинскийдин оюу боюнча «эне – биринчи мугалим, биринчи тарбиячы, үй-бүлө – биринчи мектеп» - деп айтып кеткен экен.

Үй-бүлөдөгү эң чебер жана акылман – эне турбайбы. “Аял үйдүн куту, турмуштун туткасы”, - деп бекеринен айтылбаса керек. Анткени, баланы үй-бүлөдө тарбиялоодо эненин эмгеги, түйшүгү абдан зор. Себеби бала жарык дүйнөгө келип, көзүн ачканда эң биринчи энесин көрөт, андан кийин энеси аркылуу айлана-чөйрө менен, курчап турган дүйнө жана башкалар менен таанышат, жана таанып билип, сүйлөшөт [4].

Эне - мээримдин булагы. Андагы мээримдүүлүк баладагы сүйүүнү ойготот, курчап турган дүйнөгө, жашоого куштарлантат, ынтызар туйгуларын жаратып, адамдык асыл сапаттарга талпынтат. Мунун өзү үй-бүлө тарбиясындагы баасы жок касиет. Кызга эненин тарбиясы – кыздын инсандыгын калыптандырууга жана анын келечегине чоң таасирин тийгизген негизги процесс. Эне биринчи үлгү болуу менен кызынын баалуулуктарын, жүрүм-турум нормаларын жана коомдук көндүмдөрүн калыптандырууда негизги ролду ойнойт. Эмоционалдык колдоо, ачык баарлашуу жана чогуу убакыт, кызына болгон ишенимди жана туруктуулукту өнүктүрүүгө жардам берген ишенимдүү жана бекем мамилеге негиз түзөт. Бүгүнкү күндө кыздарды колдоо жана өнүктүрүү - келечекте ийгиликтүү жана бакубат коомду түзүүнүн ачкычы.

Кыз өзүнүн үйүндө мейман деп саналгандыктан, бир эле өзүнүн үй-бүлөсүнө эмес, туугандарына, кошуналарына, бир көчөдө жашагандарга тегиз, түз, калыс, жылуу мамиле жасап, аларды сыйлап,

ыйбаа кылып, улууларга адептүүлүгүн көрсөтүп, кичүүлөрүнө үлгү болуп өскөн. Кыздарды тарбиялоодо эненин ролу жана жоопкерчилиги чоң.

Биздин менталитетте энелер, жеңелер көзөмөлдөп, элдик педагогиканын негизинде кыраакы тарбия беришкен.

Ар бир эне өзүнүн кызын тарбиялуу аруу, таза, кол жеткис, ыйык кылып тарбиялоого тийиш.

Эркек балдарга караганда кыздар эрте жетилип, сезимтал, чыйрак жана ар нерсеге дилгир болуп, турмушка болгон көз карашы эрте артылат эмеспи. Ошондуктан аларды кичине кезинен колуна келе турган ишти жасатып үйрөтүш керек, ал кыз кийинки турмушуна даяр болот да учуру келгенде көп кыйналбайт [5].

Жыйынтыктап айтканда, келечек муундун пайдубалы катары кыздардын ролу актуалдуу гана эмес, туруктуу жана адилеттүү коомго жетишүү үчүн да зарыл.

Жашоонун түрдүү чөйрөлөрүндө бирдей мүмкүнчүлүктөрдү камсыз кылуу жана кыздардын укуктарын коргоо гендердик теңчиликке жана туруктуу социалдык өнүгүүгө жетишүүнүн негизги аспектиси болуп саналат.

Кыздардын коомдук турмуштун түрдүү аспектилерине, анын ичинде билим берүү, экономика, саламаттыкты сактоо жана саясатка кошкон салымын таануу маанилүү.

Кыздардын өнүгүүсүнө жана мүмкүнчүлүктөрүн кеңейтүүгө инвестиция салуу бүтүндөй коомго пайда алып келет деп ишенебиз, анткени алар азыркы учурда гана эмес, коомдун келечегин калыптандырууда да маанилүү роль ойнойт. Биздин милдет – ар бир кыз өзүнүн дараметин ишке ашыра турган, коомдун өнүгүшүнө салым кошуп, келечек муундун бекем пайдубалына айлана турган шарттарды түзүүсү зарыл.

Адабияттар

1. Алымбаева, Б.Б. Балдарды тарбиялоодо ата-эне жана мектептин биргеликте кызматташуусу / Б.Б. Алымбаева, Э.С. Сабырова // Ата-энелер, класс жетекчилер үчүн методикалык колдонмо. – Бишкек, 2021. – 78 б.
2. Бүгүнкү күндө аялдардын коомдогу орду кандай? [Электронный ресурс] // Maral.fm. kg. – 2019. – 7 март. – URL: <https://maral.fm/kg/archives/338004> (дата обращения: 25.05.2024).
3. Алымбаева, Б.Б. Балдарды тарбиялоодо ата-эне жана мектептин биргеликте кызматташуусу / Б.Б. Алымбаева, Э.С. Сабырова // Ата-энелер, класс жетекчилер үчүн методикалык колдонмо. – Бишкек, 2021. – 90 б.
4. Мектептин тарбиялык сабактары 5-класс [Электронный ресурс] // Kao.kg. – URL: <https://kao.kg/wp-content/uploads/2020/04/5> (дата обращения: 25.05.2024).
5. Ata_ene_mektebi [Электронный ресурс] // Instagram. – URL: https://www.instagram.com/ata_ene_mektebi/?img_index=1 (дата обращения: 25.05.2024).

УДК 338.43:338.27(575.2)

DOI 10.35254/bsu/2024.68.18

Токтосунова З. К.
БГУ им. К. Карасаева,
преподаватель
Абдыраимова Ж. Дж.
БГУ им. К. Карасаева,
преподаватель

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация

Сегодня в Кыргызской Республике необходимо серьёзно уделять внимание сельскохозяйственного производства. Необходимо решать актуальные вопросы по разработке программ, мер для успешного функционирования агропромышленным комплексом. Кыргызстан имеет высокий потенциал для возделывания сельскохозяйственных земель в нашей стране все же имеются проблемы государственного управления. В статье рассмотрены вопросы функционирования экономических процессов аграрного сектора. А также дан анализ (за 2019-2023 гг.) состояния сельского хозяйства Кыргызской Республики: темпы роста физического объема продукции сельского хозяйства, охоты, доля посевных площадей сельскохозяйственных культур по всем категориям хозяйств; удельный вес сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. Рассмотрены приоритетные вопросы по решению аграрных проблем и перспективы развития сельского хозяйства Кыргызской Республики.

Ключевые слова: аграрный сектор, сельское хозяйство, развитие, перспектива, производство, продукция, растениеводство, животноводство.

Токтосунова З. К.
К.Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу
Абдыраимова Ж. Дж.
К.Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫН ОРТО МЕЗГИЛДЕ ӨНҮКТҮРҮҮ

Кыскача мазмуну

Бүгүнкү күндө Кыргыз Республикасында айыл чарба өндүрүшүнө олуттуу көңүл буруу зарыл. Агроөнөр жай комплексинин ийгиликтүү иштеши үчүн программаларды, чараларды иштеп чыгуу боюнча актуалдуу маселелерди чечүү зарыл. Кыргызстан айыл чарба жерлерин иштетүү үчүн жогорку потенциалга ээ. Биздин өлкөдө мамлекеттик башкаруу койгойлору бар. Макалада агрардык сектордун экономикалык процесстеринин иштөө маселелери каралды. Ошондой эле Кыргыз Республикасынын айыл чарбасынын абалына (2019-2023-жж.): айыл чарба азыктарынын физикалык көлөмүнүн өсүү темпи,

аңчылык жана токой чарбасы; чарбалардын бардык категориялары боюнча айыл чарба өсүмдүктөрүнүн айдоо аянттардын үлүшү; токой чарбасынын жана балык уулоонун салыштырма салмагы боюнча талдоо берилди. Агрардык көйгөйлөрдү чечүү боюнча артыкчылыктуу маселелер жана Кыргыз Республикасынын айыл чарбасын өнүктүрүүнүн келечеги каралды.

Түйүндүү сөздөр: айыл чарба тармагы, айыл чарбасы, өнүгүү, перспективалар, өндүрүш, продукция, өсүмдүк өстүрүү.

Toktosunova Z.K.

*BSU after named K.Karasaev,
teacher*

Abdyraimova Zh.Dj.

*BSU after named K.Karasaev,
teacher*

AGRICULTURAL DEVELOPMENT OF KYRGYZ REPUBLIC IN THE MEDIUM TERM

Abstract

Today, it is necessary to pay serious attention to agricultural production in the Kyrgyz Republic. It is necessary to solve topical issues in the development of programs and measures to ensure the successful functioning of the agro-industrial complex. Kyrgyzstan has high potential for cultivating agricultural land in our country; however, there are problems with public administration. This study considers the functioning of economic processes in the agricultural sector. An analysis is also given (for 2019-2023) of the state of agriculture in the Kyrgyz Republic: the growth rate of the physical volume of agricultural, hunting, and forestry products; and the share of acreage of agricultural crops.

Keywords: agricultural sector, agriculture, development, perspective, production, products, improvements, crop production.

Сельское хозяйство в Кыргызской Республике всегда было и остается одной из наиболее важных отраслей производства, однако на протяжении последних лет его значение в экономике страны падает. В течение последних лет сельскохозяйственный сектор Кыр-

гызстана не смог достичь стабильной положительной динамики, так как не наблюдается тенденция наращивания производства сельскохозяйственной продукции. Поэтому, решение аграрных проблем является приоритетным вопросом экономики страны.

Таблица 1. Удельный вес сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства Кыргызской Республики в экономике, за 2019-2023 гг. [6]

	2019	2020	2021	2022	2023
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	14,7	14,0	12,8	12,5	11,7
Доля действующих хозсубъектов сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в общем объеме действующих хозсубъектов, %	64,6	63,8	63,0	63,0	62,8
Доля численности, занятых в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве в общем объеме занятых в экономике, %	31,6	29,3	26,8	23,0	20,3

Как показывают данные таблицы 1 доля сельского хозяйства Кыргызской Республики имеет тенденцию к снижению, так еще в 2019 году она составляла 14,7%, а в 2023 г. – 11,7%, или снизилась на 3,0%.

При этом доля занятых в данном виде экономической деятельности снизилась за рассматриваемый период с 31,6% до 20,3% или на 11,3%.

Вместе с тем, валовой выпуск продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2023 году составил 205,0 млрд. сомов или 11,7%.

В 2023 году производство сельхозпродукции на душу населения Кыргызской Республики в фактических ценах составил 18,2 тыс. сомов. Важнейшими отраслями сельскохозяйственного производства Кыргызстана являются животноводство, выращивание хлопка, табака, овощных культур, сахарной свеклы, подсолнечника, а также зерновых культур.

В общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2023 году на долю продукции растениеводства пришлось 49,0%, животноводства – 48,3%, лесного хозяйства, охоты и рыболовства – 0,3% и сельскохозяйственных услуг – 2,4%.

Хотелось бы отметить, что по данным официальной статистики, в 2023 году по сравнению с 2017 г. снизились объемы растениеводства с 108,2 млрд. до 100,5 млрд. сомов или на 7,7%.

Такое уменьшение обусловлено снижением за год производства картофеля – на 29,0%, овощей – на 17,8, бахчевых культур – на 6,1% и винограда – на 8,8%.

Основной вклад в валовой выпуск продукции сельского хозяйства в разрезе регионов в 2023 году отмечен хозяйствами Чуйской (25,4%), Ошской (20,1%), Джалал-Абадской (19,9%), Иссык-Кульской (11,1%) и Таласской (8,5%) областей.

Известно, что большая часть территории Кыргызстана находится в поясе климата умеренных широт, южные районы расположены в поясе субтропического климата, наиболее благоприятных для условий ведения сельскохозяйственного производства.

Поэтому наиболее благоприятными для развития аграрного производства являются Чуйская, Ошская и Джалал-Абадская области, дающие почти 65,4% валовой продукции сельского хозяйства республики.

Вместе с тем, несмотря на то, что в республике наблюдается резкое снижение доли сельского хозяйства, объемы ее валового выпуска продукции имеют тенденцию к увеличению. Так если, в 2019 году объемы валового выпуска продукции сельского хозяйства республики составляли 195,7 млрд. сомов, то в 2023 году составили 205,0 млрд. сомов, то есть отмечается увеличение на 4,8%. Наибольший его рост отмечен в 2022 году, в который было зафиксировано 208,5 млрд. сомов объема валового выпуска продукции. При этом индекс физического объема продукции отрасли имеет обратную тенденцию, так его наибольшее значение отмечено в 2020 году, в котором он составил 106,2%, а в 2023 г. составил 102,7%, увеличившись незначительно (на 0,3%) по сравнению с 2022 годом.

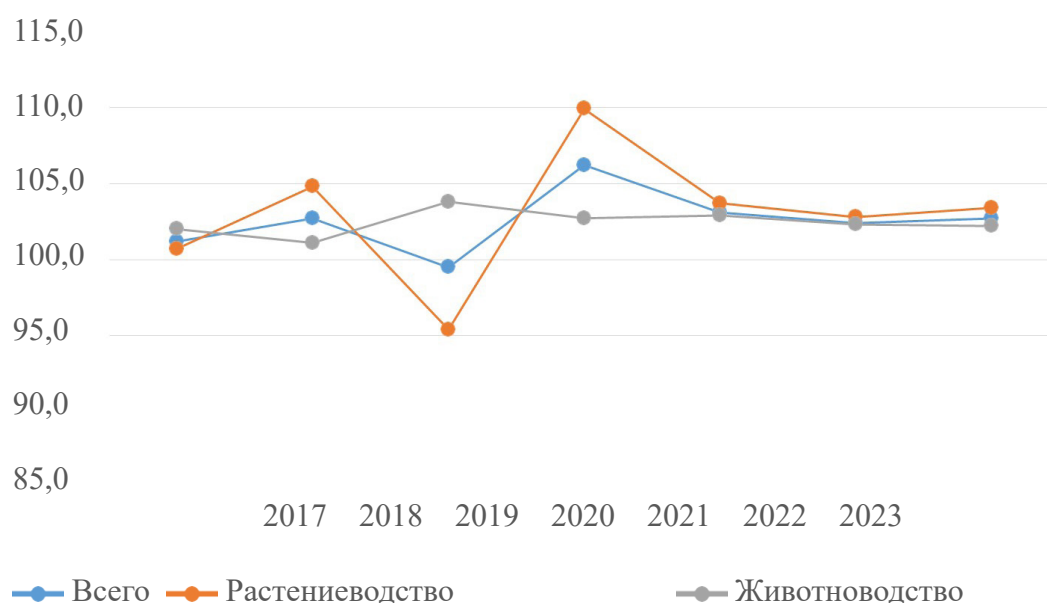


Рис. 1. Темпы роста физического объема продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства Кыргызской Республики за 2017-2023 гг., в процентах к предыдущему году [6]

Кыргызстан располагает 10607,2 тыс. га сельхозугодий, обширными естественными пастбищами и разнообразными природно-климатическими условиями, благоприятными для возделывания пшеницы, кукурузы, ячменя, картофеля, хлопчатника и некоторых других культур. Однако для нормального созревания урожая в северных районах тепла не всегда достаточно.

Неблагоприятные погодные условия (поздние весенние и ранние осенние заморозки, высокие температуры и др.), загрязнение окружающей среды и неблагоприятная мелиоративная обстановка в ряде районов являются факторами, ограничивающими полное использование агроклиматических и земельных ресурсов.

В сельском хозяйстве в качестве главного, незаменимого средства производства используется земля. По сравнению с

другими средствами производства земля не изнашивается, а при правильном использовании улучшает свои качественные параметры.

Пахотные угодья Кыргызской Республики ввиду климата имеют различный потенциал плодородия.

Площадь сельскохозяйственных угодий на начало 2019 года составила 53,1% от территории республики, а по сравнению с началом 2021 года уменьшилась лишь на 0,1%, в котором она составляла 53,2%.

Так, общая посевная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами, в хозяйствах всех категорий в 2023 г. составила 1214,9 тыс. гектаров, что на 8,3 тыс. гектаров, или на 0,7 процента больше, чем в 2022 году. Наибольшими посевными площадями обладают Чуйская (34,5%), Иссык-Кульская (15,1%), Ошская (14,7%) и Джалал-Абадская (12,8%) области.

Таблица 3. Доля посевных площадей сельскохозяйственных культур по всем категориям хозяйств Кыргызской Республики, по территории за 2014-2018 гг., в % к итогу [6]

Территория	2019	2020	2021	2022	2023
Баткенская область	5,2	5,2	5,1	5,2	5,2
Джалал-Абадская область	12,5	12,6	12,8	12,8	12,8
Иссык-Кульская область	15,0	15,2	15,1	15,1	15,1
Нарынская область	8,7	8,8	8,9	8,8	8,8
Ошская область	14,8	14,6	14,7	14,6	14,7
Таласская область	8,8	8,8	8,8	8,7	8,7
Чуйская область	34,7	34,6	34,4	34,6	34,5
г. Бишкек	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
г. Ош	0,18	0,21	0,19	0,20	0,21

Интенсивность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях отражается на урожайности основных видов культур.

Не менее важны для повышения урожайности качество семенного материала, правильные методы обработки земли, водный режим почвы, применение удобрений, борьба с вредителями и болезнями растений и сорняками и т.д.

Животноводческое производство занимает центральное место в развитии продовольственных систем республики, оказывая прямое влияние на такие аспекты, как спрос на животные корма, рыночная концентрация в цепях сельскохозяйственного товарооборота, интенсификация производства на уровне сельскохозяйственных предприятий, доход фермеров, землепользование, а также питание и здоровье.

За последние годы наметилась устойчивая тенденция роста производства продукции животноводства и численности поголовья сельскохозяйственных животных в аграрном секторе республики. Темпы роста производства продукции животноводства обеспечиваются за счет стабилизации и постепенного роста поголовья всех видов животных.

Производство молока в хозяйствах всех категорий за 2023 год вышло на уровень 102,2%, по сравнению с уровнем 2022 года, а по сравнению с 2021 годом – 104,3%.

Наибольшее увеличение поголовья коров в 2023 году по отношению к 2019 году отмечено в крестьянских (фермерских) хозяйствах на 10,0% и личных подсобных хозяйствах граждан на 9,1%, а по отношению к 2022 году поголовье коров в этих видах хозяйств увеличилось одинаково на 2,9%.

Основными проблемами в отрасли животноводства, как и ранее, остаются слабая работа по племенному делу. Негативное влияние на развитие сельского хозяйства, оказывает мелко земельное фермерство с его отсталой технологией ведения.

Так по состоянию на 31 декабря 2023 года аграриями республики было получено 338 единиц различной сельхозтехники на сумму 643,2 млн. сом. Тем не менее по-прежнему, не хватает как тракторов, так и зерноуборочной техники, что является одной из основных причин того, что экономические результаты сельскохозяйственной отрасли республики остаются на приблизительно неизменном уровне.

По показателю фондовооруженности как видно по вышеприведенным данным имелся спад с 2019 года 964,4 тыс. сомов/человек до уровня 744,1 тыс. сомов/человек к 2020 году. А с 2021 года по 2023 год этот показатель стал заметно увеличиваться.

Рост фондовооруженности не привел к пропорциональному росту произво-

длительности труда за данный период, а наоборот наблюдалась тенденция к снижению, фондоемкость соответственно увеличилась с 3,2 сомов до 3,4 сомов и на фондоотдачу это положительно не повлияло.

Все это можно связать с тем что предприятиям необходимо: обновление основных фондов за счет более качественных и производительных средств производства; уменьшить степень присутствия в производственном процессе ручного труда. Все это требует вложение финансовых средств в основное, вспомогательное и обслуживающее производство.

Для поддержки этих мер со стороны Правительства Кыргызской Республики оказывается содействие льготным кредитованием, так в 2023 году было выдано 11336 кредитов фермерам и фермерским хозяйствам на общую сумму 5637,1 млн сомов. Одним из показателей развитости сельскохозяйственного производства является товарность сельскохозяйственной продукции, который также зависит от множества факторов, влияющих на ее урожайность, а также ряда таких как: спрос и предложение (конъюнктура рынка), каналы реализации, качество продукции, сроки реализации, ассортимент и др.

Наибольшие значения показателей товарности можно отметить для продукции растениеводства как сахарная свекла (фабричная) (100%), бахчевые культуры (97,9%), хлопок–сырец (87,8%), виноград (79,5%), овощи (78,2%), плоды и ягоды (73,7%). В животноводческой отрасли высокие показатели товарности у таких видов продукции как скот и птица на убой (82,6%), молоко сырое (80,5%), яйца (80,4%).

Для кыргызских аграрных товаропроизводителей сбыт сельхозпродукции является существенной проблемой, вызванной большим количеством факторов: разрушением взаимосвязей между производителями и потребителями, несовершенством

существующего ценообразования, недостаточным уровнем государственной поддержки и нехватка необходимых сведений о состоянии рынка. Между производителями сельскохозяйственной продукции и рынками реализации действуют многочисленные посреднические организации, которые извлекают значительные доходы, в том числе за счет ущемления интересов фермеров. Серьезным барьером на пути развития переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции становится неразвитость системы сертификации продукции в соответствии с международными стандартами.

Рассмотрев особенности экономического развития сельского хозяйства Кыргызской Республики, по нашему мнению, в республике необходимо проводить следующее:

- совершенствование форм и механизмов управления в сельскохозяйственном комплексе, который сочетает рыночные механизмы, самоуправление и самоорганизацию мелких и средних хозяйств, подсобных хозяйств, фермерско-крестьянских хозяйств и государственное регулирование.

- создание местных семеноводческих предприятий, позволяющих обеспечить мелких производителей более соответствующими их нуждам семенами. Это также стимулирует развитие селекции и производства семян на местах. Все эти мероприятия представляют собой новые возможности для создания местных предприятий, которые адаптированы к нуждам мелких производителей.

- строительство региональных оптово – распределительных центров стало бы решением множества проблем, возникающих у фермеров при осуществлении их деятельности (реализация, транспортировка, хранение, переработка, сбыт и пр.).

- создание современных хранилищ, построенных с помощью инновационных технологий, сможет существенно снизить

потери произведенной продукции, сократить долю импорта и замедлить рост цен на сельскохозяйственную продукцию в стране, особенно в межсезонье, а также обеспечит национальный рынок качественной, органической продукцией от кыргызских фермеров в течение круглого года;

– создание специализированных онлайн-ресурсов, подконтрольные государственным структурам и интегрированные с автоматизированными системами управления ОРЦ, через которые смогут плодотворно осуществлять взаимодействие потребители и поставщики;

– создание необходимых нормативных актов, регламентирующих порядок поставки фермерской продукции в бюджет-

ные организации совершенствование государственного ветеринарно-санитарного надзора и контроля за качеством и безопасностью животноводческих продуктов;

– ускорение темпов селекции по улучшению разводимых в республике пород крупного рогатого

– скота, овец, отвечающих современным требованиям и создание сети племенных хозяйств, способных обеспечивать в полном объеме потребность в племенном молодняке, обладающем высоким генетическим потенциалом;

– повышение инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий, в том числе за счет собственных источников, а также укрепление их финансовой устойчивости.

Литература

1. Кантороева, Г. К. Состояние и пути развития пищевой промышленности Кыргызской Республики / Г. К. Кантороева, М. Ж. Абдиев // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 3 (30). – С. 62-68.
2. Абдиев, М. Ж. Регулирование ценового механизма в аграрном секторе экономики Кыргызской Республики / М. Ж. Абдиев, Г. К. Ташкулова, Г. М. Аттокурова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 12. – С. 94-96.
3. Омошев, Т. Т. Модернизация агропромышленной сферы на основе совершенствования инновационных процессов в Кыргызстане / Д. К. Сулайманова, Т. Т. Омошев // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 3 (30). – С. 94-99.
4. Сулайманова, Д. К. Совершенствование и оптимизация продовольственной безопасности на основе животноводческой продукции / Д. К. Сулайманова, Т. Т. Омошев // Наука, техника и образование. – 2016. – № 2 (20). – С. 93-100.
5. Сулайманова, Д. К. Совершенствование продовольственной безопасности на основе интеграционных процессов в агропромышленном комплексе региона / Д. К. Сулайманова // Проблемы науки. – 2016. – № 1 (2). – С. 6-11.
6. Индексы физического объема продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства Кыргызской Республики [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики – URL: <https://www.stat.kg/ru/opensdata/category/172/>. Бишкек, 2023 (дата обращения: 26.04.2024).

УДК 37.01(575.2)

DOI 10.35254/bsu/2024.68.19

*Туратбек кызы Ж.**Эл аралык жогорку медициналык мектеби
гуманитардык сабактар кафедрасы
филос.и.канд., доценттин м.а.*

ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА БИЛИМ БЕРҮҮ СИСТЕМАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ПЕДАГОГИКАЛЫК НЕГИЗДЕРИ

Кыскача мазмуну

Макалада билим берүүнүн азыркы коомдогу ролу изилденип, анын социалдык мобилдүүлүк үчүн мааниси белгиленет. Билим берүү инсандын өнүгүшүнүн, руханий жана баалуулук багыттарынын калыптанышынын негизги фактору, ошондой эле жогорку квалификациялуу адистерди даярдоо каражаты катары каралат. Билим берүү системасын модернизациялоонун, инновациялык окутуу ыкмаларын киргизүүнүн жана студенттердин өз алдынча иштөөсүн жогорулатуунун зарылдыгына өзгөчө көңүл бурулат. Автор билимдүү жана жоопкерчиликтүү жаштар гана өлкөнүн келечегин ийгиликтүү куруп, билим берүүнүн социалдык жана экономикалык прогресс үчүн маанисин баса белгилейт. Макалада билим берүү системасына коюлган заманбап талаптар, анын ичинде жаңы технологияларды жана ыкмаларды интеграциялоо да каралат. Педагогикалык илимдин педагогикалык парадигмаларына салынбаган факторлордун таасирин күчөтүүнү талап кылган заманбап маалыматтык процесстер ишке ашырылат.

Түйүндүү сөздөр: билим берүү, билим берүүнүн ролу, социалдык мобилдүүлүк, билим берүүнү модернизациялоо, инновациялык окутуу ыкмалары, студенттердин өз алдынча иши, инсандын өнүгүүсү, жоопкерчиликтүү жаштар, кесиптик компетенттүүлүк, педагогикалык иш.

*Туратбек кызы Ж.**Международная высшая школа медицины,
кафедра гуманитарных дисциплин
к.фил.н., и.о.доцента*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

Аннотация

В статье рассматривается роль образования в современном обществе и подчеркивается его значение для социальной мобильности. Образование считается основным фактором развития личности, формирования духовно-ценностных ориентаций, а также средством подготовки высококвалифицированных специалистов. Особое внимание уделяется необходимости модернизации системы образования, внедрения инновационных методов обучения и повышения самостоятельной работы студентов. Автор подчеркивает важность образования для социально-экономического прогресса, только образованные и

ответственные молодые люди могут успешно строить будущее страны. В статье рассматриваются современные требования к системе образования, включая интеграцию новых технологий и методов. Реализуются современные информационные процессы, которые требуют усиления влияния факторов, не включенных в педагогические парадигмы педагогической науки.

Ключевые слова: образование, роль образования, социальная мобильность, модернизация образования, инновационные методы обучения, самостоятельная работа студентов, развитие личности, ответственная молодежь, профессиональная компетентность, педагогическая деятельность.

*Turatbek kyzy Zhazgul,
International Graduate School of Medicine,
Department of Humanities Disciplines
PhD, acting assistant professor*

PEDAGOGICAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN UNIVERSITIES

Abstract

This article examines the role of education in contemporary society and emphasizes its significance in social mobility. Education is considered a primary factor in individual development, the formation of spiritual and value orientations, and a means to prepare highly qualified specialists. Particular attention was paid to the necessity of modernizing the educational system, introducing innovative teaching methods, and enhancing students' independent work. The author asserts that only educated and responsible young people can successfully build a country's future, underscoring the importance of education for social and economic progress. The article also addresses the current challenges and requirements for the educational system, including the integration of new technologies and approaches.

Keywords: education, role of education, social mobility, modernization of education, innovative teaching methods, students' independent work, personal development, responsible youth, professional competence, pedagogical activity.

Билим берүү - негизинен системалуу илим билимдерди берүү жана ишмердүүлүктүн маанилүү чөйрөсү катары эсептелинет. Билим берүү системасы бул мазмуну боюнча эң татаал түшүнүктөрдүн катарына кирет. Биринчиден, билим алуу кандайдыр бир көлөмдөгү жана сапаттагы билимдерди, билгичтиктерди, көндүмдөрдү өздөштүрүү; экинчиден, билим берүү - белгилүү бир тартипте уюштурулган окутуу процесси жана инсандын калыптанышы же өнүгүшү; үчүнчүдөн, билим берүү - билимдерди алууга жана берүүгө багытталган адамдардын аракеттеринин

системасы катары каралат. Күндөлүк турмуштан байкалгандай, «билим берүү» термини биз элестеткен кеңири мазмунду толук чагылдыра албайт. Анткени, бул термин адатта педагогдун аракетин же билим берүүчү мекемелердин гана ишин мүнөздөп калгандай көрүнөт. Билим берүү социалдык-гуманитардык илимдердин арасында көп колдонулуучу бирден-бир категориялардан болуп эсептелет. Билим берүү - бул социомаданий тажрыйбанын чөйрөсүн, тармактык системасын жана атайын уюштурулган процессти жана ишмердүүлүктүн белгилүү бир натыйжа-

сын туюндурган көп маанилүү түшүнүк. Акыркы мезгилдерде «билим берүүчүлүк кызмат», «билим берүүчүлүк кызматтарды колдонуучу» [1, 776] ж.б.у.с. түшүнүктөрдү пайдалануу менен билимди кызмат көрсөтүү катары айтып жүрүшөт. «Билим берүү» түшүнүгүнүн дагы бир мааниси аны адамдын социалдык мобилдүүлүктүн бир фактору катары түшүнүүгө байланыштуу. Билим берүүнүн маңызы социалдык мобилдүүлүктүн фактору катары дээрлик татаал жана көп кырдуу аныкталат, бирок аны ачып берүү адамдын көчүүсүн камсыз кылуудагы билимдин мүмкүнчүлүктөрүн ары так аныктоого мүмкүнчүлүк берет. Өлкөнүн билим деңгээли бул өлкөнүн дүйнөлүк коомчулуктагы абалына, анын күчтүүлүгүнө жана кубаттуулугуна же алсыздыгына олуттуу таасир этет. Мындан тышкары, адамдын билиминин белгилүү бир деңгээли анын коомдогу абалына жана акырында анын ийгиликтүү же ийгиликсиз жашоосуна таасирин тийгизет. Дүйнө бир орунда турбайт, ал күн сайын өнүгүп-өсүп жаңыланып турат жана бул бийиктикте ийгиликтүү болушубуз үчүн дүйнө жүзүнө заман талабына ылайык кароо керек. Маалымат доорунда руханий маданияттын комплекстүү баалуулугу катары билим берүүнүн социалдык ролу ачык көрүнүп турат. Ошол эле учурда билимге принципиалдуу жаңы социалдык-экономикалык, руханий, адеп-ахлактык жана маданий талаптар коюлууда. Бул да түшүнүктүү, анткени бизде азыр тездик менен өнүгүп жаткан коомдо билими жана көндүмдөрү жетишсиз болгон адамдар ага багыт албайт. Жогорку билим берүү фундаменталдык, илимий, кесиптик жана практикалык даярдыкты камсыз кылат, билим алуу үчүн жарандардын таламдарына жана жөндөмдөрүнө ылайык квалификациялык деңгээли, илимий жана кесиптик даярдоону, кайра даярдоону жана квалификациясын жогорулатууну жакшыртуу талап кылат десек болот. Жогорку окуу жайларда окуу процессинин

сапаттык деңгээлин жогорулатуу жакын арадагы жылдарга да, узак мөөнөткө да жогорку билим берүүнүн негизги милдеттеринин бири болуп саналат.

Жогорку билим берүүнүн, университеттин илимий-педагогикалык ишмердигинин өнүгүшү бардык жагынан квалификацияга жана профессордук-окутуучулар курамына көз каранды. Педагог - бул мамлекеттик кызмат түрүндөгү маанилүү кесип, андан белгилүү педагогикалык жана академиялык сапаттарды, өзүнүн илим жана илимий-изилдөө ишмердүүлүгү жаатында эксперттик билимди талап кылат. Жогорку билим берүү мекемелеринде окутуу-бул татаал дидактикалык, ошону менен бирге эле бир нече карама-каршылыктарга шартталган психологиялык процесс, анын эң маанилүүсү - традициялык ыкмалардын жана окутуунун формаларынын билим берүү системасынын өнүгүүсүнүн жаңы тенденцияларына, коомдун өнүгүшүнүн социалдык-экономикалык шарттарына шайкеш келбөөсү болуп саналат. Студенттердин активдүүлүгүн түзүүдө алардын профессионалдык компетенттүүлүгүнүн деңгээлдерин көтөрүүнүн каражаты катары педагогикалык предметтердин сабактарынын эффективдүү жана жыйынтыктуу жолдорун изилдедик. Студенттердин таанып билүү активдүүлүгүнүн деңгээлин жогорулатыш үчүн максатка багытталган, активдүү, аң-сезимдүү мотивацияланган педагогикалык жана методикалык системаларды ишке ашырыш керек. Ушул иштин негизинде гана студенттердин активдүүлүгү өсөт.

Студенттердин ишмердүүлүгүндө бир гана таанып билүү процесси жакшырбастан, практикалык компетенциялары калыптанат, ошондой эле студенттердин инсандык сапаттары өсүп - өнүгөт жана окуу мүмкүнчүлүктөрү сапаты оңолот. Таанып - билүү процесси, ишмердүүлүк инсандын бирөөнүн жардамы аркасында же өз алдынча билим алууга жөндөмдүүлүгүндө жатат. Бул процесс өз алдынча башка-

рылуусу керек. Таанып билүү активдүүлүгүнүн маңызы инсандын касиети катары бирөөнүн жардамысыз эле илим-билимди ар кайсы булактардан маалымат алууга жөндөмдүүлүгүндө жатат. Бул процесс айрыкча олутуу жөндөмдүүлүккө эффективдүү орунда турат. Окутуудагы эң чоң ийгиликтер качан гана студент тигил же бул интеллектуалдык иштерди өз алдынча аткарууда жетишилет [2, 1026]. Жогорку окуу жайларынын илимий-педагогикалык кадрлары уникалдуу билим берүү, маданий, чыгармачылык, руханий-адептик миссияны аткарып өсүп келе жаткан муундун универсалдуу интеллектуалдык жана когнитивдик баалуулуктарды жана ишмердүүлүктүн универсалдуу ыкмаларын өздөштүрүүсүн камсыз кылат. Жогорку окуу жайдын педагогикалык процесси төмөнкүдөй жалпы талаптарды коёт: билим жетишерлик жогорку деңгээлде берилиши керек, билим аны алуунун ыкмалары жана технологиялары жана аны кийин ийгиликтүү колдонуу көндүмдөрү менен берилиши керек. Ал эми бул мугалимдерден өзгөчө ой жүгүртүүнү, педагогикалык багыттагы акыл-эсти, илимдин тилин, келечектеги кесибин окутуунун жана өндүрүштүн жеткиликтүү тилине которуу жөндөмүн талап кылат. Жакында эле, билим алуу жана берүү негизги салттуу модели да байкаларлык өзгөрдү деп айтсак болот. Билимдердин сабактар аралык жана интеграциялоо тенденциясы, ачык багытталган билимдерди калыптандыруу үчүн чыгармачылык жана жаңылануу изденүүсү болуп саналат. Университеттердин алдында турган милдеттер ушунчалык татаал болгондуктан, профессордук-окутуучулар курамына өзгөчө талаптар коюлат. Бул жогорку компетенттүүлүк гана эмес, жалпы адамзаттык жана этикалык баалуулуктардан чыгууга болгон эрк жана каалоо, берилген билимдин социалдык адекваттуулугуна багыт алуу [3, 206]. Жогорку окуу жайларда профессордук-окутуучулар составын бүтүрүүчүлөрдүн

жана өндүрүштүк жумушчуларынын эсебинен кескин көбөйтүү илимий изилдөөлөргө жөндөмдүү жана активдүү жаштардын белгилүү агымын камсыз кылууда. Бирок терс жагы да бар, тактап айтканда, башталгыч мугалимдердин көпчүлүгүнүн атайын кесиптик педагогикалык даярдыгы жок. Айта кетсек көбүнчө айлык акынын аздыгынан жогорку окуу жайлардын окутуучулары бир нече жерлерде иштөөгө аргасыз болушат, ошондуктан алар окуу сабактарынын сапатына, окутуунун прогрессивдүү жана инновациялык ыкмаларына, студенттер менен жеке жана өз алдынча иштөөгө, учурдагы окуунун жаңы формаларына көп көңүл бурушпайт - деп да айтсак болот. Кабинеттерде азыраак убакытты талап кылган, бирок эффективдүү эмес. Мисалы, лекцияларды угуу, жыйынтыктоочу экзамендери, зачеттук сынактар жана башка ушул сыяктуу окутуу методдору басымдуулук кылат.

Кыргызстандагы терең расмий трансформациялардын контекстиндеги азыркы тарыхый кырдаалдардын өзгөчөлүктөрү билим берүүнүн мазмунун жана багыттуулугун түпкүрүндө өзгөрткөн жаңы цивилизациялык мамилелерге өтүү менен мүнөздөлөт, бүгүнкү күндүн керектөөлөрүнө ылайык билим берүү системасын модернизациялоонун көйгөйлөрүн бул шарттарда чечүү өзгөчө актуалдуулукка ээ болууда. Мында билим берүүнүн жеткиликтүүлүгүн жана сапатын чечүү стратегиялык маселе болуп саналат, анткени өлкөнүн масштабында глобалдуу мүнөзгө ээ болууда. Мындан сырткары, педагогикалык илимдин педагогикалык парадигмаларына салынбаган жана инсандын адеп-ахлактык калыптанышына маданияттын факторлорунун таасирин күчөтүүнү талап кылган заманбап маалыматтык процесстер ишке ашырылат. Билим берүү системасын илимий анализде белгилүү бир тараптан карап чыгууну талап кылган көйгөйлөрдөн актуалдуулугу келип чыгат. Белгилей кетчү нерсе, буга байланыштуу

көптөгөн философтор, социологдор жана педагогдор заманыбыздын эң татаал көйгөйлөрүнүн бирине азыркы коомдун жаңы малыматтык технологияларды пайдалана билүү зор мааниге ээ. Азыркы цивилизациянын маалыматтык-коммуникативдик мамилесиндеги маанилүү өзгөрүүлөр билим берүү системасынын ишмердүүлүгүн тартипке салган көптөгөн түзүлүштөрдү карап чыгууну талап кылат. Билим берүүнү реформалоого жасалган бир канча аракеттер каралып жаткан чөйрөдөгү кризистик көрүнүштөрдү чечкен жок. Бул билим берүүнүн себептерине философиялык-антропологиялык, аксиологиялык жана дүйнө таанымдык көз караштан талдоо жасоо менен түшүнүүгө болот, анткени ал экономикалык жана каржылык кыйынчылыктардан гана келип чыкпастан, барыдан мурда коом тарабынан кабылданган баалуулуктардын системасындагы он төрт маанилүү өзгөрүүлөр жана бул өзгөрүүлөрдөн келип чыккан коомдун жашоосундагы билим берүүнүн орду менен ролуна баа берүүдөн келип чыгат. Кыргызстан акыркы он жылдыкта келип чыккан өзгөрүүлөр билим берүү системасынын мейкиндигиндеги коммуникативдик аракеттеги өзгөрүүлөргө да алып келди. Келип чыккан шарттардагы билим берүү системасындагы коммуникативдик процесстердин социалдык механизмдерин жөнгө салуудагы керектөө салттуу методдорду жана каражаттарды сактоо, ошондой эле биздин күндө маалыматтык-коммуникативдик процесстердин таасиринин алдында калыптануучу жаңы технологияларды пайдалануу жана аны ишке киргизүү менен да камсыздалышы мүмкүн. Үзгүлтүксүз билим берүүнүн азыркы системасы коомдун кийинки прогресси үчүн зарыл социалдык тажрыйбаны берүүнү уюштурууну гана талап кылбастан, инсандын өнүгүшү үчүн зарыл шарттарды камсыздоону да талап кылат десек болот.

Жогорку билим берүүнүн алдында маанилүү милдет студенттердин социалдык,

баалуулукка негизделген жана кесиптик өз алдынча билим алууга жана өз алдынча билим алууга болгон муктаждыгын калыптандыруу турат. Бул маселени чечүүдө негизги роль университеттин профессордук-окутуучулук курамына таандык, ал келечектеги мугалимдерди маңызы жана мазмуну менен тааныштырып гана тим болбостон, студентти өзүн-өзү тарбиялоо жана өзүн-өзү тарбиялоо идеясы менен кызыктырышы керек. Университетте окуу процесси студенттерди коомдук мамилелердин системасына кошууну жана алардын коомдук баалуулуктарды өздөштүрүүсүн камтыйт. Университетте окуунун спецификалык өзгөчөлүктөрү студенттерге өздөрүнүн жашоо позициясын жакшыртууга, башка адамдар менен байланышты кеңейтүүгө жана студенттин жеке өсүүсүнө жардам берет. Студенттерге системаны иштеп чыгуунун негизинде студенттердин окуу жүрүшүнө болгон мамилеси бул жерде ар түрдүү окуу-усулдук ыкмалардын берилиши менен колдонулат. Студенттердин сабакка жетишүүсүн, катышуусун, чогулуштарда чыгып эл алдында сүйлөөлөрүн анализдөө, анкеталык сурамжылоо, студенттик группалардын кураторлору жана педагогдор менен аңгемелешүү, студенттер менен жекече жана группалык аңгемелешүү колдонулат. Алынган негизги маалыматтар тастыктангандай студенттердин 76,3 пайызы өзүлөрүнүн окууга болгон милдеттерин так туура түшүнүшөт. Сабакка болгон жоопкерчиликтүү мамиле алардын ою боюнча бул «ар бир студенттердин милдети». Бирок ошол эле убакта студенттердин 83,4 пайызы окуу ишмердүүлүгүнүн болгонун жогорку квалификациялуу адис болууга умтулуусу менен мотивациялайт.

Жогорку окуу жайдын негизги милдети студенттердин билим алуусунун рационалдуу жана оптималдуу жолдорун иштеп чыгуу болуп саналат. Ушуга байланыштуу окуучулардын билим берүү ишмердүүлүгүн башкаруунун жана өзүн-

өзү башкаруунун системасын өнүктүрүү чоң мааниге ээ. Университетте билим берүү студенттен билим берүүнүн бардык баскычтарында максаттуу, системалуу, ырааттуу иштөөнү талап кылат. Студенттин тарыхый калыптанган билимдерин, жөндөмдүүлүктөрүн, көндүмдөрүн жана окууларын өздөштүрүү – студенттин окуу ыкмаларын өздөштүрүү жана бекемдөө процесси – дайыма өзүн-өзү көзөмөлдөө менен ишке ашат. Педагогикада жана психологияда өзүн-өзү башкаруу, адатта, өзүнүн иш-аракетинин натыйжаларын билүүгө байланыштуу. Бул процесс тышкы баалоо учурунда да, студенттин өзү тарабынан баа берүү учурунда да ишке ашат. Тарбиялык иштерди уюштурууда окуучунун өзүнүн акыл эмгегинин акыркы жыйынтыгын туура жана так элестетүүсү өзгөчө маанилүү. Бул учурда, өзүнүн билим берүү ишинин максатын так жана аны сарамжалдуу уюштурууга жардам бергени маанилүү. Ар кайсы бир сабактар боюнча окутуунун формаларын жана окуу-усулдук ыкмаларын өрчүтүүчү системасын коюу жана окуп үйрөтүүчү эксперименттердин жүрүшүндө анын эффективдүүлүгүн текшерүү. Бул көйгөйдү чечүү билим берүүнүн мазмунун, аларды алуунун технологияларын, билимдерди тереңирээк алууну шарттоочу факторлорду карап чыгууну талап кылат. Билим алуу инсандын өркүндөөсүнүн негизги фактору. Бирок бул жөнөкөй процесс эмес, алар практикалык ишмердүүлүктө келип чыгып аныкталган талаптарды байытат. Студент тарабынан окуу иш-чараларын аткарууга жөндөмдүүлүгү окуу материалынын негизинде түзүлгөн тест – тапшырмалар акылуу аныкталат. Университеттин студенттеринин арасында педагогика боюнча сабактарда констатирлөөчү эксперименттер жүргүзүлөт. Студенттерге өз алдынча ойлонууну талап кылуучу маселелер сунуш кылынат, мисалы: педагогика курсунда каралган баардык ыкмалардын түрлөрүн таблица түрүндө көрсөтүлөт. Аны түзүп

жатып студенттер бул ыкмаларды жана алардын арналышын кантип топтоого логикалык негиз бар экенин аныкташы керек [4, 1256].

Билим берүүнүн адамдын социалдык орун алмашуусунун жүзөгө ашырылуусуна тийгизген таасири туурасындагы маселени ары толук жана айныксыз анализге алуу үчүн билим берүүнүн маңызын социалдык мобилдүүлүктү камсыздоо фактору катары так чагылдыра турган түшүнүктү табуу зарылчылыгы келип чыгат. Адамдын белгилүү социалдык катмарга тийиштүү экендигин кандайдыр бир жол менен тастыкталуусу же документтешүүсү жетишсиздей байкалат. Адам эгерде аталган катмардын алкагында калгысы келсе аталган катмардын толкунуна рухий-дүйнө көз караштык жана менталдык түрдө ыңгайлашуусу зарыл. Эгерде психологиялык кайра куруу болбой калса, анда адам алынган социалдык статуста кыйынчылык менен орноп калат.

Билим - инсандын өнүгүүсүнүн күчтүү фактору, анын бүтүндөй таалим-тарбиясын баалуулуктарын түзүү, руханий байлыгы катары эсептелет. Азыркы заманбап жаштар билимдүү, жоопкерчиликтүү, компетенттүү болушу керек, айрыкча, студенттер, анткени алар өлкөбүздүн келечегин куруучулар, коомду өнүктүрүүчүлөр болот. Бекеринен Кыргыз Республикасынын президенти С. Жапаров жаштарга билим берүү жөнүндөгү кайрылуусунда азыркы билим берүү процессинде «жаңылануу, өнүгүү» көйгөйлөрүн көп белгилейт. Президент коомду билимдүү кылуучу - бул билим берүү процессинин жаңылануусуна жана өнүгүшүнө басым жасап, жаш республикабызды алдыга коюлган максаттарына жакындатат деп ишенет жана бул жерде биздин таянарыбыз жаштар жана студенттер, алардын билимдери жоопкерчилиги жана профессионалдуу компетентүүлүгү – деп баса белгилейт. Бирок мунун баарын студент педагогдордун жардамынын аркасында жана өзүнүн

өз алдынча таанып-билүү мүнкүнчүлүктөрүн толугу менен ишке киргизүүнүн аркасында гана ала алат.

Билим берүүнүн мазмунун ачып берүүдө олуттуу мааниге билим берүүчүлүк билимдердин өзөгүн ачып берүү ээ болот. Билим берүүчүлүк билимдер – бул бир же анча көп эмес жакшы, так үлгүлөргө ээ болгон жана билимдер системасына киргизилген келечектеги тажрыйбанын бардык фактылардын «категорияларынын» билип алуусунун формалары жана эрежелери болушкан маңыздык билим. Билим берүүчүлүк билим толугу менен адам тарабынан ыйгарылып, анын рухийлигинин ажырагыс бир бөлүгү болуп калаары менен мүнөздөлөт, ал жөнүндө ойлонушпайт, анын булагын аныктоого мүмкүн эмес. Ошондуктан билим берүүчүлүк билим өзүнөн-өзү белгилүү катары эсептелип, ошол эле мезгилде ал дайыма өзүнүн жеке чектерин андап билет. Ошон үчүн чыныгы билим берүүчүлүк билим ал билбегенди дайыма билип турат.

Демек, мобилдүүлүктүн фактору катары

кызмат кылган билим берүүнүн маңызы билимдин социалдык функцияларынын жана адамдын социалдык мейкиндиктеги жайгашуусун камсыз кылган жана өзүнүн ар кыл көрүнүштөрүндө ары толук түрдө «билим берүүнүн мобилдүүлүк мүмкүнчүлүктөрү» түшүнүгүндө ачылып берилген, адамдын индивидуалдык-инсандык сапаттарынын жыйындысы катары мүнөздөлөт. Бир катар жеке функцияларда конкреттештирилген социалдык-кайра өндүрүүчүлүк жана өнүктүрүүчү функцияларды жүзөгө ашырган социалдык институт катары, бир жагынан адамдын образынын калыптануу процесси, анын билимдүүлүгүнүн өнүгүүсү, кесиптик компетенттүүлүгү, экинчи жагынан, адамдын социалдык мобилдүүлүгүнүн маанилүү фактору катары чыгат. Социалдык аныкталуу жана социалдык өздүк шайкештиктин механизмдерин калыптандыруу менен, билим адамдын социалдык мобилдүүлүгүнүн демилгечиси болуп калат [5, 102 б].

Адабияттар

1. Асанова, У. Образование как философская проблема: дис. ... д-ра филос. наук / У. Асанова; Ин-т философии и права НАН КР. – Бишкек, 2001. – 187 с.
2. Айылчиева, Д. А. Педагогические исследования в условиях Кыргызстана: теория и практика / Д. А. Айылчиева. – Бишкек, 1998. – 133 с.
3. Туратбек кызы, Ж. Студенттердин таанып-билүү активдүүлүгүн педагогикалык предметтердин негизинде калыптандыруу: магистр. дис. / Ж. Туратбек кызы. – Бишкек, 2003. – 24 б.
4. Асанова, У. Философия образования / У. Асанова. – Бишкек: Илим, 2001. – 216 с.
5. Туратбек кызы, Ж. Билим берүү феномени социалдык мобилдүүлүктүн фактору: дис. ... канд. филос. наук / Ж. Туратбек кызы. – Бишкек, 2017. – 168 б.

УДК 821.512.154.09-31

DOI 10.35254/bsu/2024.68.20

Турдубек кызы Аида
Бишкекский государственный
университет им. К.Карасаева,
аспирант
aturdubekkyzy@bhu.kg

НОВЫЙ ГЕРОЙ В КЫРГЫЗСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (ПО РОМАНУ К. ДЖУСУБАЛИЕВА «ХОЛОДНЫЕ СТЕНЫ»)

Аннотация

Роман К. Джусубалиева «Холодные стены» (1969) считается новаторским произведением в кыргызской литературе благодаря использованию приема «потока сознания» и созданию нового типа героя. В статье проводится анализ образа главного героя и исследуются художественные приемы, использованные автором для раскрытия его внутреннего мира. Показано, что писатель с помощью приема «потока сознания» создает многослойный психологический портрет героя, живущего в своих воспоминаниях и размышлениях. Образ Арыкова представляет собой новый тип героя, отличающийся от традиционных персонажей кыргызской литературы. Роман «Холодные стены» оказал влияние на развитие кыргызской литературы, продемонстрировав возможности использования модернистских приемов и углубленного психологизма. Созданный автором образ открыл новые перспективы в изображении внутреннего мира человека.

Ключевые слова: поток сознания, модернизм, экзистенциализм, одиночество, ментальный мир, художественные средства, отчуждение, общество, внутреннее восприятие, психологизм.

Турдубек кызы Аида
К. Карасаев атындагы
Бишкек мамлекеттик университети,
аспирант
aturdubekkyzy@bhu.kg

КЫРГЫЗ АДАБИЯТЫНДАГЫ ЖАҢЫ КААРМАН (К. ЖУСУБАЛИЕВДИН «МУЗДАК ДУБАЛДАР» РОМАНЫ БОЮНЧА)

Кыскача мазмуну

К.Жусубалиевдин “Муздак дубалдар” (1969) романы кыргыз адабиятында “аң-сезим агымы” ыкмасын колдонуу жана жаңы типтеги каармандын жаралышы менен жаңычыл чыгарма катары бааланат. Макалада башкы каармандын образы талданып, анын ички дүйнөсүн ачууда автор колдонгон көркөм ыкмалар каралат. Жазуучу «аң-сезим агымы» ыкмасын колдонуп, анын эскерүүлөрүндө жана ой жүгүртүүлөрүндө жашап, анын көп катмарлуу психологиялык портретин түзөрү көрсөтүлгөн. Арыковдун образы кыргыз адабиятынын салттуу каармандарынан айырмаланган жаңы типтеги баатырды билдирет.

«Муздак дубалдар» романы модернисттик ыкмаларды жана терең психологияны колдонуунун мүмкүнчүлүктөрүн көрсөтүп, кыргыз адабиятынын өнүгүшүнө таасирин тийгизген. Автор жараткан образ адамдын ички дүйнөсүн чагылдырууда жаңы көз караштарды ачты.

Түйүндүү сөздөр: аң сезим сели, модернизм, экзистенциализм, жалгыздык, менталдуу дүйнө, көркөм каражаттар, обочолонуу, коом, ички кабылдоо, психологизм.

Turdubek kyzy Aida
Bishkek State University
after named K.Karasaev,
graduate student
aturdubekkyzy@bhu.kg

NEW CHARACTER IN KYRGYZ LITERATURE (BASED ON THE NOVEL “COLD WALLS” BY K. DZUSUBALIEV)

Abstract

K. Dzhusubaliev's novel "Cold Walls" (1969) is a pioneering work in Kyrgyz literature, employing the “stream of consciousness” technique and introducing a new type of hero. This article examines Arykov's character and the artistic methods used to reveal his inner world. The author creates a multilayered psychological portrait of a hero living in his memories and reflections, representing a departure from traditional Kyrgyz literary characters. “Cold Walls” significantly influenced the development of Kyrgyz literature by showcasing the potential of modernist techniques and profound psychologism, opening new avenues for portraying the human inner world.

Keywords: current of consciousness, modernism, existentialism, loneliness, mental world, artistic means, alienation, memory, society, internal perception, psychology.

Каждый писатель создавал свои произведения в соответствии с требованиями той эпохи, в которой он жил. Одним из таких писателей XX века является К. Джусубалиев. К. Джусубалиев – новатор современной кыргызской литературы, и с его творчеством история кыргызской литературы перешла на новую ступень. Новаторство его заключается в том, что он стал представителем модернизма в отечественной литературе, используя все ее приемы и художественные средства. Особенно глубоко это явление прослеживается в его романе «Холодные стены».

«Мы, люди, вырвали из наших сердец понятия веры, совести, морали», - считает автор [1, с.9]. Поэтому, в романе расска-

зывается, как сын ненавидел свою мать, и не мог назвать своего отца отцом до конца своей жизни. И только тогда возникла трагическая картина, в которой были разрушены все связи между близкими людьми. И в результате в сердцах почти каждого персонажа прочно укоренились каменные «холодные стены», которые ведут к отчуждению людей друг от друга. «Холодные стены» также отражают проблемы, происходящие в современном обществе. К сожалению, многие не могут разрушить «холодные стены» в своих сердцах, и это настоящая трагедия современного общества. Такая трагедия случилась ни сегодня, ни вчера и не в советское время. Такая трагедия была предопределена судьбой

человека, как только он появился на земле. В «Холодных стенах» писатель размышляет о таких философских понятиях, и создает новый тип литературного героя, который отличается от типичных героев. В романе писатель использовал известный в западной литературе прием «поток сознания». К. Джусубалиев, как и Марсель Пруст, Джеймс Джойс, подчеркивал ментальный мир человека, специфику этого ментального мира.

Главный герой романа – Арыков. Хотя главным героем романа также, как и в романе М. Пруста «В поисках утраченного времени» является память, то есть из произвольных ассоциативных связей воспоминаний родился роман «Холодные стены», так как К. Джусубалиева в первую очередь интересовал ментальный мир человека – поток сознания, изменчивые потоки человеческой психики. Читая «Холодные стены», мы не видим внешнюю канву жизни Арыкова, а вместо этого отражения его мыслей, чувств, переживаний. К. Джусубалиев сумел глубоко раскрыть внутренний мир своего героя.

Главный герой романа Арыков без имени, упоминается только фамилия героя. Сюжет романа очень прост, в романе повествуется о 30-летнем Арыкове, который встретил отца в городе и на следующий же день везет тело своего отца в деревню. Но эта история очень важна, потому что в пути писатель размышляет о своей жизни, задумывается о философских вопросах, почему человек конфликтует с внутренним миром, почему в обществе есть противоречия. Он живет в многоэтажном доме, это было в очень жаркий летний день. Арыков уложил отца на балконе, отец падает с балкона и умирает. Главное, в романе расстояние между отцом и сыном, холодные отношения между матерью и отцом Арыкова, холодные отношения в обществе. Словно, человек окружен холодными стенами. Арыков изолированный герой, человек, который не находит

понимания в обществе. Он почувствовал себя жалкой, одинокой мышью. И ничего кроме ледящего холода окружающих стен вокруг. Один-одинешенек, никому не нужный, всеми заброшенный.

Образ героя романа «Холодные стены» отличается от остроумных, активных героев социалистических произведений своим непредсказуемым характером: он живет в своем особом мире, изолирован от общества, не стремится к коммуникации с обществом. Герой безразличен миру, мир безразличен ему. Автор описывает мыслительный процесс Арыкова развернуто, а происходящее вокруг него вводит в произведение как его внутренние ассоциации. Все, что происходит вокруг Арыкова, и то, что происходит в его сознании воспринимается через его пессимистическое восприятие. Восприятие его происходит как бы на двух уровнях: на первом, Арыков концентрируется на человеческих взаимодействиях и анализирует их, чтобы попытаться понять их, например, отношения отца с сыном, отца и бабушки и др., во-втором, его мысли ассоциативно воспринимают воздействие на его сознание внешней среды. Дом, дерево или чьи-то слова, которые видит, слышит по пути Арыков, ведут его к новым внутренним ассоциациям, и параллелям.

«Всякая мысль приходила ему в голову. Приходила и уходила, приходила и уходила. Откуда мне знать, что приходит, а что уходит, - сказал он. Затем, не успев это сказать, он сильно ударился ногой о камень. Чуть поднимешь несчастную головку с земли – споткнешься, упадешь, уткнешься носом в землю или потерпишь какое-нибудь другое несчастье. Будьте готовы, сказал он, - будьте готовы. От этих мыслей у него поднялось настроение. Он подумал о том, сколько времени прошло с тех пор, как он так не ударялся ногой о камень. Похоже, это было столько лет, сколько и камням этой засохшей реки. Кровь начала течь обильно. Пусть течет,

грязная кровь, - сказал он. Кажется, засохла река не видела крови, и теперь пусть видит, пусть видит. Он посмотрел на камни, запачканные его кровью» [2, с. 7-8].

Арыков целый день размышляя о противоречиях в своей душе, в обществе и понимает, что сама жизнь – это борьба черного и белого, добра и зла. Он чувствует себя беспомощным и беззащитным существом и драматично воспринимает жизнь. С точки зрения Арыкова, борьба добра и зла не связана ни с одной ситуацией, она вечна. Человек не может это изменить. Драматическое восприятие жизни Арыкова связано с его одиночеством. Он постоянно чувствует себя одиноким, в городе нет его знакомых. Он чувствует себя одиноким, когда встречается с Алимом или директором музея, даже когда он встречается своего отца, он не испытывает к нему теплых чувств. Арыков и его отец вообще не могут разговаривать, и только чтобы не замолчать окончательно обмениваются бессмысленными фразами. Арыков только с женой может разговаривать открыто и свободно, и только ей открыться. Но жена Арыкова плачет, пряча лицо в подушку, тоже чувствуя себя одинокой. Одиночество человека не вызывает сомнений у Арыкова. Арыков приходит к мысли, что человек с рождения одинок. В образе Арыкова автор отразил отстраненные холодные отношения между людьми. Главный герой романа одинок, он изображается на экзистенциальном уровне. Арыков не может войти в такое формальное общество. Поэтому, не сумев влиться в такое общество, он уходит целиком в свой внутренний мир, во внутренние раздумья, Арыков живет только своей внутренней жизнью.

Арыков оторван от жизни, от общества, поэтому равнодушен к миру и своей судьбе. К. Джусубалиев нашел подходящий способ-средства для того, чтобы придать этой картине вид, и описал ее «поток сознания». Создал и представил читате-

лям экзистенциального героя, ранее не встречавшегося в кыргызских романах.

«Арыков, главный герой романа «Холодные стены» то его называет «сыном арыка с водой» (арык – небольшая, чаще рукотворная канава азиатов, по которой течет вода), то «Арыковым». Это объясняется специфической природой произведения, созданного для исследования безостановочного потока сознания, иначе говоря, автор вполне сознательно придает имени главного героя символическое значение. Ибо основное содержание романа составляют мотивы движения, каких-то действий, связанных с изменчивыми мыслями, происходящими в душе главного героя Арыкова (то, что сыном арыка является Арыков – свидетельствует о том, что мысли, мечты и поиски этого человека всегда находятся в беспрестанном движении, обновлении, очищении, словно текущая вода» [6, с.281].

Один из друзей зовет его Дон Кихотом. Иногда его называют Иисусом. Да и люди к нему обращаются довольно специфические: «Постоянно к Арыкову обращались какие-то сумасшедшие, запойные, убогие, хватали за рукав на полпути. Сколько бы людей рядом не стояло они непременно высматривали и хватали только его, точнее хватались за него, как утопающие за соломинку». Скорее всего эти божьи люди чувствовали его неприкаянность, неустроенность, одиночество его души и испытывали к нему родственные чувства [4, с. 17]. «Что мне до твоего одиночества, человек всегда одинок, от рождения и до смерти, ничего не поделаешь, об этом даже и говорить нечего» - говорил Арыков [2, с. 96].

Арыков тоже чужд своему обществу, он сосредоточен на своем мире, отличается от большинства. Содержание произведения полностью сфокусировано на внутреннем мире героя, его мыслях и чувствах. Арыков – своего рода проводник разнообразных мыслей, возникающих в его сознании.

Отрицательные отзывы о герое произведения высказывали разные литературоведы. А ряд исследователей давал положительную оценку этому герою. Так, академик А. Эркебаев пишет: «В романе К. Джусубалиева, надо сказать откровенно, впервые так остро, психологически точно раскрывается жизненная философия простого кыргызского человека в условиях духовного одиночества и изоляции, отрыва от традиций патриархального сознания» [5, 61 б.]. Такое мнение превращает Арыкова в особую личность, изолированную от общества. Но, несмотря на это, Арыков не стремится переступить черту человечности в обращении с людьми. Арыков в свое время работал с Алимом и недолюбливал его. Когда речь идет о чем-то другом, кроме женщин, мужчины с низким интеллектом мгновенно теряются и не могут что-то сказать. Он говорил, что такие люди обычно доброжелательны, без хитрости. Из-за этого не хочет даже расстраивать их. «Боже мой, такой красивый, такой глупый!» - Арыков сказал, глядя на Алима. Арыков в своей жизни переживает потерю близкого любимого человека брата Монола. Такое трагическое событие оставило глубокий отпечаток в его сознании, испепелило его

внутренний мир и оставило неизгладимый след в его сердце. Как выясняется, Арыков никогда не забывал своего умершего брата, и он всегда жил в его сознании. Автор, описывая Арыкова, больше сосредотачивался на его внутреннем мире, и этим он щедро раскрыл читателям образ нетипичного для кыргызской литературы героя.

Из вышеупомянутых мнений, приведенных примеров можно сделать следующий вывод, что главный герой романа Джусубалиева «Холодные стены» Арыков – человек, чуждый своему обществу, не похожий на большинство героев произведений. И содержание произведения также полностью сосредоточено на внутреннем мире Арыкова, его мыслях. В романе К. Джусубалиева создан образ «чуждого советскому обществу» человека. Главного героя романа «Холодные стены» следует расценивать как воплощение новаторских поисков в кыргызской прозе.

Таким образом, образ Арыкова стоит в одном ряду с образами персонажей из произведений «новых романов» мировой литературы. Считаю, что главным достижением К. Джусубалиева является вклад в художественно-эстетическое, философско-психологическое и сюжетно-компози-

ционное обновление жанра романа в кыргызской литературе.

Литература

1. Жусубалиев, К. Муздак дубалдар: романдар жана повесть / К. Жусубалиев. – Бишкек : Адабият, 1991. – 432 б.
2. Ибраимов, О. История кыргызской литературы XX века: в 2-х т. / О. Ибраимов. – Бишкек : Бийиктик, 2013. – 512 с.
3. Лайлиева, И. Дж. Киргизский роман на рубеже XX – XXI веков / И. Дж. Лайлиева. – Бишкек : Бийиктик, 2009. – 88 с.
4. Эркебаев, А. Элдик эпостон адабий эпоско: адабий изилдөөлөр жана сын макалалар / А. Эркебаев. – Фрунзе : Адабият, 1990. – 248 б.
5. Эшматов, Р. Функции сновидений в романе Кубатбека Жусубалиева «Холодные стены» / Р. Эшматов // Известия вузов Кыргызстана. – 2021. – № 1. – С. 292.
6. Асакеева, Д. Ж. Авторитардуу коом, экзистенциялык кейипкер жана муздак дубалдар... / Д. Ж. Асакеева // Де-факто. – 2018. – 8 июня.

УДК 339.727.22:338.22.021.2(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.21

Турусбекова Г.Т.
БГУ им. К.Карасаева,
преподаватель

ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСТАН: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье проанализирована политика привлечения иностранных инвестиций в Кыргызстан за период с 2020 по 2023 год. Исследование включает оценку текущего состояния инвестиционной среды, выявление факторов, влияющих на приток инвестиций, и потенциальных препятствий для привлечения капитала. Показывается, что несмотря на рост притока инвестиций, их объем недостаточен из-за несовершенства законодательства и экономической нестабильности. Указывается, что для улучшения инвестиционного климата необходимы комплексные меры, включая упрощение процедур, снижение барьеров и повышение прозрачности. Перспективы развития связаны с улучшением инфраструктуры, инвестициями в человеческий капитал и развитием инновационных секторов экономики. Рекомендации направлены на создание более благоприятной среды для инвесторов, способствуя устойчивому экономическому росту и развитию страны.

Ключевые слова: Кыргызстан, иностранные инвестиции, политика привлечения, опыт, перспективы, отток, прямые инвестиции, перспективы, бизнес среда, финансы.

Turusbekova G.T.
BSU named after K. Karasaev,
teacher

POLICY OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN KYRGYZSTAN: EXPERIENCE AND PERSPECTIVES

Abstract

This study examines Kyrgyzstan's foreign investment attraction policy from 2020 to 2023, assesses the current investment environment, identifies factors affecting investment inflow, and identifies potential obstacles. Despite investment growth, their volume remains insufficient due to legislative imperfections and economic instability. Comprehensive measures, such as simplifying procedures, reducing barriers, and increasing transparency, are necessary to improve investment climate. Development prospects are associated with improving infrastructure, investing in human capital, and developing innovative economic sectors. Recommendations are aimed at creating a more favorable environment for investors, contributing to the country's sustainable economic growth and development.

Keywords: Kyrgyzstan, foreign investments, attraction policy, experience, prospects, outflow, direct investments, prospects, business environment, finance.

*Турусбекова Г.Т.
К.Карасаев атындагы БМУ,
окутуучу*

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЧЕТ ӨЛКӨЛҮК ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫН ТАРТУУ САЯСАТЫ: ТАЖРЫЙБА ЖАНА ПЕРСПЕКТИВАЛАР

Кыскача маалымат

Макалада 2020-жылдан 2023-жылга чейинки мезгилде Кыргызстанга чет элдик инвестицияларды тартуу саясаты талданды. Изилдөө учурдагы инвестициялык чөйрөнүн абалын баалоону, инвестициялардын агымына таасир этүүчү факторлорду жана капиталды тартуудагы потенциалдуу тоскоолдуктарды аныктоону камтыйт. Инвестициялардын агымынын өсүшүнө карабастан, алардын көлөмү мыйзамдардын жетишсиздиги жана экономикалык туруксуздук себептүү жетишсиз экендиги көрсөтүлгөн. Инвестициялык климатты жакшыртуу үчүн процедураларды жөнөкөйлөтүү, тоскоолдуктарды азайтуу жана ачык-айкындуулукту жогорулатууну камтыган комплекстүү чаралар зарыл экендиги белгиленет. Өнүгүү келечеги инфраструктураны жакшыртуу, адамдык капиталга инвестиция жана экономиканын инновациялык секторлорун өнүктүрүү менен байланыштуу. Сунуштар инвесторлор үчүн жагымдуу чөйрөнү түзүүгө багытталган, бул өлкөнүн туруктуу экономикалык өсүшүнө жана өнүгүүсүнө өбөлгө түзөт.

Түйүндүү сөздөр: Кыргызстан, чет элдик инвестициялар, тартуу саясаты, тажрыйба, келечек, чыгым, түз инвестициялар, келечек, бизнес чөйрө, каржы.

Политика привлечения иностранных инвестиций играет ключевую роль в экономическом развитии Кыргызстана, определяя его место на мировой арене. В последние годы страна активно стремится улучшить инвестиционный климат и создать привлекательные условия для иностранных инвесторов. Это стратегическое усилие направлено на стимулирование экономического роста, повышение конкурентоспособности и создание рабочих мест. Через анализ проведенных мер и их результатов мы стремимся выявить успешные стратегии и обозначить возможности для улучшения инвестиционной среды в будущем.

Иностранные инвестиции играют важную роль в развитии экономики Кыргызстана, однако, несмотря на потенциал страны, объем привлеченных инвестиций остается недостаточным. «Исследование указывает на то, что существующие ограничения инвестиционного законодатель-

ства и нестабильность экономической среды оказывают негативное влияние на привлекательность Кыргызстана для иностранных инвесторов» [1, с. 23].

Помимо этого, «отсутствие прозрачности в процессе заключения сделок и неэффективная система защиты прав инвесторов также сдерживают поток иностранных инвестиций» [2, с. 45]. Некоторые эксперты отмечают, что «необходимо усилить действие по улучшению правовой базы и созданию стабильной инвестиционной среды для привлечения крупных иностранных инвесторов» [3, с. 12].

Кроме того, для привлечения инвестиций важно проводить активную международную маркетинговую кампанию, «продвигая потенциал Кыргызстана как перспективного рынка для вложений. Это может включать участие в международных инвестиционных форумах, презентациях и семинарах для инвесторов» [4, с. 56].

В свете этих вызовов необходимо принимать решительные меры по улучшению инвестиционного климата, в том числе упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение бюрократических барьеров и повышение прозрачности деятельности государственных органов. Только через комплексный подход можно создать условия для привлечения больших объемов иностранных инвестиций и обеспечить устойчивое развитие экономики Кыргызстана.

«По предварительным данным, приток прямых иностранных инвестиций в 2022 году в сравнении с 2021 годом увеличился на 4% и составил 1 046,1 млн. долларов США. При этом, приток превысил уровень оттока на 290,8 млн. долларов.

Основной объем прямых иностранных инвестиций (более 95%) направлен в предприятия добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, сферу финансового посредничества и страхования, оптовой и розничной торговли, а также информации и связи.

Объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран вне СНГ в сравнении с 2021 годом увеличились на 8,4%, в основном, за счет их роста из Республики Корея в 18,1 раза, Кувейта – в 15,4 раза, Японии – в 11,1 раза, Объединенных Арабских Эмиратов – в 5,0 раза, Германии – в 2,6 раза и Турции – в 1,4 раза.

В общем объеме поступивших прямых иностранных инвестиций наибольший удельный вес приходится на Турцию (30,7%), Китай (26,3%), Нидерланды (5,9%) и Великобританию (2,8%).

Объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран СНГ в сравнении с 2021 годом снизились на 12%, в основном, за счет их сокращения из Казахстана на 20,1% и России – на 9,7%.

По сравнению с 2021 годом увеличение притока прямых иностранных инвестиций отмечалось в предприятиях Баткенской, Таласской и Джалал-Абадской областей, а также города Ош.

Отток прямых иностранных инвестиций в сравнении с 2021 годом сократился на 3,2% и составил 755,3 млн. долларов.

Основной отток прямых иностранных инвестиций (около 92%) наблюдался из предприятий сферы добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, финансового посредничества и страхования, а также геологоразведки.

Отток прямых иностранных инвестиций в страны вне СНГ в сравнении с 2021 годом возрос на 10,6%, в основном, за счет их увеличения в Японию в 207,7 раза, Объединенные Арабские Эмираты – в 10,0 раза и Турцию – в 3,7 раза.

Наибольший удельный вес в общем объеме оттока прямых иностранных инвестиций приходится на Китай (38,3%), Турцию (35,4%) и Канаду (11,6%).

Отток прямых иностранных инвестиций в страны СНГ снизился в 3,7 раза, за счет его сокращения в Россию (в 6,2 раза) и Казахстан (в 1,7 раза).

Снижение оттока прямых иностранных инвестиций в сравнении с 2021 годом отмечалось из большинства регионов, за исключением Джалал-Абадской области» [5].

Перспективы привлечения иностранных инвестиций:

В современной мировой экономической среде Кыргызстан сталкивается с новыми вызовами и возможностями в области привлечения иностранных инвестиций. Глобализация экономики и развитие торговых отношений между странами создают потенциал для увеличения объема иностранных инвестиций в Кыргызстан. Особое внимание следует уделить развитию торговых связей и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Улучшение бизнес-среды и инвестиционного законодательства играют ключевую роль в привлечении иностранных инвесторов. Реформы в сфере налогообложения, сокращение бюрократических процедур и улучшение защиты прав инве-

сторов могут привлечь внимание международных компаний и инвесторов.

Кроме того, стратегическое развитие инфраструктуры, особенно в секторах транспорта, энергетики и информационных технологий, может стать дополнительным стимулом для иностранных инвестиций. Инвестиции в эти секторы способствуют улучшению конкурентоспособности экономики и созданию новых рабочих мест.

Важным аспектом является также развитие человеческого капитала и образования. Обучение кадров в соответствии с потребностями современного рынка труда и развитие научно-исследовательских проектов могут привлечь внимание инвесторов, заинтересованных в высококвалифицированных специалистах и инновационных разработках.

Таким образом, развитие стратегических направлений, улучшение инвестиционного климата и инфраструктуры, а также инвестирование в человеческий капитал могут сделать Кыргызстан привлекательным местом для иностранных инвестиций и способствовать устойчивому экономическому росту в будущем.

Заключение:

Политика привлечения иностранных инвестиций в Кыргызстане находится на перекрестке возможностей и вызовов, и требует более глубокого анализа и дей-

ствий для достижения устойчивых результатов. В ходе анализа были выявлены как достижения, так и недостатки этой политики. Важно продолжить работу над улучшением инвестиционного климата и созданием более привлекательных условий для иностранных инвесторов.

Продолжение усилий по улучшению инвестиционного законодательства, сокращение бюрократических барьеров и повышение прозрачности ведения бизнеса будут способствовать привлечению большего объема инвестиций в страну. Однако, необходимо учитывать, что этот процесс требует времени и согласованных усилий со стороны всех заинтересованных сторон.

Кроме того, важно развивать инфраструктуру и человеческий капитал, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость экономики Кыргызстана и повысить её конкурентоспособность на мировой арене. Инвестиции в образование, науку и технологические инновации могут стать ключевыми факторами в этом процессе.

Таким образом, продолжение усилий по улучшению инвестиционного климата и развитию ключевых секторов экономики, совместно с активным привлечением иностранных инвестиций, поможет Кыргызстану максимально использовать свой потенциал и обеспечить стабильный экономический рост в будущем.

Литература

1. Асанов, У. А. Инвестиционный климат в Кыргызской Республике: проблемы и перспективы / У. А. Асанов. — Бишкек: КРСУ, 2021. — 178 с.
2. Кулова, Д. С. Иностранные инвестиции в экономике Кыргызстана // Вестник КГУСТА. — 2020. — № 3 (67). — С. 41-49.
3. Акматалиев, А. А. Привлечение прямых иностранных инвестиций в Кыргызстан: правовые аспекты / А. А. Акматалиев. — Бишкек: Академия, 2022. — 156 с.
4. Джумабаев, К. Е. Маркетинг территорий как инструмент привлечения иностранных инвестиций // Экономика Кыргызстана. — 2021. — № 4 (54). — С. 53-59.
5. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Отмечен рост поступлений прямых иностранных инвестиций в республику. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stat.kg/ru/news/otmechen-rost-postuplenij-priamyh-inostrannyh-investicij-v-respubliku/> (дата обращения: 24.04.2024).

УДК 37.013.75

ДОИ 10.35254/bsu/2024.68.22

Fati KOZAN

*Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi,
SBE Eğitim Bilimleri Ana Bilim Dalı,
Yüksek Lisans Öğrencisi*

ÖĞRENME – ÖĞRETME SÜRECİNDE BSÜÜ MODELİ

Özet

BSÜÜ (Bağlam, Girdi, Süreç, Ürün) Programı Değerlendirme Modeli, Daniel Stufflebeam tarafından geliştirilmiştir ve eğitim programlarının değerlendirilmesinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu model, programların etkili ve verimli bir şekilde değerlendirilmesini sağlayarak, karar vericilere kapsamlı bilgiler sunar. BSÜÜ Modeli dört temel bileşenden oluşur: Bağlam değerlendirmesi, programın ihtiyaçlarını ve hedeflerini belirler; girdi değerlendirmesi, gerekli kaynakları ve stratejileri analiz eder; süreç değerlendirmesi, program uygulamasını izler ve değerlendirir; ürün değerlendirmesi ise program sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Eğitimde BSÜÜ Modeli, programların sürekli iyileştirilmesine katkıda bulunarak, öğrenci başarısını artırmada ve eğitim kalitesini yükseltmede önemli bir rol oynar. Modelin faydaları arasında kapsamlı değerlendirme, geri bildirim sağlama ve iyileştirme süreçlerine rehberlik etme bulunur. Ancak, modelin uygulanmasında dikkat edilmesi gereken bazı sınırlılıklar da vardır.

Anahtar Kelimeler: BSÜÜ Modeli, Program değerlendirme, Eğitim, Daniel Stufflebeam, Bağlam değerlendirme, Girdi değerlendirme.

Фати Козан

*Кыргыз-Түрк “Манас” университети,
Коомдук илимдер институту Педагогика багыты,
магистрант*

ОКУУ - ОКУТУУ ПРОЦЕССИНДЕГИ ККПП МОДЕЛИ

Кыскача мазмуну

ККПП (Кырдаал, Киргизүү, Процесс, Продукт) программасын баалоо модели Дэниел Стюффлбим тарабынан иштелип чыккан жана билим берүү программаларын баалоодо кеңири колдонулат. Бул модель чечимдерди кабыл алуучуларга ар тараптуу маалымат берип, программаларды эффективдүү жана эффективдүү баалоону камсыз кылат. ККПП модели төрт негизги компоненттен турат: Контексттик баалоо программанын муктаждыктарын жана максаттарын аныктайт; киргизүү маалыматтарын баалоо талап кылынган ресурстарды жана стратегияларды талдайт; процессти баалоо программаны ишке ашырууну көзөмөлдөйт жана баалайт; Продукцияны баалоо программанын натыйжаларын жана таасирин өлчөйт. Билим берүүдөгү ККПП модели программалардын үзгүлтүксүз өркүндөтүлүшүнө салым кошуу менен студенттердин ийгилигин жогорулатууда жана билим сапатын жогорулатууда маанилүү ролду ойнойт. Модельдин артыкчылыктары комплекстүү баалоону, пикир билдирүүнү жана жакшыртуу процесстерин жетектөөнү камтыйт. Бирок, моделди колдонууда эске алынышы керек болгон кээ бир чектөөлөр бар.

Түйүндүү сөздөр: ККПП модели, программаны баалоо, тренинг, Дэниел Стаффлбэм, контексти баалоо, киргизүүнү баалоо.

МОДЕЛЬ КВПП В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ

Аннотация

Модель КВПП (контекст, вход, процесс, продукт), разработанная Дэниелом Стаффлбэмом, широко применяется для оценки образовательных программ. Она обеспечивает комплексный подход, оценивая не только результаты, но и контекст, ресурсы и процесс реализации программы. Модель включает четыре компонента: оценку контекста, входных данных, процесса и продукта. Применение КВПП в образовании способствует повышению качества обучения и успеваемости учащихся через непрерывное совершенствование программ. Преимущества модели включают всестороннюю оценку, обратную связь и руководство процессами улучшения. Однако существуют ограничения, которые следует учитывать при ее использовании. Модель КВПП предоставляет ценный инструмент для принятия обоснованных решений в образовательной сфере.

Giriş

BSÜÜ (Bağlam, Girdi, Süreç, Ürün) Programı Değerlendirme Modeli, 1960'ların sonunda Daniel Stufflebeam tarafından geliştirilmiş ve o tarihten bu yana eğitim programlarının değerlendirilmesinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu model, programların etkili ve verimli bir şekilde değerlendirilmesini sağlamak için kapsamlı bir çerçeve sunar. BSÜÜ Modeli, değeren-

dirme sürecine bütünsel bir yaklaşım getirerek, yalnızca program sonuçlarına odaklanmak yerine, programın tüm aşamalarını ele alır. Bu sayede, eğitim programlarının daha iyi anlaşılması ve sürekli iyileştirilmesi sağlanır. BSÜÜ Modeli'nin dört temel bileşeni bulunmaktadır: bağlam, girdi, süreç ve ürün değerlendirmeleri. Bağlam değerlendirmesi, programın faaliyet göstereceği çevresel koşulları, ihtiyaçları ve hedefleri belirler. Bu aşama, programın amacını ve hedef kitlesini anlamak için kritik öneme sahiptir. Girdi değerlendirmesi ise, programın başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için gerekli olan kaynakları, stratejileri ve planları analiz eder. Bu aşama, programın kaynaklarının ve planlamasının yeterliliğini değerlendirir ve gerekli iyileştirmeleri önerir. Süreç değerlendirmesi, programın uygulanma sürecini izler ve değerlendirir. Bu aşamada, programın planlandığı gibi yürütülüp yürütülmediği ve herhangi bir sorun veya aksaklığın olup olmadığı incelenir. Süreç değerlendirmesi, programın güçlü

ve zayıf yönlerini ortaya koyarak, programın daha etkili ve verimli hale getirilmesine yardımcı olur. Son olarak, ürün değerlendirmesi, programın sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Bu aşama, programın hedeflerine ulaşmış olup olmadığını ve katılımcılar üzerindeki etkilerini değerlendirir. BSÜÜ Modeli'nin bu dört bileşeni, programın her aşamasında kapsamlı bir değerlendirme yaparak, karar vericilere değerli bilgiler sunar ve programların sürekli iyileştirilmesine katkıda bulunur [1, s. 4-8].

BSÜÜ Modelinin Tanımı ve Önemi

BSÜÜ (Bağlam, Girdi, Süreç, Ürün) Programı, eğitim programlarının değerlendirilmesinde kullanılan kapsamlı bir çerçevedir. Bu model, programların tüm aşamalarını değerlendirerek hem süreç hem de sonuç odaklı bir yaklaşım sunar. Bağlam değerlendirmesi, programın uygulanacağı çevreyi ve ihtiyaçları analiz eder; girdi değerlendirmesi, gerekli kaynakları ve stratejileri inceler; süreç değerlendirmesi, programın uygulanma biçimini izler ve değerlendirir; ürün değeren-

lendirmesi ise programın nihai sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Bu kapsamlı yaklaşım, programların etkinliğini artırarak, karar vericilere ve paydaşlara değerli geri bildirimler sağlar. BSÜÜ Modeli'nin önemi, program değerlendirme sürecine sistematik ve bütüncül bir yaklaşım getirmesinden kaynaklanmaktadır. Bu model, yalnızca programın çıktılarıyla ilgilenmekle kalmaz, aynı zamanda programın planlama ve uygulama aşamalarını da detaylı bir şekilde ele alır. Bu sayede, olası sorunlar ve iyileştirme alanları erken dönemde tespit edilerek, programın genel başarısı artırılabilir. Eğitimde bu modelin kullanılması, öğrenci başarısını ve program kalitesini yükseltmek için stratejik ve veriye dayalı kararlar almasına yardımcı olur [2, s. 12-18].

Modelin Geliştiricisi:

Daniel Stufflebeam

BSÜÜ Modeli, Daniel Stufflebeam tarafından 1960'ların sonunda geliştirilmiştir. Stufflebeam, eğitim değerlendirmesi alanında öncü bir isim olup, geliştirdiği BSÜÜ Modeli ile değerlendirme süreçlerine yenilikçi ve sistematik bir yaklaşım kazandırmıştır. Stufflebeam'in amacı, eğitim programlarının değerlendirilmesinde daha kapsamlı ve kullanılabilir bir model sunmaktır. Bu modelin geliştirilmesinde, eğitim programlarının sürekli iyileştirilmesi ve etkinliğinin artırılması hedeflenmiştir. Stufflebeam, kariyeri boyunca program değerlendirmesi alanında birçok önemli katkı sağlamıştır. BSÜÜ Modeli, onun en bilinen ve en çok uygulanan çalışmasıdır. Modelin dört temel bileşeni, programların değerlendirilmesinde bütüncül bir yaklaşım sunarak hem süreç hem de sonuçların dikkate alınmasını sağlar. Stufflebeam'in çalışmaları, eğitim değerlendirmesi alanında standartları belirlenmiş ve birçok eğitimci ve araştırmacı için bir rehber olmuştur. BSÜÜ Modeli, bugün hala dünya genelinde birçok eğitim programında başarıyla uygulanmaktadır [3, s. 5-9].

BSÜÜ Modelinin Temel Bileşenleri

Bağlam değerlendirmesi, BSÜÜ Mode-

li'nin ilk aşaması olup, programın uygulanacağı çevresel ve durumsal koşulları analiz eder. Bu değerlendirme, programın gereksinimlerini ve hedef kitlesini belirlemeye yönelik kapsamlı bir ihtiyaç analizi içerir. Bağlam değerlendirmesi, programın amacını ve hedeflerini anlamak için gerekli olan bilgi ve verileri toplar. Bu aşamada, programın faaliyet göstereceği sosyal, ekonomik ve kültürel faktörler dikkate alınarak, programın hedefleri ve öncelikleri belirlenir. Bu sayede, programın tasarım ve uygulama süreçlerinde daha bilinçli ve stratejik kararlar alınabilir. Bağlam değerlendirmesi, programın hedef kitleye uygun olup olmadığını, mevcut kaynakların yeterliliğini ve programın potansiyel etkilerini değerlendirme fırsatı sunar. Ayrıca, bu aşama, programın başarısını etkileyebilecek dış faktörlerin ve engellerin önceden tespit edilmesine yardımcı olur [4, s. 13-17].

Context (Bağlam) Değerlendirmesi

Girdi değerlendirmesi, programın başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için gerekli olan kaynakları ve stratejileri analiz eder. Bu aşama, programın planlama sürecinde kritik bir rol oynar ve gerekli olan insan kaynakları, mali kaynaklar, materyaller ve teknolojilerin değerlendirilmesini içerir. Girdi değerlendirmesi, programın amaçlarına ulaşmak için hangi kaynakların gerektiğini ve bu kaynakların nasıl en etkin şekilde kullanılabileceğini belirler. Ayrıca, alternatif stratejiler ve planlar incelenerek, programın en uygun ve etkili şekilde uygulanmasını sağlayacak çözümler önerilir. Bu değerlendirme, programın başlangıç aşamasında yapılan planlamaların ne kadar uygulanabilir ve sürdürülebilir olduğunu ortaya koyar. Girdi değerlendirmesi, kaynakların yeterliliği ve uygunluğu konusunda geri bildirim sağlayarak, programın başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi için temel bir rehberlik sunar [5, s.22-27].

Input (Girdi) Değerlendirmesi

Süreç değerlendirmesi, programın uygulanma sürecini izler ve değerlendirir. Bu aşama, programın planlandığı gibi yürütülüp yürütülmediğini, karşılaşılan sorunları

ve bu sorunların nasıl ele alındığını analiz eder. Süreç değerlendirmesi, programın uygulama aşamasında sürekli bir izleme ve geri bildirim mekanizması sağlar. Bu mekanizma, programın güçlü ve zayıf yönlerini belirleyerek, gerekli iyileştirme ve düzeltme işlemlerinin zamanında yapılmasına olanak tanır. Süreç değerlendirmesi, programın verimliliğini ve etkinliğini artırmak için önemli bir araçtır. Bu aşama, program uygulayıcılarının performansını değerlendirir, programın hedeflerine ne ölçüde ulaştığını ve uygulama sürecinde ortaya çıkan sorunları çözmek için hangi müdahalelerin yapıldığını inceler. Süreç değerlendirmesi, programın kalitesini artırmak için sürekli iyileştirme döngüsünün bir parçası olarak hizmet eder [6, s.21-25].

Process (Süreç) Değerlendirmesi

Ürün değerlendirmesi, programın nihai sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Bu aşama, programın hedeflerine ulaşp ulaşmadığını ve beklenen sonuçları verip vermediğini değerlendirir. Ürün değerlendirmesi, programın katılımcılar üzerindeki kısa ve uzun vadeli etkilerini analiz eder ve programın genel başarısını belirler. Bu değerlendirme, programın çıktılarını ve sonuçlarını niteliksel ve niceliksel verilerle destekleyerek, programın etkinliğini ve verimliliğini objektif bir şekilde ortaya koyar. Ürün değerlendirmesi, programın başarısını ölçmek için kullanılan kriterleri ve ölçütleri tanımlar ve bu kriterlere göre programın performansını değerlendirir. Ayrıca, programın sürdürülebilirliği ve genişletilebilirliği hakkında önemli bilgiler sağlar. Bu aşama, programın genel değerlendirmesinde son derece kritik bir rol oynar ve gelecekteki programların planlanması ve geliştirilmesi için değerli geri bildirimler sunar [7, s. 12-16].

Product (Ürün) Değerlendirmesi

Ürün değerlendirmesi, BSÜÜ Modeli'nin son aşaması olup, programın nihai sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Bu aşama, programın belirlenen hedeflere ulaşp ulaşmadığını, katılımcılar üzerindeki etkilerini ve genel başarı düzeyini analiz eder. Ürün değerlendirmesi, programın çıktılarının ve sonuçlarının

niteliksel ve niceliksel verilerle desteklenerek objektif bir şekilde değerlendirilmesini sağlar. Bu süreçte, programın başarı kriterleri belirlenir ve bu kriterlere göre programın performansı ölçülür. Katılımcıların kazanımları, programın sağladığı faydalar ve olası olumsuz etkiler kapsamlı bir şekilde incelenir. Ürün değerlendirmesi ayrıca, programın sürdürülebilirliği ve genişletilebilirliği hakkında önemli bilgiler sunar. Bu aşama, gelecekteki program geliştirme ve iyileştirme çalışmalarına rehberlik ederek, eğitimde sürekli kalite artışını destekler [8, s. 34-39].

Eğitim ve Öğretimde BSÜÜ Modeli

Eğitim ve öğretimde BSÜÜ Modeli, programların değerlendirilmesinde geniş kapsamlı ve sistematik bir yaklaşım sunar. Bu model, eğitim programlarının planlanmasından uygulanmasına ve sonuçların değerlendirilmesine kadar tüm aşamalarda kullanılabilir. Bağlam değerlendirmesi, eğitim programının uygulanacağı ortamın ve öğrenci ihtiyaçlarının analiz edilmesine yardımcı olurken, girdi değerlendirmesi, programın gerektirdiği kaynakları ve stratejileri belirler. Süreç değerlendirmesi, programın uygulama aşamasındaki etkinliğini ve verimliliğini izler, ürün değerlendirmesi ise programın sonuçlarını ve öğrenci başarılarını ölçer. BSÜÜ Modeli'nin eğitimde kullanılması, programların daha bilinçli ve veriye dayalı olarak geliştirilmesini sağlar. Eğitim programları, bu model sayesinde, sadece öğrencilerin akademik başarılarını değil, aynı zamanda sosyal ve duygusal gelişimlerini de değerlendirebilir. Örneğin, bir matematik öğretim programında, bağlam değerlendirmesi öğrencilerin matematik seviyelerini ve öğrenme ihtiyaçlarını belirlerken, girdi değerlendirmesi öğretim materyallerini ve öğretmen eğitimlerini analiz eder. Süreç değerlendirmesi, derslerin etkin bir şekilde işlenip işlenmediğini ve öğretim yöntemlerinin uygunluğunu izlerken, ürün değerlendirmesi öğrencilerin sınav sonuçlarını ve genel matematik becerilerini değerlendirir. BSÜÜ Modeli'nin eğitimde uygulanması, programların sürekli olarak iyileştirilmesine ve

geliştirilmesine katkıda bulunur. Bu model, eğitimcilerin ve yöneticilerin programların etkili olup olmadığını, hangi alanlarda iyileştirmeler yapılması gerektiğini ve gelecekteki programların nasıl planlanması gerektiğini anlamalarına yardımcı olur. Böylece, BSÜÜ Modeli, eğitimde kaliteyi artırmak ve öğrenci başarısını maksimize etmek için güçlü bir araç haline gelir. Eğitim ve öğretimde bu modelin kullanılması hem öğretmenlerin hem de öğrencilerin ihtiyaçlarına daha uygun ve etkili eğitim programlarının oluşturulmasını sağlar [2, s. 13-17].

Eğitim Programlarında BSÜÜ Modelinin Kullanımı

Eğitim programlarında BSÜÜ Modelinin kullanımı, programların değerlendirilmesinde bütüncül ve sistematik bir yaklaşım sunar. Bu model, programın tüm aşamalarını kapsayarak, sadece sonuçları değil, aynı zamanda süreci ve girdileri de değerlendirmeye olanak tanır. Bağlam değerlendirmesi, eğitim programının uygulanacağı çevrenin analiz edilmesi ve öğrencilerin ihtiyaçlarının belirlenmesiyle başlar. Bu aşamada, programın amacına uygun hedefler ve stratejiler geliştirilir. Girdi değerlendirmesi, programın uygulanması için gerekli olan kaynakların ve stratejilerin analiz edilmesini içerir. Eğitim materyalleri, öğretmen eğitimi, finansman ve teknolojik araçlar gibi unsurların yeterliliği ve uygunluğu değerlendirilir. Süreç değerlendirmesi, programın uygulama aşamasında etkinliğini izler ve programın planlandığı gibi yürütülüp yürütülmediğini denetler. Öğretim yöntemleri, öğretmen performansı ve öğrenci katılımı bu aşamada değerlendirilir. Son olarak, ürün değerlendirmesi, programın nihai sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Öğrencilerin akademik başarıları, kazanılan beceriler ve programın genel etkisi bu aşamada analiz edilir. Bu kapsamlı yaklaşım, eğitim programlarının sürekli iyileştirilmesine ve öğrenci başarılarının artırılmasına katkı sağlar [9, s. 13-17].

Başarı Örnekleri ve Uygulamalar

BSÜÜ Modelinin başarı örnekleri ve uy-

gulamaları, eğitim alanında pek çok olumlu sonuç doğurmuştur. Örneğin, bir okuldaki matematik programının değerlendirilmesinde BSÜÜ Modeli kullanıldığında, öğrencilerin matematik becerilerinin geliştirilmesine yönelik kapsamlı bir analiz yapılmıştır. Bağlam değerlendirmesi, öğrencilerin mevcut matematik seviyelerini ve öğrenme ihtiyaçlarını belirleyerek, programın hedeflerini netleştirmiştir. Girdi değerlendirmesi, öğretim materyallerinin ve öğretmen eğitimlerinin yeterliliğini analiz etmiş, eksikliklerin giderilmesi için öneriler sunmuştur. Süreç değerlendirmesi, derslerin etkin bir şekilde işlenip işlenmediğini, öğretmenlerin performansını ve öğrencilerin derse katılımını izleyerek, programın uygulama sürecinde karşılaşılan sorunları tespit etmiş ve çözüm önerileri getirmiştir. Ürün değerlendirmesi ise, öğrencilerin sınav sonuçları ve genel matematik becerilerindeki gelişimleri ölçerek, programın başarısını ve etkisini objektif verilerle ortaya koymuştur. Bu tür değerlendirmeler, programın güçlü ve zayıf yönlerini belirleyerek, gelecekteki iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına rehberlik etmiştir. BSÜÜ Modelinin bu şekilde kullanılması, eğitim programlarının daha etkili ve verimli olmasını sağlamış, öğrenci başarılarının artmasına katkıda bulunmuştur. Bu başarı örnekleri, BSÜÜ Modelinin eğitimde ne kadar değerli bir araç olduğunu ve program değerlendirmelerinde nasıl somut faydalar sağladığını göstermektedir [10, s. 16-19].

BSÜÜ Modelinin Faydaları ve Sınırlılıkları

BSÜÜ Modelinin Eğitimdeki Faydaları

BSÜÜ Modeli, eğitimde birçok önemli fayda sağlar. Öncelikle, model program değerlendirmesine bütüncül bir yaklaşım sunar. Programın her aşamasını kapsayarak, sadece sonuçları değil, aynı zamanda süreci ve girdileri de değerlendirir. Bu sayede, programların etkili bir şekilde planlanmasına, uygulanmasına ve değerlendirilmesine olanak tanır. Ayrıca, BSÜÜ Modeli, veriye dayalı karar verme süreçlerini güçlendirir. Programın her

aşamasında toplanan veriler, karar vericilere kapsamlı bir bilgi sunar ve programın etkinliğini artırmak için stratejik adımlar atılmasını sağlar. Model aynı zamanda paydaşların katılımını teşvik eder. Programın değerlendirilmesinde farklı paydaşların görüşleri ve geri bildirimleri alınarak, daha kapsamlı ve çeşitli bir perspektif elde edilir. Son olarak, BSÜÜ Modeli, sürekli iyileştirme ve geliştirme süreçlerine rehberlik eder. Programın her aşamasında yapılan değerlendirmeler, programın güçlü ve zayıf yönlerini belirleyerek, gelecek planlamaları ve iyileştirme çalışmaları için temel oluşturur [11, s. 32-36].

Modelin Sınırlılıkları ve Eleştiriler

BSÜÜ Modeli'nin kullanımında bazı sınırlılıklar ve eleştiriler bulunmaktadır. Öncelikle, modelin uygulanması zaman ve kaynak yoğun olabilir. Programın her aşamasında kapsamlı değerlendirmeler yapılması gerektiği için, bu süreçlerin yönetilmesi ve verilerin toplanması zaman alıcı olabilir. Ayrıca, modelin subjektif olabileceği eleştirisi yapılabilir. Değerlendirmelerde kullanılan verilerin toplanması ve yorumlanması, belirli ölçütlere göre yapılırken, bu ölçütlerin objektif olmayabileceği ve değerlendiricilerin kişisel yargılarına dayanabileceği eleştirileri yapılabilir. Bunun yanı sıra, modelin esnek olmayabileceği eleştirisi de getirilebilir. Her programın farklı ihtiyaçları ve özellikleri olduğundan, modelin her zaman uygulanabilir ve uygun olmayabileceği düşünülebilir. Son olarak, BSÜÜ Modeli'nin sınırlılıklarından biri, programın etkilerinin uzun vadeli olarak ölçülememesidir. Model, genellikle programın kısa vadeli etkilerini ölçmeye odaklanırken, programın uzun vadeli etkilerini değerlendirmede sınırlılıklar yaşanabilir. Bu sınırlılıkların ve eleştirilerin bilincinde olarak, modelin uygulanması ve sonuçları değerlendirilmesi önemlidir [12, s. 39-43].

Sonuç

BSÜÜ Modeli, eğitim programlarının değerlendirilmesinde bütüncül bir yaklaşım sunarak, programların etkili bir şekilde planlanmasına, uygulanmasına ve değerlendiril-

mesine olanak tanır. Bu model, programın her aşamasını kapsayarak, sadece sonuçları değil, aynı zamanda süreci ve girdileri de değerlendirir. Bağlam değerlendirmesi ile programın uygulanacağı çevresel koşullar analiz edilirken, girdi değerlendirmesi programın gereksinim duyduğu kaynakları ve stratejileri belirler. Süreç değerlendirmesi, programın uygulama aşamasındaki etkinliğini izlerken, ürün değerlendirmesi programın nihai sonuçlarını ve etkilerini ölçer. Bu kapsamlı yaklaşım, eğitim programlarının sürekli iyileştirilmesine ve öğrenci başarılarının artırılmasına katkı sağlar.

BSÜÜ Modeli'nin eğitimdeki kullanımı, program değerlendirme süreçlerini güçlendirir ve veriye dayalı karar verme süreçlerini destekler. Model, paydaşların katılımını teşvik eder ve farklı bakış açılarını değerlendirmeye alır. Ayrıca, model sürekli iyileştirme ve geliştirme süreçlerine rehberlik ederek, programların etkinliğini ve verimliliğini artırır. Ancak, modelin uygulanması zaman ve kaynak yoğun olabilir ve subjektif değerlendirmelere yol açabilir. Ayrıca, modelin esnek olmayabileceği ve uzun vadeli etkenlerin ölçümünde sınırlılıklar yaşanabileceği eleştirileri getirilebilir. Bu nedenle, modelin uygulanması ve sonuçları değerlendirilirken bu sınırlılıkların ve eleştirilerin göz önünde bulundurulması önemlidir.

BSÜÜ Modeli eğitimde program değerlendirme süreçlerini güçlendirerek, eğitim programlarının kalitesini artırır ve öğrenci başarılarını maksimize etmeye yardımcı olur. Bu model, eğitimde veriye dayalı karar verme süreçlerini desteklerken, programların sürekli iyileştirilmesine olanak tanır. Ancak, modelin uygulanması ve sonuçları değerlendirilmesi sürecinde dikkatli olunması ve modelin sınırlılıklarının göz önünde bulundurulması önemlidir. Bu şekilde, BSÜÜ Modeli eğitim alanında daha etkili ve verimli programların geliştirilmesine katkı sağlayabilir.

Kaynakça

1. Ornstein, A. Curriculum. Foundation, Principles, and Issues / A. Ornstein, F. Hunkins. – 5th ed. – United States : Pearson International Edition, 2009. –

- 376 p. – ISBN 978-0205592579.
2. Harrington, A. D. Evaluating Community Participation in Health Care Decision-Making: The Case of the Airdrie/North Rocky View Health Needs Project : Master's thesis / A. D. Harrington ; Wilfrid Laurier University. – Waterloo, 2008. – 156 p.
 3. Demirel, Ö. Eğitimde Program Geliştirme. Kuramdan Uygulamaya / Ö. Demirel. – Ankara : PegemA Yayıncılık, 2006. – 354 s. – ISBN 978-9756802748.
 4. Buist, M. Illuminative Evaluation / M. Buist // Evaluation Research Highlights / ed. J. Lishman. – London : Department of Social Work University of Aberdeen, 1984. – P. 85-96.
 5. Tekin, M. Evaluation of a preparatory school program at a public university in Turkey / M. Tekin // The Journal of International Social Research. – 2015. – Vol. 8, № 36. – P. 718-733.
 6. Brooker, M. R. Youth Mentoring and Adult-Youth Relationships: The Importance of Context : магистерская диссертация / M. R. Brooker ; Murdoch University. – Murdoch, 2009. – 132 p.
 7. Fitzpatrick, J. L. Program Evaluation. Alternative Approaches and Practical Guidelines / J. L. Fitzpatrick, J. R. Sanders, B. R. Worthen. – 3rd ed. – Boston : Allyn and Bacon, 2004. – 555 p. – ISBN 978-0321077066.
 8. Parlett, M. Introduction to Illuminative Evaluation: Studies in Higher Education / M. Parlett, G. Dearden. – California : Pacific Soundings Press, 1977. – 180 p. – ISBN 978-0892880201.
 9. Buist, M. Illuminative Evaluation / M. Buist // Evaluation Research Highlights / ed. J. Lishman. – London : Department of Social Work University of Aberdeen, 1984. – P. 85-96.
 10. Fitzpatrick, J. L. Program Evaluation. Alternative Approaches and Practical Guidelines / J. L. Fitzpatrick, J. R. Sanders, B. R. Worthen. – 3rd ed. – Boston : Allyn and Bacon, 2004. – 555 p. – ISBN 978-0321077066.
 11. Chang, I. Y. An Evaluation Of Curricular Implementation in Central City English Village: A Case of An Elementary School in Southern Taiwan : докторская диссертация / I. Y. Chang; Alliant International University. – San Diego, 2010. – 201 p.
 12. Ellis, L. Academics' Perceptions of the Professional and Clinical Doctorate: Findings of A National Survey / L. Ellis // Journal of Clinical Nursing. – 2007. – Vol. 16. – P. 2272-2279.

УДК 334.012.64:338.2(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.23

*Хапизов А.А.
БГУ им. К. Карасаева,
ст. преподаватель*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

Статья посвящена роли малого предпринимательства в рыночной экономике Кыргызстана. В ней подчеркивается важность его развития для обеспечения занятости населения, социальной стабильности и экономического благополучия страны. Приводятся примеры успешного функционирования малых предприятий в экономически развитых странах, таких как Япония и США. В статье обосновывается необходимость государственной поддержки этого сектора через налоговые льготы, защиту от коррупции и теневой экономики, следуя принципам налогообложения Адама Смита. Особое внимание уделяется необходимости создания благоприятных условий для начинающих молодых предпринимателей, прекращения необоснованных проверок и других действий, наносящих ущерб развитию малого предпринимательства. Подчеркивается, что наличие и развитие этого сектора является залогом экономической, социальной и политической стабильности, а также процветания Кыргызстана.

Ключевые слова: малый бизнес, рыночная экономика, занятость населения, социальная стабильность, экономическое благополучие, государственная поддержка, налоговые льготы, коррупция, теневая экономика, экономическое развитие.

*Хапизов А.А.
К. Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу*

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК БАКУБАТТУУЛУГУНУН ФАКТОРУ КАТАРЫ ЧАКАН БИЗНЕСИ МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО

Кыскача мазмуну

Макалада Кыргызстандын рыноктук экономикасындагы чакан ишканалардын ролу изилденип, алардын жумуш менен камсыз кылуу, социалдык туруктуулук жана экономикалык бакубаттуулук үчүн мааниси белгиленет. Изилдөөдө Жапония жана АКШ сыяктуу өнүккөн экономикалардан мисалдар келтирилет, анда чакан ишканалар экономикага олуттуу салым кошуп, калктын көпчүлүгүн жумуш менен камсыз кылат. Макалада Адам Смиттин принциптерине ылайык, салык жеңилдиктери, коррупциядан жана көмүскө экономикадан коргоо түрүндөгү мамлекеттик колдоонун зарылдыгы талкууланат. Ошондой эле жаш ишкерлер үчүн жагымдуу шарттарды түзүү, негизсиз текшерүүлөрдү жана башка зыяндуу аракеттерди болтурбоо зарылдыгы баса белгиленет. Бул сектордун болушу жана өнүгүшү Кыргызстандын экономикалык, социалдык жана саясий туруктуулугу жана гүлдөп-өсүшү үчүн өтө маанилүү.

Түйүндүү сөздөр: чакан бизнес, рыноктук экономика, калктын жумуштуулугу, социалдык туруктуулук, экономикалык бакубаттуулук, мамлекеттик колдоо, салыктык жеңилдиктер, коррупция, көмүскө экономика, экономикалык өнүгүү.

Khapizov A.A.

*BSU named after K.Karasaev,
his teacher*

GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES AS A FACTOR IN KYRGYZSTAN'S ECONOMIC WELL-BEING

Abstract

This article investigates the role of small businesses in Kyrgyzstan's market economy and highlights their significance for employment, social stability, and economic well-being. The study draws examples from developed economies like Japan and the US, where small enterprises contribute significantly to the economy and provide employment for the majority of the population. The article argues for state support in the form of tax incentives, protection from corruption and the shadow economy, following Adam Smith's principles. It also emphasizes the need to create favorable conditions for young entrepreneurs to prevent unjustified inspections and other detrimental actions. The presence and development of this sector is crucial for Kyrgyzstan's economic, social, and political stability and prosperity.

Keywords: small business, market economy, employment, social stability, economic well-being, government support, tax incentives, corruption, shadow economy, economic development.

Частное предпринимательство, частное хозяйство и другие виды частного предпринимательства и хозяйствования являются как бы атрибутами частной собственности в системе рыночной экономики и рыночных отношений.

Что мы подразумеваем под понятиями «рыночные отношения», «рыночная экономика»? «Рыночная экономика – экономика, развивающаяся по законам рынка и товарного хозяйства – закона спроса и предложения, стоимости закона. Это законы регулируют рыночные цены, которые устанавливаются и балансируют спрос и предложение, отклоняясь, в свою очередь, в ту или иную сторону под влиянием изменений между ними» [1, с. 368].

В отличие от плановой, командно-административной системы, где отсутствовала частная собственность, в которой формы собственности были ограничены, и где монополистом в плане ведения хозяйства было

само государство, то в системе рыночной экономики существуют различные формы собственности. Кыргызстан вот уже более 30 лет встал на путь рыночных отношений. Но мы ещё полностью не отошли от трансформационного (переходного) периода, так как у старшего советского поколения чиновников нашей страны еще осталась психология мышления образа жизни советских времен.

Если в этом смысле взять к примеру две азиатские страны – Японию и Южную Корею, то у них послевоенный период (после второй мировой войны) восстановления экономики прошел быстрыми темпами, так как эти страны еще до второй мировой войны жили в системе рыночных отношений, то есть у них не было психологии плановой, командно-административной системы управления как у нас и в бывших союзных республиках СССР, за исключением прибалтийских республик, так как эти республики до начала Второй мировой войны

жили в условиях рыночных отношений (в 1940 году эти республики насильно были присоединены к СССР).

И в этом кроется секрет восстановления и успешного экономического развития Японии и Южной Кореи. За последние более 30 лет существования независимого, суверенного Кыргызстана и с переходом на рельсы рыночной системы экономики, в нашей стране сложились слои бизнеса: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес. И здесь, поневоле возникает вопрос: какова должна быть налоговая политика государства в отношении малого бизнеса?

Наличие и развитие малого бизнеса – это залог занятости населения в стране, благополучие его экономики и социальная стабильность в государстве. Почему именно государство должно уделять внимание на развитие малого бизнеса? В экономически развитых странах мира (Германия, Япония, Южная Корея, Франция, Турция и т.д.) в малом бизнесе занято около 75% населения страны. «В Японии развитие малого бизнеса имеет свою специфику. Здесь малые и средние фирмы представляют собой важный элемент экономики наряду с крупными могущественными корпорациями. Функционируют около 7 млн малых и средних предприятий, на которых заняты свыше 40 млн человек (примерно 80% общего числа занятых). На малые и средние предприятия приходится около 60% объема производства промышленной продукции.

Эти предприятия занимают господствующее положение в таких отраслях, как швейная, обувная, галантерейная промышленность, производства, комплектующих изделий и конструкций, строительство, сфера услуг (включая обслуживание техники) и др.» [2, с.116].

В чем же не схожесть динамики развития малого бизнеса нашей страны с динамикой развития малого бизнеса экономически развитых стран мира?

Отличие заключается в том, что наша республика с 1991 года, то есть со дня полу-

чения независимости перешла от плановой (командно-административной) системы к рыночной системе. Поэтому, не имея опыта в системе рыночных отношений динамика развития малого бизнеса в нашей стране замедлилась и всё это привело к негативным результатам (рост числа безработных, уменьшение налоговых поступлений в бюджет государства, социальная нестабильность и т.д.). Следуя принципам налоговой системы известного шотландского экономиста и основоположника политической экономии Адама Смита (1723-1790) наше государство должно вести свою налоговую политику и прежде всего в поддержку и в развитии малого бизнеса, и как мы выше отмечали, что в малом бизнесе занято большинство населения страны, и что малый бизнес нуждается в защите и в поддержке, так как, в этом отношении в экономически развитых странах мира малому бизнесу уделяется особое внимание и предусмотрены налоговые льготы и скидки.

«Во многих промышленно развитых странах успешному функционированию малого бизнеса способствует государственная поддержка. В США ведущим органом государственной поддержки малого бизнеса является администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) ее региональные и местные отделения. Кроме того, в этом участвуют комитеты Конгресса по делам малого бизнеса и многочисленные специальные органы в министерствах, ведомствах и местных органах власти. SBA решает три важнейшие задачи: обеспечение финансовой поддержки малых и средних предприятий; содействия получения государственных заказов: предоставление технических и консультационных услуг по вопросам управления» [2, с.110]. Государство на то и государство, что решает тактические и стратегические цели и задачи в своей внутренней и внешней политике в таких сферах, как обороноспособность, обеспечение эффективности налоговых поступлений в бюджет государства, благосостояние на-

рода, занятость населения, развитие национальной экономики и внешнеэкономические связи, и в соответствии с вышеизложенными целями и задачами государства и складывается внутренняя и внешняя политика государства – главные приоритетные направления государства. Социальная стабильность в государстве зависит от благосостояния народа, а благосостояние народа зависит от его занятости, и прежде всего от наличия и развития малого бизнеса и от стабильного поступления налогов в бюджет республики. И поэтому, помимо поддержки и защиты малого бизнеса правоохранительным органам необходимо вести неустанную борьбу против коррупционной схемы в рядах правоохранительных и налоговых служб, теневой экономики и против злостных неплательщиков налогов.

Образно говоря, налог – это кровь, циркулирующая в организме государства. «Для того, чтобы иметь возможность работать, государству нужны деньги. Эти деньги собираются в виде налогов» [3, с.96].

Исходя из этого мы должны подчеркнуть то, что малое предпринимательство, малый бизнес нуждается в поддержке и защите со стороны государства, так как малый бизнес не конкурентоспособен среднему и крупному бизнесу. Одним из основных прин-

ципов в системе налогообложения Адама Смита является принцип удобства для налогоплательщиков. Согласно этому принципу государство должно обеспечивать удобство для своих налогоплательщиков. И этот принцип особенно актуален сегодня для молодых, начинающих бизнесменов.

Какие шаги и какие меры должно предпринять государство в развитии малого бизнеса в нашей республике? Раз мы особо остановились на малом бизнесе, мы должны подчеркнуть о важности развития малого бизнеса в государстве. Как мы отмечали выше, большинство населения стран мира занято в сфере малого бизнеса. Исходя из этого «со стороны государства должны быть созданы льготные условия для начинающих молодых предпринимателей, прекращение всяких необоснованных проверок и других действий, наносящих ущерб развитию малого бизнеса. Государство не должно забывать о том, что благополучие и экономическая, социальная и политическая стабильность в стране возможны только в том случае, если в стране есть наличие малого бизнеса, и он развивается в лучшую сторону. Об этом не должны забывать те высокопоставленные чиновники на верхних этажах власти, курирующие экономическую и социальную политику нашего государства» [4, с.113].

Литература

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Большая Российская Энциклопедия; Санкт-Петербург : Норинт, 1997. – 1434 с.
2. Предпринимательство: Учеб. для студентов экон. специальностей вузов: для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. (060000) / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2005 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). – 735 с.: ил., табл.; 22 см. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5-238-00959-3.
3. Бойко, М. Азы экономики: что такое экономический пирог и с чем его едят: [12+] / М. Бойко. – Москва : АСТ, Времена, сор. 2020. – 478, с.: ил., табл.; 22 см. – (Серия "Научпоп Рунета"). – ISBN 978-5-17-126684-4.
4. Хапизов, А. Правовая и налоговая грамотность населения в контексте борьбы против коррупции / А. Хапизов // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2023. – № 3(65). – С. 111-113. – DOI 10.35254/bsu/2023.64.17. – EDN ZKAOLG.

УДК 811.111:811.512.1

DOI 10.35254/bsu/2024.68.24

*Кадыркулова Ф.Д.**К. Карасаев атындагы БМУ**филол.илим. кандидаты,**профессор**Чурмукова Р. К.**К.Карасаев атындагы БМУ,**магистрант*

АНГЛИС ТИЛИНДЕГИ ТҮРК ТЕКТҮҮ СӨЗДӨР

Кыскача мазмуну

Макалада англис тилиндеги түрк тектүү сөздөрдүн маселеси каралган. Тил бир гана ички лингвистикалык каражаттарды колдонуу менен гана өнүгө албайт. Анын лексикасын бир кыйла байытуу үчүн башка тилден айрым элементтерди, сөздөрдү, фразеологиялык бирдиктерди жана синтаксистик сөз айкаштарын алуу аркылуу ишке ашат. Бул процесске таасирин тийгизген негизги факторлордун катарында эки же андан ашык мамлекеттердин ортосундагы аскердик, соода жана маданий байланыштардын болушу керек. Түркизм - кайсы тилден болбосун түрк тилдеринен алынган сөздөр. Англис тилиндеги түркизмдерди салыштырып талдоо маанилүүлүгү алардын тарыхын жана өнүгүүсүн чагылдыруу үчүн структурасы ар түрдүү тилдердин өз ара аракеттенүүсүн изилдөө зарылчылыгы менен аныкталат. Тарыхый фактыларга кайрыла турган болсок, англис тилине түркизмдер ар кайсыл тилдер аркылуу кирген экен.

Түйүндүү сөздөр: тил, лингвистика, лексика, байланыш, түркизм, тарых, маалымат, фактылар, процесс, мамлекет.

*Кадыркулова Ф.Д.**БГУ им. К.Карасаева**кандидат филолог. наук, профессор**Чурмукова Р. К.**БГУ им. К.Карасаева,**магистрант*

СЛОВА ТЮРКСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

В статье рассматривается вопросы слова тюркского происхождения в английском языке. Язык не может развиваться, используя лишь внутренние языковые средства. Значительное обогащение его словарного состава достигается путем заимствования отдельных элементов, слов, фразеологизмов и синтаксических оборотов из другого языка. Среди ключевых факторов, влияющих на данный процесс, отметим поддержание военных, торговых и культурных контактов между двумя и более народами. Тюркизм - слово в любом языке, заимствованное из тюркских языков. Актуальность сопоставительного анализа тюркизмов в английском языках определяется необходимостью из-

учения взаимодействия разноструктурных языков для освещения их истории и развития. Если обратиться к историческим фактам, то тюркизмы проникли в английский язык через разные языки.

Ключевые слова: язык, лингвистика, лексика, общение, тюркизм, история, информация, факты, процесс, государство.

Kadyrkulova F.D.

*BSU named after K. Karasaeva,
candidate of philology sciences,
professor*

Churmukova R.K.

*BSU named after K. Karasaeva,
masters student*

WORDS OF TURKIC ORIGIN IN THE ENGLISH LANGUAGE

Abstract

This article examines the issue of words of Turkic origin in the English language. Language cannot develop using only internal linguistic means. A significant enrichment of its vocabulary is achieved by borrowing individual elements, words, phraseological units and syntactic phrases from another language. Among the key factors influencing this process, we note the maintenance of military, trade and cultural contacts between two or more nations. Turkism is a word in any language, borrowed from Turkic languages. The relevance of a comparative analysis of Turkisms in English languages is determined by the need to study the interaction of differently structured languages to illuminate their history and development. If we turn to historical facts, Turkisms penetrated into the English language through different languages. The main relevance of this article lies in the general provision of information about Turkisms in English.

Keywords: language, linguistics, vocabulary, communication, Turkism, history, information, facts, process, state.

Макалада биз эки тилдеги сөздөрдүн пайда болуу себептери, окшоштуктары жана кээ бир сөздөрдүн кыйыр түрдө айтылышы сыктуу аспектилерге токтолобуз. Англис тилине кирген түркизмдер мааниси жагынан эле окшош болбостон, анан айтылышы дагы окшош. Сөздөрдү маанилери менен салыштырып, кээ бир сөздөрдүн мааниси жагынан бирдей же ар кандай болгон түркизмдердин параллелдүүлүгүн карап көрөлү. Бул изилдөөдө түрдүү ыкмалар: тарыхый салыштырма, лексикографиялык булактардан тил материалдарын тандап алуу, салыштырма анализ ыкмалары колдонулду. Лексикалык параллелдерди изилдөөдө, сөздөрдүн

(фразеологизмдер) түпкү маанисин жана анын ар бир тилдин өзгөчөлүгүн белгилүү бир тилде колдонулушун карап чыгуу маанилүү. Тилдер арасындагы лексикалык параллелдер универсалдуу лингвистикалык кубулуш болуп саналат. Алар тектеш жана тектеш эмес тилдердин ортосунда пайда болушу мүмкүн. Бирок, кээ бир учурда тектеш тилдердин ортосунда кездешет. Англис тили жана түрк тектүү тилдердин ортосундагы параллелдер эки тектеш эмес тилдердин семантикалык өзгөрүүлөрүнүн натыйжасында пайда болгон. Чет тилдерди үйрөнүү процессинде лексикалык параллелдер студенттер үчүн белгилүү бир кыйынчылыктарды жаратат.

Анткени эки тилде бир эле сөздүн эки башка түшүндүрүлүшү себеп болот. Тилдер арасындагы параллелдер негизинен лексикалык денгээлдеги бирдиктерди сөздөр же фразеологиялык бирдиктер аркылуу туюнтулуп, ага экиден кем эмес тил катышат. Бирок, бул жөн гана эки тил эмес, бири-бири менен байланышта болгон тилдер болушу керек. Ошол себептен англис жана түрк тилдеринин ортосундагы параллелдерге маани бербей коюш мүмкүн эмес. Анткени, изилдөөнүн убагында англис тилинде айтылыш жагынан окшоштуктары бар түркизмдер көп кездешээрин билдик. Англис тилдериндеги түркизмдер бул тилдерде сүйлөгөндөр менен түрк элдеринин өкүлдөрүнүн өз ара байланышынын натыйжасы. Өлкөлөрдүн карым-катнаштары тилдердин байланышысыз мүмкүн эмес. Англис тилинде дүйнөлүк мааниге ээ түрк сөздөрү аз эмес. Кантип түрк сөздөрү англис тилге кирип кеткен? - деген суроо жаралат. Кантсе да жайгашкан аймактары боюнча британиялыктар башка жакта, ал эми түрктөр башка жакта дегендей. Алар жакын жерде жашашпайт, а түгүл түрк тилинин ролун жана бедели англис тили менен салыштырууга болбойт. “Түрк тилдери ар дайым дүйнөлүк окумуштуу-лингвисттердин көңүлүн буруп келген, байыркы жазма салттуу тилге ээ, дүйнөнүн ар кайсы бурчтарында жана ар бир көрүнүшүндө, түрк тилдеринде кеңири таралгандыгынан улам жигердүү изилденип келген” [1, 483-б]. Англис тил менен кошо тышкы булак болуп эсептелип келген түрк тилдери да чынында бири-бирине ички булак катары кире турган пайдалуу каражаттардын бири. Себеби аларда тилдин түпкү өзөгү, сөз жасоочу мүчөлөрү жана ыкмалары бирдей. Ар бир түрк тилинин сөздүк фондунда фонетикалык өзгөчөлүктөр менен гана айырмаланган олуттуу өлчөмдө орток сөз катмары бар. Ошондуктан кайсы бир түркчө сөз түрк табиятына ылайык колдонулган. “Ар бир түрк тили өз алдын-

ча жана жекече тил экени көз карашын олуттуу түрдө кабыл алган. Ошол себептүү 20-кылымдын башына чейин бирдей болуп келген орток жазуу, орток адабий тилдер, орток имла жана орток терминология сыяктуу түшүнүктөр эсепке алынбас болгон” [2, 5-6]. Ортодо жалпы сөздөрдүн көп болушу эч качан түрк тилдеринин бирин экинчисине көз каранды кылбайт. Түркизмдер ар кайсыл тил топторунда туруктуу сөздүк казынага ээ. Анткени түрк тилдерине кирген сөздөр мүчөлөмө сөз жасоо өзгөчөлүгү уңгулардын өзгөрүүсүз сакталышына негизделген. Сөз жасоочу мүчөлөр да, ыкмалар да бардык түрк тилдеринде дээрлик окшош болгон. “Ирек Биккининдин маалыматтарына кайрыла турган болсом, түрк элдери Евразиянын ар кайсы доорунда жана ар кайсы жеринде көптөгөн түрдүү мамлекеттерди, анын ичинде Алтын Ордо, Хунн империясы, Түрк каганаты, Тимур империясы жана башка күчтүү мамлекеттерди түзүшкөн экен. Алар англо жана саксондор менен ошондой эле Европанын башка өлкөлөрү менен соода жана саясий байланышта болгон. 1579-жылдан тартып Түркия менен Англиянын ортосунда достук мамиле түзүлгөн” [3]. Түркияга келген англис соодагерлеринин саны арбып, алар соода колонияларын түзүп, чиркөөлөрү курушкан. Түркияда жүргөн англиялыктар түрктөрдүн адеп-ахлагын, тиричилигин, үрп-адаттарын, материалдык маданиятын жана коомдук - саясий түзүлүшүн кеңири үйрөнө башташкан. Бул изилдөөнүн алкагында түркизмдер англис тилдерине түз түрк тилдеринен жана ортомчу тилдердин жардамы аркылуу кирген сөздөрдү аныктап, анын тилдик аң-сезиминдеги айрым лексикалык бирдиктерин ачып берүү болуп саналат. “Түркизмдер немец, испан, латын, италя, француз, жана орус тилдери жана башка тилдер аркылуу кирген” [3]. Мына ушинтип түрк элдери түрдүү тилдерде, анын ичинде англис тилинде да көптөгөн издерди калтырышкан.

Алардын айрымдары жаңы маанилерге же маанилик өңчөйлөргө, ошондой эле стилдик мүнөздөмөлөргө ээ болушкан. Мындай тажырыйба алардын учурдагы өнүгүү жолун эле белгилебестен, ар биринин фонетикалык, морфологиялык өзгөчөлүктөрүн сактоо менен бири - бирин толуктап, сөз байлыктарын байытууларына да көмөкчү болот. “Түрк тилдери тарыхый-экономикалык, социалдык-маданий шарттардан улам функционалдык жактан бир кылка өнүккөн. Түрк тилдери арасындагы тилдик карым-катышы жалпы түрк сөздүк тамырын түзүү, терминологияда биримдикке келүү, жакшы жетишкендиктеринен өз ара өрнөк алуу сыяктуу бардык түрк тилдеринин өнүгүшүнө жагымдуу шарттар түзүүчү механизмдердин иштелип чыгышына тоскоол боло албайт” [2, 4-6-б]. Бул маселенин бир көрүнүшүн түрк лексикографиясынан б.а. түрк сөздүгүнөн да көрүүгө болот. Ар бир түрк тилинин орусча, англисче, немисче, французча жана башка дүйнө тилдери менен түзүлгөн ондогон сөздүктөрү бар. Биккинин Иректин изилдөөлөрү боюнча “beech-бук, body-дене, girl-кыз, beer-сыра, book-китеп, king-падыша деген ушул сыяктуу сөздөрдү байыркы хунн доорундагы түркизмдерге таандык” деп эсептейт [3]. Бул макаланын дагы бир булагы болуп, Дуглас Харпер тарабынан жазылган “Онлайн этимология сөздүгү” (Online Etymology Dictionary) болду. “Бул булактын талдоосунун натыйжасында 40тан ашык түркизмдер аныкталган” [4]. Англис тили менен түрк тили негизи бир тектүү тилге кирбегендиктен, бул эки тилдин фонетикалык жана лексикалык системалары бири - биринен түп тамыры менен айрымаланып турат. Бирок, алар байыртадан ар кандай жолдор аркылуу байланышта болгондуктан окшош сөздөр кездешип жүрөт. Англис жана түрк тилдеринин параллел колдонулган сөздөрдү талдоодо, алардын негизги факторлорун эске алыш керек. Бул макалада мааниси жагынан окшош

жана окшош эмес сөздөрдү талдаганга аракет кылабыз. Мисалы: “Father, daddy “ата, атаке” -түркчө “Baba”, өзбекче “dada”, mammy “эне”- түркчө анне, teeth “тиш”- түркчө “dis”, youth “жаш” - түркчө йаш “yas”, tough “катуу” - түркчө таш “tas”, young “жаш курак”- түркчө йаңы/йаңа “yeni”, year “жыл”- түркчө йыл “yil”, foot “бут” - түркчө бут “but”, too “дагы”, me too “мен дагы”- түркчө бен де “ben de”, mouth “ооз”- түркчө ауыз/ауз “agiz”, big “чоң” -түркчө бийик “biyik”, earth “жер” — түркчө йер “jer”, eat “тамак жеу” — түркчө йе “yemek”, sun “күн” - түркчө күн “güneş”, belt “кур” - түркчө бел “bel”, татар. билбау, карач-балк. белбау, казах. белдік, cousin “бөлө”- түркчө казн “Kuzen”, king “хан” (нем. könig, швед. kung)- түркчө хан/кан “han”, boss “башчы”- түркчө баш “bas”, belly “бел” - түркчө бел “bel”, sense “сезим” — түркчө сезим “sezim”, curd “творог” — түркчө курут “kurut”, booze “алкоголь” — түркчө буза/боза —түрк элдеринин улуттук ичимдиги, meat “эт” (швед. kött, дат. kød “мясо”) — түркчө эт, goose “каз” — түркчө каз “kaz”, deer “төрөң” - түркчө түп/дүп, hoar “аяз” — түркчө кар/хар, turkey “үндүк” - түркчө күркө/көрке, god “кудай” — түркчө кот/кут “рух”, shock “шок, сокку” — түркчө сок-/сук- “уруу, согуу”, buy “сатып алуу” —түркчө “ bay” бай, Win “жеңиш” —түркчө енг (кумыктарда), Yell “кыйкыруу, жинденүү”, to yell with pain “оору менен алышуу” — түркчө йыл-/джыл-/жел “ыйлоо”, йыл! “ыйла”, йылама! “ыйлаба!”, deem “деп эсептөө” — түрк. (татарча) диим “мен сүйлөп жатам”, stomach (лат. тилинен stomachus “жутуу, даам”) “аш казан, ич, табит” — түркчө тамак “жутуу, тамак”, кыйыр маанисинде “тамак, табит”, Get маанисине карата “кетүү, келүү, жетүү, жеткирүү” get away! “кетчи!”, get here “бери кел!” — татар. китү “кетүү”, кит моннан “кет!”, карач-балк. кетерге “кетүү”, кет мындан! “ул жерден кет!”, турк. gitmek “кетүү”, git buradan! “кет бул жерден!”. Түркчө жет-/

йет- "жетүү, жетишүү, жеткирүү, жеткиликтүү"; ол анда жетти "ал ал жакка жетти", англ. he got there "ал ал жакка жетти", how did you get here? "бул жакка кантип келип калдың?", түркчө сен нечик мында джеттинг? (карач-балкар.) "бул жакка кантип келдиң?", bow "ийүү" (нем. bögen, швед. buga) — түрк. бүг-/бөг "бүгүү", yoke "моюнтурук" — түрк. жүк/йүк "жүк", soggy "ным, чийки, суулу" — түрк. сугарга (тувинск.) "сугаруу", карач-балк сугъаргъа "нымдаштыруу", су "суу", sea (нем. see, швед. sjö) "деңиз" — түрк. су "суу", baby "наристе, ымыркай" — түрк. бәби "наристе, ымыркай" [5]. Түркизмдердин англис тилине кирүү жолдорунун бири индиялык сөздөрдү англис тилине кабыл алуу болгон. "Ар кандай индиялык тилдерден англис тилине 900гө жакын сөз кирген. Алардын 40ы түрк тектүү сөздөр. Мисалы: beebie, begum, burka, cotwal, kajawah, khanum, soorme, torchee. Орус тили аркылуу англис тилине кирген 60тан ашык түркизмдер: astrakhan, ataman, hurrah, kefir, koumiss, mammoth, irbis, shashlik жана башкалар. Поляк тили аркылуу дагы англис тилине кирген сөздөр: hetman, horde, uhlan" [3]. Андан башка дагы хунн доорунда кабыл алынган түрк тектүү, анын ичинде байыркы англис сөздөрдүн көбү башка немец тилдеринен алынган сөздөр. "Маселен, байыркы англис тилиндеги түрк тектүү тарог сөзү немец тилинде да орус тилинде да балта деген маанини түшүндүрөт. Эң кызыгы, таро—деген уңгусунан келип чыккан бул сөз араб, фарс, орус тилдеринде да кабыл алынган жана аларда, ошондой эле чыгыш түрк тилдеринде жана татар тилдеринде ал ошол эле балта деген маанисин жоготпой азыркыга чейин сакталып келет" [3]. Ар кандай чыгыш таануунун этимологиясын аныктоодо, араб жана фарс тилдеринде түрк фактору дээрлик эске алынбаган европалык тилчилерге мүнөздүү кетирилген каталарды кээ бир англис сөзү, мисалы, kourbash же kismet түрк

жана араб тилдеринде кездешсе, европалык этимологдор бул сөздү автоматтык түрдө англис тилиндеги араб тилинен алынган сөз катары классификациялайт. Байыркы маданияттын тилдери болгон араб же фарс тилдеринде түрк тилдеринин сөз байлыгынын олуттуу катмарлары бар. Бул заемдор илимий терминологияга киргизилген жана негизинен бул сөздөр коомдук-саясий жана атайын адабияттарда кездешет. Ошондуктан көпчүлүк сөздөр адамдардын бир топ чөйрөсүнө белгилүү. Мындан башка дагы крест жортуулдары доорунда кирген сөздөрдөн дагы бир мисал "sabot". Бул сөз "saboteur", "sabotage" француз тилинен алынган деп эсептелет. Чынында, араб жана эски француз тилдеринде да бул сөз Жакынкы Чыгышта жашаган сарацен түрктөрүнүн тилинен алынган. Бул сөздөрдүн баары "арабча "сабат" – "сандаал" деген сөздөн келип чыккан дешет. Мындан башка дагы француз тили аркылуу кирген түркизмдер бар. Алар: badian, caique, caviar, odalisque, sabot, turkuose. Немец тилинен кирген сөздөр: shabrack, trabant; испан тилинен: bocasin, lackey; латын тилинен: janissary, sable; италия тилинен: bergamot, kiosk" [3]. Түркизмдер англис тилине бир нече тил аркылуу өткөн учурларда, көбүнчө акыркы тил француз тили болгон. Француз тилинде сүйлөгөндөрдүн түрктөр менен түз байланышы Крест согуштарынын доорунда башталган. Осмон империясы күчөгөн мезгилде көптөгөн француздар, испандар жана италиялыктар түрктөрдүн кызматында болушкан. "Венгриядан немец жана француз тилдеринин ортомчулугу менен кирген түркизмдер: coach, haiduk, kivasz, vampire" [3]. Англис тилинде эң көп колдонулган түркизмдердин бири "coach" сөзү болгон. Көпчүлүк этимологиялык сөздүктөр тренер деген сөздүн түп нуска булагы Венгриядагы биринчи чоң жабылган араба деген кыштактын аты экенин көрсөтүп турат. Бирок эски орус тилинде да түрк тилдеринен алынган

бул сөз « жүрүү үчүн жабылган чоң араба» дегенди билдирип келсе, ал кийинчерээк араба деп атала баштаган экен. Түркчө куч – “көчүп жүрүү, жылдыруу” уңгусунан ар кайсы тилдерде көптөгөн туундулар, анын ичинде орус тилинде көч, көчмөн жана көчүү деген маанини түшүндүргөн. Азыркы убакта акыркы маалыматтарга таяна турган болсок “венгер тилинде 800дөн ашык түркизм бар экен” [3]. Венгерлер Паннониядагы авар жерлерине биринчи жолу келгенде, эски орус тили *coash* деген сөздү «чоң жабылган араба» деген мааниде мурунтан эле билгенин эске алсак, венгр, орус жана немис тилдери бул сөздү венгрлер, орустар жана немистер байланышта болгон түрк элдеринин биринин тилинен, тактап айтканда, азыркы Венгриянын аймагында жашап, жеңилип калган түрк аварларынын тилинен алган дешет. 800-жылдары ал тургай аварлардын ата-бабаларынын тилинде дагы түрк тилиндеги бул сөз “унаа же араба” дегенди түшүндүргөн экен. Азыркы убакта акыркы маалыматтарга таянсак, ошол убактагы англис тилине кирген түркизмдердин көбү колдонуудан чыгып калган дешет. Калгандары негизинен түрк аймагынын флорасын, фаунасын, тиричилигин, үрп-адаттарын, коомдук-саясий турмушун жана административдик аймактык түзүлүшүн сүрөттөөдө колдонушуп келишет экен. Бирок, жалпы колдонулган жыштык лексикасына кирген түркизмдер аз эмес. “Айрым түркизмдер *bosh*, *caviare*, *coach*, *horde*, *jackal*, *kiosk* жана башка ушул сыктуу сөздөр мааниси жагынан өзгөрүлгөн” [3]. Англис тилиндеги түркизмдер эң маанилүү көрсөткүчтөрүнүн бири болуп, англис тилинин ар кандай сөздүктөрүндө (түшүндүрмө, этимологиялык, фразеологиялык) ошондой эле ар кандай көркөм чыгармаларда колдонушуп келишкен. Демек, бул аракет лингвистикалык байланышта жана тарыхый факторлордун өз ара аракеттенүүсүндө маданияттар аралык байланышта маанилүү

процессти билдирет. Түрк лексикалык элементтери ар кандай тилдерде тил механизми катары активдүү колдонулуп, өзгөчө көңүл бурууну талап кылат. Ар кандай тилдерди салыштырууда заемдор тилдин универсалдуу фактысы экендигин көрсөтүп, анын лингвистикалык маңызы алардын ар кандай тилдердин системасына кирүүсүнүн абсолюттук же салыштырмалуу хронологиясын аныктоого мүмкүндүк берет. Алуучу тилдин лексикалык-семантикалык системасына тыгыз байланышкан түрк тилдери англис жана башка тилдердин тилдик бирдиктеринин көлөмүн кеңейтип, ар кандай жолдор аркылуу колдонулат. Иликтөөбүздүн негизги алкагы түрк тилдеринен ар кандай шарттарда колдонулган түркизмдер жөнүндө болгондуктан, түрк тилдеринин ассимиляциялык даражасын аныктоого аракет кылдым. Түрк тилдеринен алынган сөздөрдүн колдонулушун көрсөткөн ар кандай булактарга таянып, англис тилине түркизмдер бир гана түзмө-түз эмес, башка тил аркылуу дагы киргенин аныктадым. Дагы бир булактын маалыматына көңүл бурсак, “46 түрк тилдүү жана 21 түрк тектүү сөздөр аныкталган. Мисалы: *turkey-cock*, *turkeyfoot*, *turkey wing*, *Turkish delight*, *Turkish knot*” [6]. Демек, түркизмдердин ассимиляциялык даражасы тарыхый шарттары жактан гана аныктала бербей, түркизмдердин англис тилине кирип кетүү жолдору, ошондой эле колдонуу жыштыгына дагы байланыштуу. Бул макаланы жыйынттыктап жатып, ошол кездеги англис тилинде кирген түркизмдердин оорду чоң жана кеңири экенин түшүндүм. Түрк сөздөрүнүн кириши же кабыл алынышы ар кайсы доордун эстеликтеринде ар түрдүү факторлор менен байланыштуу экенин билдик. Натыйжалары материалдык да, руханий да баалуулуктар болушу мүмкүн болгон бир нече маселелер бар экен. Анткени, англис тили ар кайсы доорлордо түрктөр менен түзмө-түз же болбосо башка мамлекеттер аркылуу дагы байланы-

шып турганын билдик. Узак убакыттык турмуштук жагдайларга байланыштуу тилдик карым-катнаш эки тил ортосундагы лексикалык карыз алууларды бекемдеген. Ошол себептен түркизмдер англис тилине түз жана башка ортомчу тилдер аркылуу дагы өткөн. Жазма эстеликтерде бул эки өлкөнүн ортосунда болгон байланыш процесси, алардын тилдик өз ара алмашуусу же болбосо башкача айтканда бир тилдин экинчи тилге кирип кетүүсүнө далил болгон. Ошентип биз тарых барактарына кайрылуу менен эки башка түзүлүштөгү тилдердин ортосундагы байланыштар жана бул тилдерде сүйлөгөн элдердин мамилелери байыркы заманда пайда болуп, мезгил бою үзгүлтүккө учурабаганын биле алдык. Андан ары башка

тилден кирген сөздөр ушунчалык өздөштүрүлгөндүктөн, адамдар аларды ооз эки кепте, күнүмдүк баарлашууда жана жеке кат алмашууда колдонушкан. Макалабыздын негизги өзөгүн англис тилине кабыл алынган түркизмдер түзөт. Анткени, жаңы бирдиктерди жана маалыматтарды алуу процесси жүрүп жатканда, түркизмдер өз кезегинде жетишээрлик денгээлде англис тилине жардам бергендиктен, алар күнүмдүк баарлашууда колдонуша баштаган. Бул тилдин өнүгүшүнө өтө чоң жардам берген. Кылымдар бою түрк тилдүү көчмөн элдер башка мамлекеттин элдери менен тынымсыз аралашып карым-катнашта болуп келүүсүнүн натыйжасында, чет тилдери менен аралашып, аларга өз таасирлерин калтырышкан.

Адабияттар

1. Тенишев, Э. Р. Сравнительно-историческая грамматика тюркских языков / Э.Р. Тенишев, Н.З. Гаджиева, Б.А. Серебренников и др. Фонетика. (1984). М. : Наука. 483с.
2. Жумакунова, Г. Түрк лексикографиясынын тарыхынан. / Г. Жумакунова. Б. : 2009. 4-6-б.
3. Биккинин, И. Тюркизмы в английском языке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tatarica.narod.ru> (дата обращения: 21.11.2017)
4. Харпер, Д. Онлайн этимологический словарь (Online Etymology Dictionary) / Д.Харпер. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://etymonline.com> (дата обращения: 18.02.2024).
5. Ястреб, О.Ю. Ассимиляция тюркизмов в английском языке / О.Ю.Ястреб, З.Х. Табулова // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=11833> (дата обращения: 12.03.2024).

УДК 070.1:32(575.2)"19/20"(092)
DOI 10.35254/bsu/2024.68.25

*Асанова А.А.,
БГУ им. К. Карасаева,
к.ф.н., доцент
Эшимканова А. А.
БГУ им. К. Карасаева,
зав. каф. журналистики и связей
с общественностью,
aeshimkanova@bhu.kg*

РОЛЬ МЕЛИСА ЭШИМКАНОВА В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности политической культуры и процессы формирования медиа пространства. Создание плюрализма в информационном пространстве стало одним из главных достижений развития политической системы Кыргызстана. СМИ заняли нишу посредника между обществом и властью, во многом выполняя функции «четвертой власти», несмотря на давление со стороны различных политических сил. В полной мере отражающей особенности своего времени, стала фигура легендарного журналиста Мелиса Эшимканова, который был готов противостоять политической системе и заложил традиции независимой и демократической прессы. На взглядах М. Эшимканова сказалась сложность и неоднозначность переходного периода развития Кыргызстана, когда ценности демократии накладывались на исторические авторитарные традиции управления, пережитки трибализма, тесные родственные и клановые связи.

Ключевые слова: медиапространство, медиа - группа, массовая информация, демократическая журналистика, политический плюрализм, идеологический вакуум, политическая журналистика, независимая пресса, “четвертая власть”, информационное пространство.

*Асанова А.А.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
филолог. илим. канд., доцент
Эшимканова А.А.
К.Карасаев атындагы БМУ,
журналистика жана коомчулук менен
байланыш бөлүмүнүн башчысы
aeshimkanova@bhu.kg*

КЫРГЫЗСТАНДЫН МЕДИА МЕЙКИНДИГИ ЖАНА САЯСИЙ МАДАНИЯТЫН КАЛЫПТАНДЫРУУДА МЕЛИС ЭШИМКАНОВДУН РОЛУ

Кыскача мазмуну

Макалада Кыргызстандагы саясий маданияттын өзгөчөлүктөрү жана медиа мейкиндигин калыптандыруу процесстери каралат. Маалымат мейкиндигинде плюрализмди тү-

зүү өлкөнүн саясий системасын өнүктүрүүнүн негизги жетишкендиктеринин бири болду. ММК ар кандай саясий күчтөрдүн басымына карабастан, коом менен бийлик ортосундагы ортомчу катары "төртүнчү бийлик" функцияларын аткарып, ортомчулук кылды. Өз доорунун өзгөчөлүктөрүн толук чагылдырган инсан - легендарлуу журналист Мелис Эшимканов болду, ал саясий системага каршы турууга даяр болгон жана көз карандысыз жана демократиялык басма сөздүн салттарын түптөгөн. М. Эшимкановдун көз караштарына Кыргызстандын өтмө мезгилиндеги татаалдык жана карама-каршылыктуу абал таасирин тийгизди, анда демократиянын баалуулуктары тарыхый авторитардык башкаруу салттарына, трайбализмдин калдыктарына, тыгыз туугандык жана уруулук байланыштарга такалды.

Түйүндүү сөздөр: медиа мейкиндик, медиа-группа, көптүк маалымат, демократиялык журналистика, саясат таануу, идеологиялык вакуум, саясий журналистика, көз карандысыз басма сөз, "төртүнчү бийлик", маалымат мейкиндиги.

*Asanova A.A.,
BSU named after K. Karasaeva,
Ph.D., Associate Professor
Eshimkanova A. A.
BSU named after K. Karasaeva,
head department journalism and
communications with the public,
aeshimkanova@bhu.kg*

THE ROLE OF MELIS ESHIMKANOVA IN THE FORMATION OF MEDIA SPACE AND POLITICAL CULTURE OF KYRGYZSTAN

Abstract

This article explores the characteristics of political culture and the development of media space in Kyrgyzstan. The creation of pluralism in the information space is considered one of the significant accomplishments in the country's political system. The media acts as an intermediary between society and the government, fulfilling the functions of the "fourth estate" despite facing pressure from various political forces. The figure of journalist Melis Eshimkanov, who was willing to confront the political system and establish the traditions of an independent and democratic press, embodies the unique features of his time. M. Eshimkanov's perspectives were influenced by the transitional period of Kyrgyzstan's development, which saw the overlay of democratic values onto historical authoritarian traditions, vestiges of tribalism, and close family and clan ties.

Keywords: media space, media group, mass information, democratic journalism, political pluralism, ideological vacuum, political journalism, independent press, "fourth estate", information space.

М. Эшимканов был выдающейся, но достаточно противоречивой фигурой, в полной мере отражающей особенности своего времени. Как отметил С. Раев, Народный писатель Кыргызской Республики, его можно охарактеризовать как

«Бонапарта кыргызской демократии», [1] человека, который не шел на компромисс с собственными убеждениями, исходил из своих законов совести и порядочности, не взирая на противоречивость ситуаций, готов был противостоять политической

системе, и в то же время был готов ее возглавить, а свобода слова как основа демократии Кыргызской Республики тесно связана с именем М. Эшимканова [2].

Формирование общественно-политических взглядов М. Эшимканова происходило в бурные 1980-е гг., а профессиональная деятельность началась после окончания факультета журналистики Кыргызского государственного университета им. 50 летия СССР в 1985 г.

В период перестройки в СССР М. Эшимканов работал на руководящих должностях в структурах СМИ Кыргызской ССР, на практике наблюдая и осуществляя меры по развитию гласности, становлению таких основополагающих принципов демократической журналистики, как свобода слова.

Журналистика выглядела «естественным» выбором для М. Эшимканова, который еще в детстве был ведущим детской радиопрограммы «Жеткинчек». В советский период он работал на радио Кыргызской ССР, в газетах с характерными для своего времени названиями «Комсомолец Киргизии» и «Ленинчил Жаш» [3].

Однако в период перестройки содержание советских СМИ существенно изменилось. Стала допускаться критика происходивших в обществе процессов, в том числе даже политических отношений и действий политической власти. М. Эшимканов в этом плане оказался одним из тех, кто реализовывал эту политику, и стал убежденным сторонником свободы слова и свободы СМИ, не случайно его называют «пионером независимой прессы» Кыргызстана [4].

М. Эшимканов с самого начала занял видное место в зарождающейся независимой кыргызской журналистике. Он стал инициатором провозглашения независимости от распадавшегося комсомола газеты «Ленинчил Жаш» и ее трансформации в акционерное общество закрытого типа. Учредителем газеты стал трудовой кол-

лектив во главе с М. Эшимкановым, который стал ее главным редактором. Новая газета «Асаба» стала самым популярным изданием Кыргызстана в 1991 г., а в 2000 г. ее тираж доходил до 50 тысяч экземпляров при периодичности выхода 2 раза в неделю [5, с.38-40].

М. Эшимканов сумел обнаружить для себя новую нишу, ориентируясь на целевую аудиторию. То, что газета «Асаба» стала наиболее популярным печатным изданием, отражает тот факт, что творческому коллективу во главе с главным редактором удалось найти понимание аудитории, отражая наиболее острые общественные вопросы. Особенностью газеты «Асаба» стала ее оппозиционная редакторская политика, популяризировать которую помогли творческие новшества журналистов издания. Язык, который использовался для подачи материала журналистами «Асаба», резко отличался от привычного советского издания своей яркостью, резкостью и прямотой. М. Эшимканов поощрял такой стиль и журналистские инновации, способствуя воспитанию нового поколения журналистов и формированию новых принципов журналистики, основанной на свободе выражения мнения, новых стандартах профессионализма и свободного творчества.

Оппозиционность в отношении действующей власти стала характерной чертой газеты «Асаба» и явно отражала позицию ее главного редактора. Постоянным атрибутом печатного издания стала критика органов государственной власти Кыргызской Республики и ее президента А. Акаева. Это стало возможным благодаря сформировавшейся в стране атмосфере демократии, относительной терпимости к критике со стороны политической власти.

В то же время, зарождается политическая конкуренция отражалась и в медиапространстве. В частности, в 1990-е гг. газета «Асаба» развивалась в противостоянии с правительственным изданием

«Кыргыз Туусу» и Гостелерадиокомпаний Кыргызстана. Тем самым, журналистский принцип свободы слова из общественной быстро перерос в общественно-политическую плоскость. Подобная политизированность имела свои последствия. Одним из них стало противоречие между принципом объективности при подаче информации и политической позицией М. Эшимканова. Однако данное противоречие было характерно для всей прессы Кыргызской Республики в данный период, причем как для проправительственной, так и для оппозиционной [6].

Попытки «регулирования» свободы слова в Кыргызстане со стороны государственной власти активизируются с 1994 г. В это время президент страны А. Акаев подал в суд по обвинению в клевете на газету «Эркин Тоо», в результате чего последняя была закрыта. Вслед за этим последовали другие меры со стороны политической власти в адрес средств массовой информации [7].

Преследованиям подвергалась, и газета «Асаба». Так, издание было наказано крупным штрафом за то, что вовремя не задекларировала средства, полученные на издание книги о президенте А. Акаеве, хотя само издание прибыли не принесло. В это же время газета «Асаба» получила иск на сумму свыше 1 млн долларов США – сумму, которая по определению является абсолютно «неподъемной» для любого СМИ Кыргызской Республики. На протяжении свыше 3 лет газета «Асаба» судилась с налоговыми органами Кыргызстана, которые предъявили требования по уплате налогов на сумму свыше 40 тысяч долларов США. В результате судебных разбирательств было установлено, что газета «Асаба» не имеет задолженностей перед налоговыми органами [8].

В этих условиях М. Эшимканов занимал активную позицию, направленную против действий правительства и в защиту свободы слова, отстаивая право на

плюрализм мнений и возможность критики действий власти, борясь против попыток возрождения авторитарных традиций управления.

Однако и у М. Эшимканова возникали сомнения в успехе борьбы. Так, в период наиболее жестких преследований он выражал мнение, что, возможно, единственным выходом было бы собрать «ядро» редакции газеты «Асаба», и эмигрировать, и за рубежом вернуться к изданию газеты. Другие варианты – устраивать пикеты или революцию, «будоражить» общество, передать газету – его не устраивали.

Попытки государства взять под контроль информационное пространство вызвали резкую критику, которая носила безусловный характер. Любые действия властей подвергались жесткой критике со стороны газеты «Асаба». Так, в период, когда в 1999 г. произошло вторжение боевиков «Исламского движения Узбекистана» в Баткенскую область Кыргызстана, газета «Асаба» в жесткой форме критиковала действия правительства в сложившейся ситуации. В издании положение характеризовалось как полный провал внутренней и внешней политики президента А. Акаева. В публикациях описывалась тяжелая жизнь народа («выживание») в мирное время, в то время как в военное время народ вынужден формировать отряды ополчения, поскольку власть бросила их на произвол судьбы и не умеет «ни управлять, ни воевать» [9, с. 1].

В 1997 г. М. Эшимканов поддержал главного редактора газеты «Республика», приговоренную к тюремному заключению. Он не только выступил против преследований свободы слова, но и впоследствии предложил сестре заключенной выпускать русскоязычную версию газеты «Асаба» [10].

Угроза для демократии и свободы слова со стороны президента А. Акаева и его окружения, которую видел М. Эшимканов, убеждала его бросить открытый вы-

зов правящему режиму на политическом поле. Поводом стало участие президента Кыргызской Республики на третьих для него выборах, что трактовалось как нарушение Конституции страны.

Несмотря на то, что М. Эшимканов воспринимался как журналист, а не как политический деятель, за ним укрепилась репутация хорошего человека, хотя и по-журналистски «острого на язык» [11]. Руководство крупнейшей в стране кыргызоязычной газетой «Асаба» в некоторой степени дало М. Эшимканову ореол «националиста» [12].

М. Эшимканов был основателем «Партии обездоленных», которая затем была переименована в «Народную партию». Оба названия отражают некоторый популизм, свойственный общественно-политической жизни Кыргызстана. В 2000 г., накануне парламентских выборов, партию возглавил крупный бизнесмен Д. Усенов, однако суд не допустил партию к выборам [13].

При этом, занимаясь преимущественно журналистской работой, М. Эшимканов регулярно привлекался правительством к разработке и реализации важных политических документов. Он был включен в состав «Совета по разработке и реализации Национальной стратегической программы Кыргызской Республики по устойчивому человеческому развитию» в 1996 г. [14], «Конституционного совещания» по подготовке конституционной реформы в 2002 г. [15].

В ходе регистрации отмечались случаи предвзятости со стороны ЦИК Кыргызской Республики, однако М. Эшимканов прошел процесс успешно, и был зарегистрирован в качестве кандидата в президенты. Он относился к аутсайдерам избирательной кампании, однако, как отмечали наблюдатели, его сильной стороной была популярность как главного редактора независимой газеты «Асаба», которая была известна каждому кыргызстанцу [16].

Сам М. Эшимканов считал, что избирательная кампания недемократична, поскольку все являются актерами, а режиссером – президент. Успешной кампании мешали постоянные разногласия между оппозицией, и даже разногласия внутри «Народной партии».

На выборах президент А. Акаев набрал 74,4% голосов, его ближайший конкурент О. Текебаев – 13,89%, в то время как М. Эшимканов – 1,08% [17].

Для М. Эшимканова политические процессы были постоянной борьбой за торжество демократии. После завершения выборов активизировался процесс против наиболее сильной фигуры, противостоящей президенту А. Акаеву, Ф. Кулова. В январе 2001 г. он был осужден, а М. Эшимканов заявил о конце «романтического периода» кыргызской демократии [18].

Уже в апреле 2001 г. газета «Асаба» была закрыта. Формальной причиной закрытия стал долг в 2 млн кыргызских сомов. Однако М. Эшимканов расценивал этот факт в контексте общей политики действующей власти по укреплению антидемократических тенденций. В том же месяце М. Эшимканов возглавил общественный фонд «Защита гласности» [19].

М. Эшимканов возглавлял газету «Агым», которая продолжила традиции «Асаба». В 2008 г. он вынужден был ее продать, и к тому моменту газета уже представляла собой известный в Кыргызстане бренд, хотя на ее материалах сказывалась политическая позиция ее владельца, который в период 2000-х гг. выступал с различными политическими заявлениями и занимал жесткую политическую позицию по принципиальным вопросам, связанным, в первую очередь, с демократией в Кыргызской Республике [20].

М. Эшимканов стремился сохранить традиции журналистики, сформированные в «Асаба». Так, характерными для газеты «Агым» являются такие заголовки, как «Кто руководит земельной бандой

в Бишкеке?», или «В Петровке прошел самый большой в истории Кыргызстана «сходняк» [21].

Важным моментом, подчеркивающим остроту общественно-политической возглавляемой М. Эшимкановым газеты «Агым» является освещение Аксы́йских событий в 2002 г.

17 марта 2002 г. в с. Боспиек Аксы́йского района Жалал-Абадской области прошел мирный митинг против президентского, семейного и единоличного правления. При этом в настоящее время высказываются также мнения, что уроков из произошедшего не извлекли ни власти, ни народ. В 2002 году на тот момент депутат Жогорку Кенеша Азимбек Бекназаров выступил с инициативой импичмента тогдашнего президента Аскара Акаева за передачу Китаю участка Узенгу-Кууш. Власть в ответ заключила его под стражу.

В результате мирная демонстрация была обстреляна сотрудниками правоохранительных органов Кыргызстана,

погибло 6 человек. Аксы́йские события стали исключительно резонансными для Кыргызстана. Они стали катализатором будущей революции, свергнувшей в то время президента Кыргызской Республики А. Акаева. Параллельно в Бишкеке активисты институтов гражданского общества объявили о голодовке в знак протеста [22].

В период Аксы́йских событий в редакцию газеты «Агым» бросили бутылки с зажигательной смесью, часть помещений сгорела, а М. Эшимканов присоединился к голодовке в знак протеста [23].

Освещение Аксы́йских событий стало настолько значительным событием, что роль М. Эшимканова отметил даже в то время президент Кыргызской Республики А. Акаев, сказав, что правительство, несмотря на контроль над телеканалами, крупнейшим информационным агентством и печатным изданием «Кыргыз Туусу», проиграло информационную войну М. Эшимканову [24, С. 5].

Литература

1. Раев, С. Закон вечности... (штрихи к портрету Мелиса Эшимканова) / С. Раев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mnienie.akipress.org/unews/un_post:25529 (дата обращения: 26.04.2024).
2. В Кыргызстане ушел из жизни известный журналист Мелис Эшимканов // Медиа Союз Центральной Азии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://msc.kg/ru/2011/2011-09-15-11-06-41> / (дата обращения: 26.04.2024).
3. Некролог: Мелис Эшимканов // K-News. 19.09.2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://knews.kg/2011/09/19/nekrolog-melis-eshimkanov> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Букашева, Б. Мелис Эшимканов: Бунт против самого себя / Б. Букашева // Новые лица. [Электронный ресурс]. режим доступа: <http://www.nlkg.kg/ru/projects/sociologiya/chtoby-pomnili--melis-eshimkanov-bunt-protiv-samogo-sebya> (дата обращения: 21.04.2024).
5. Какишов, К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К.К. Какишов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 1-1. С. 38-40.
6. Какишов, К.К. Особенности развития кыргызоязычных печатных СМИ в годы независимости Кыргызстана: дис. ... канд. филол. наук. / К.К. Какишов. - Душанбе, 2018. - 184 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008584287 (дата обращения: 20.04.2024).

7. Сууслова, С. Независимая пресса Кыргызстана под шквалом судебных исков. / С.Сууслова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iwpr.net/ru/global-voices/nezavisimaya-pressa-kyrgyzstana-pod-shkvalom-sudebnykh-iskov> (дата обращения: 18.04.2024).
8. Эшимканов, М. Власть металла / М.Эшимканов // Асаба. 1999. 26 авг. С. 1.
9. Козлов, В. Не зная броду не суйся в воду / В.Козлов // Вечерний Бишкек. 2000. 27 окт.
10. Эшимканов, М. Генеральный директор Национальной телерадиовещательной корпорации Киргизской Республики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/lib/14170841> (дата обращения: 26.04.2024).
11. Привет по «трассе» // Республика. [Электронный ресурс]. режим доступа: <https://respublica.kg/wp-content/uploads/books/zamira-sydykova-gody-ozhidaniy-i-poter-vremya-peremen.pdf> (дата обращения: 19.04.2024).
12. Распоряжение Президента КР от 12 сентября 1996 года № РП-295 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kp/48675/10?cl=ru-ru> (дата обращения: 26.04.2024).
13. Указ Президента КР от 26 августа 2002 года №235. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kp/3871?cl=ky-kp> (дата обращения: 26.04.2024).
14. Панфилова, В. Суровый приговор лидеру оппозиции / В.Панфилова // Независимая газета. 2001. 24 янв. №11 (2321).
15. Токомбаев, А. «Асаба»: жизнь после смерти / А.Токомбаев // Вечерний Бишкек. 2001. 27 апр.
16. Газета "Агым" сменила владельца. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.for.kg/news-82870-ru.html> (дата обращения: 26.04.2024).
17. «Агым» // АКИpress. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kg.akipress.org/tag:%D0%B0%D0%B3%D1%8B%D0%BC/?from=kgnews&place=newstagplace> (дата обращения: 26.04.2024).
18. Подольская, Д. 20 лет спустя. Уроки трагических событий в Аксы остались невыученными / Д.Подольская // 24.kg. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://24.kg/obschestvo/227613_20nbsplet_spustya_uroki_tragicheskikh_sobyitiy_vnbspaksyi_ostalis_nevyiuchennyimi/ (дата обращения: 22.04.2024).
19. Букашева, Б. «Тайфун» 2002 года. Аксыйская трагедия / Б.Букашева // Новые лица. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nlkg.kg/ru/projects/soviet-kyrgyzstan/tajfun-2002-goda-aksyjskaya-tragediya> (дата обращения: 22.04.2024).
20. Эшимканов, М. Последствия Аксы / М.Эшимканов // Агым. 2006. 8 дек. С. 5.

ЖУРНАЛГА ЖАРЫЯЛАНУУЧУ МАТЕРИАЛДАРГА КОЮЛУУЧУ ТАЛАПТАР

Редакция Word тексттик редакторунда терилген макалаларды кабыл алат, макалалар электрондук түрдө берилиши керек. Иллюстрациялар (фигуралар, таблицалар, графиктер, схемалар ж.б.) кошумча турде автордун электрондук папкасына тиркелген өзүнчө файлдарда берилет. Бардык чиймелер ак-кара тусте жарыяланат.

Жогору сол бурчта, макаланын башында, Жалпы ондук классификациясы (УДК) боюнча номер көрсөтүлөт.

Жогорку оң бурчта:

- Авторлордун фамилиялары, инициалдары ат атоочто жазылышы керек(фамилия аты-женунун инициалдарына чейин көрсөтүлүш керек: Ташматов П.С., Петров С.И., Кадыров И.П.; шрифт коюу эмес, он жакка тегизделиши керек); иштеген орду жана ээлеген кызмат ат атоочто көрсөтүлүшү керек. Эгерде макаланы жазууга ар кандай мекемелердин авторлору катышкан болсо, анда алардын ар бири жөнүндө маалымат өз кезегинде бирдей тартипте берилиши керек (калың эмес, оң жакка тегизделген).

- Борбордо макаланын аталышы үч тилде: кыргыз, орус, англис. (макаланын аталышы чон тамгалар менен басылып, калың, борборлоштурулган болушу керек). Аталышы биринчи макала жазылган тилде жазылат.

- Аннотация. Times New Roman 12 тилкесинде, 1 интервал менен, «Аннотация» сөзү калың шрифт менен, аннотациянын тексти калың эмес шрифт менен жазылышы керек. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт. Тиешелүү тилде макаланын аталышынан кийин жайгаштырышат. Аннотация (100 сөз), 3 тилде: кыргыз, орус, англис тилдеринде жазылышы керек.

- Ачкыч сөздөр 10 сөздөн же сөз айкашынан турушу керек. «Ачкыч сөздөр» деген сөздөр орточо калың шрифт менен, ачкыч сөздөр калың эмес шрифт менен жазылат. Аннотация текстинен кийин тийиштүү тилде жайгаштырышат. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт. Сөздөр үтүр менен ажыратылышы керек.

- Макаланын тексти үч тилдин биринде берилиши керек.

- Макалада колдонулган адабияттардын тизмеси камтылышы керек. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт.

- Макала электрондук вариантта Times New Roman №12деги тексттин көчүрмөсү менен, компьютер аралыгы 1,5 интервал, абзацтын чегинүүсү 1,25;

- Чектери: сол, оң, өйдө, ылдый - 2 см.

- Шилтемелер [5, б. 67] түрүндө болушу керек, б.а. адабияттардын тизмесиндеги булактын номери жана ушул булактагы баракчанын номери көрсөтүлүшү керек.

- Кол жазманын жалпы көлөмү, анын ичинде адабияттар, таблицалар жана иллюстрациялар 5 беттен 12 бетке чейин болушу керек.

Ар бир макала Антиплагиат тарабынан текшерилет, уникалдуулугу 75%дан кем эмес болушу керек.

Колдонулган адабияттар макаланын аягында келтирилген ирээтинде жазылышы керек. Колдонулган адабияттардын тизмеси макаланын текстинен кийин жайгаштырышат жана макаланын текстинде эскерүү же цитаталоо иретинде түзүлөт (алфавиттик иретте эмес!). Колдонулган адабияттар - 5тен кем эмес жана 15тен ашык эмес булак болушу керек. Редакция макалаларды кыскартууга жана редакциялоого укуктуу.

Толук маалымат «<https://www.bhu.kg/vestnik>»

email:vestnik@bhu.kg

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

Редакция принимает статьи, набранные в текстовом редакторе Word, статьи должны быть представлены в электронном виде. Иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) дополнительно предоставляются в отдельных файлах, вложенных в авторскую электронную папку. Все рисунки публикуются в черно-белой гамме.

В левом верхнем углу, в начале статьи, указывается номер по Универсальной десятичной классификации (УДК).

В правом верхнем углу приводятся:

- Фамилии, инициалы авторов в именительном падеже (фамилию следует указывать до инициалов имени и отчества: Ташматов П. С., Петров С. И., Кадыров И. П.; шрифт не жирный, выравнивание справа); указание места работы и занимаемой должности в именительном падеже. Если в написании статьи принимали участие авторы из разных учреждений, информацию о каждом из них следует представлять в том же порядке по очереди (шрифт не жирный, выравнивание справа).

- По центру название статьи на трех языках: кырг., русск., англ. (название статьи нужно печатать заглавными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру). Название пишется первым на том языке, на котором написана статья.

- Аннотация. Пишется шрифтом Times New Roman 12, через 1 интервал, слово «Аннотация» - полужирным шрифтом, текст аннотации - нежирным шрифтом. Не допускается перенос слов. Размещаются после названия статьи на соответствующем языке. Аннотация (100 слов), пишется на 3-х языках: кырг., русс., англ.;

- Ключевые слова должны составлять 10 слов или словосочетаний. Слова «Ключевые слова» пишутся полужирным шрифтом, сами ключевые слова - нежирным шрифтом. Размещаются непосредственно после текста аннотации на соответствующем языке. Не допускается перенос слов. Слова следует перечислять через запятую.

- Текст статьи представляется на одном из трех языков.

- Статья должна содержать список литературы. Не допускается перенос слов.

- Статья представляется в электронном варианте с распечаткой текста шрифтом Times New Roman №12, компьютерный 1,5 интервала, абзацный отступ 1,25;

- Поля: слева, справа, верх, низ - 2 см.

- Ссылки должны иметь вид [5, с. 67], т.е. указывается номер источника в списке литературы и номер страницы в этом источнике.

- Общий объем рукописи, включая литературу, таблицы и иллюстрации - от 5 до 12 страниц.

Каждая статья проходит проверку через Антиплагиат, уникальность должна составлять не менее 75%.

Цитируемая литература приводится в конце статьи в порядке цитирования. Список литературы располагается после текста статьи и оформляется в порядке упоминания или цитирования в тексте статьи (не в алфавитном порядке!). Список литературы - не менее 5 и не более 15 источников. Редакция оставляет за собой право на сокращение и редактирование статей.

Подробная информация на сайте «<https://www.bhu.kg/vestnik>»

email: vestnik@bhu.kg

REQUIREMENTS FOR ARTICLES

The Editorial Board accepts articles typed in the text editor Word, articles should be submitted in electronic form. Illustrations (figures, tables, graphs, diagrams, etc.) are additionally provided in separate files attached to the author's electronic folder. All figures are published in black and white.

In the upper left corner, at the beginning of the article, the Universal Decimal Classification (UDC) number is given.

In the upper right corner are:

- Surnames and initials of the authors in the nominative case (the last name should be given before the initials of the first and middle names: Tashmatov P. S., Petrov S. I., Kadyrov I. P.; font is not bold, alignment to the right); indication of the place of work and the position held in the nominative case. If authors from different institutions took part in writing the article, information about each of them should be presented in the same order in turn (non-bold font, alignment to the right).

- Center the title of the article in three languages: Kyrgyz, Russian, English (the title of the article should be typed in capital letters, bold font, center alignment). The title should be written first in the language in which the article is written.

- Abstract. An abstract should be typed in Times New Roman 12, 1 spacing, word «Abstract» in bold, text in non-bold. It is not allowed to hyphenate words. They are placed after the title of the article in the appropriate language. Abstract (100 words), should be written in 3 languages: Kyrgyz, Russian, and English;

- Key words should be 10 words or word combinations. The words «Key words» are written in bold, the key words are written in non-bold. They should be placed immediately after the text of the abstract in the appropriate language. Words may not be transposed. Words should be listed, separated by commas.

- The text of the article is presented in one of three languages.

- The article must contain a list of references. Word hyphenation isn't allowed.

- The article is submitted in electronic version with a printout of the text in Times New Roman font #12, computer 1.5 spacing, paragraph indent 1.25;

- Margins: left, right, top, bottom - 2 cm.

- References should have the form [5, p. 67], i.e. indicate the number of the source in the list of references and page number in this source.

- The total length of the manuscript, including literature, tables and illustrations - from 5 to 12 pages.

Each article is checked through Anti-Plagiarism, the uniqueness should be not less than 75%.

The cited literature is given at the end of the article in citation order. The list of references is placed after the text of the article and is designed in the order of mentioning or citing in the text of the article (not in alphabetical order!). The list of references should be no less than 5 and no more than 15 sources. The editorial board reserves the right to reduce and edit articles.

For more information, see the «<https://www.bhu.kg/vestnik>»
email: vestnik@bhu.kg

СОДЕРЖАНИЕ

Ражапбаева М.А., Абдылдаева С.Б. СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКИЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	3
Ан Вангук. АЛТАЙ ТИЛДЕРИНДЕГИ ОЮНДАРДЫ ЧАГЫЛДЫРГАН ТЕРМИНДЕР	8
Вэй Вэй. СТРУКТУРНО-НОМИНАТИВНАЯ ТИПОЛОГИЯ ЕДИНИЦ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ: ТЕРМИНЫ-ЮКСТАПОЗИТЫ.....	16
Baïamanova M.S., Zhumagazy k. N. IMPLICIT NEGATION IN THE ENGLISH LANGUAGE: LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSION AND FEATURES OF FUNCTIONING	23
Ибрагимова Г.К., Ишенова К.С. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА В ЕАЭС.....	27
Кадыралиева Д. Ж. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД	33
Канатбеков Э.К., Дононбаев А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ КЫРГЫЗСТАНА.....	38
Мамытов А.С., Кыдырбаева И.А. КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ СОЦИАЛДЫК- ДЕМОГРАФИЯЛЫК ӨНҮГҮҮНҮН ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ЖАНА ФАКТОРЛОРУ	43
Лебедева О. И., Турковская Н. В. ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ЮРИДИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ КНУ	48
Ли Тинтин. ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО ИНТЕЛЛЕКТА	54
Масеитова А. М. КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЧЕКЕНЕ СООДА ТҮЙҮНДӨРҮНҮН МИСАЛЫНДА МАРКЕТИНГДИ ӨНҮКТҮРҮҮ.....	66
Молдошева А.А., Нурманбетова Ж.Э. АУДИТОРДУК ЖАНА КАРЖЫЛЫК КОНСАЛТИНГДИК КЫЗМАТТАРДЫН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ	73
Абакиров К., Мурзахмедова Г.М., Наева А.И. ПОСЕЩЕНИЕ АРЖАН-СУУ: АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ В СОПОСТАВЛЕНИИ С КЫРГЫЗСКО-КАЗАХСКИМИ ОБРЯДАМИ (по экспедиционным материалам)	80
Орозбаков А. Д. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ ВЫНОСЛИВОСТИ В БОКСЕ ..	86
Zhumakeeva E.B., Rayeva A.B. THE CONCEPT "WOMAN" IN LINGUA CULTURAL INVESTIGATIONS	91
Рысбеков А.Р. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В ЖИВОТНОВОДЧЕСКОМ СЕКТОРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	97
Сабырова Э. С., Алымбаева Б. Б. КЫЗ - КЕЛЕЧЕК МУУНДУН НЕГИЗИ: КЫРГЫЗСТАНДАГЫ КЫЗДАРДЫН РОЛУ ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ	101
Токтосунова З. К., Абдыраимова Ж. Дж. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	106
Туратбек кызы Ж. ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА БИЛИМ БЕРҮҮ СИСТЕМАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ПЕДАГОГИКАЛЫК НЕГИЗДЕРИ	113
Турдубек кызы Аида. НОВЫЙ ГЕРОЙ В КЫРГЫЗСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (ПО РОМАНУ К. ДЖУСУБАЛИЕВА «ХОЛОДНЫЕ СТЕНЫ»)	120
Турусбекова Г.Т. ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСТАН: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	125
Fati KOZAN. ÖĞRENME – ÖĞRETME SÜRECİNDE BSÜÜ MODELİ	129
Хапизов А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КЫРГЫЗСТАНА	136
Кадыркулова Ф.Д., Чурмукова Р. К. АНГЛИС ТИЛИНДЕГИ ТҮРК ТЕКТҮҮ СӨЗДӨР	140
Асанова А.А., Эшимканова А. А. РОЛЬ МЕЛИСА ЭШИМКАНОВА В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КЫРГЫЗСТАНА.....	147
ЖУРНАЛГА ЖАРЫЯЛАНУУЧУ МАТЕРИАЛДАРГА КОЮЛУУЧУ ТАЛАПТАР	154

**Редакция оставляет за собой право
на сокращение и редактирование статей.**

Редакторы:
Мурзахмедова Г.М., Исмаилова К.С.

Технический редактор:
Исмаилова К.С.

Вёрстка:
Кеңеш уулу А.

Подписано к печати 30.06.2024 г.
Формат бумаги 60х84/8. Бумага офсетная.
Печать цифр. Объем 20,0 печ. л. Тираж 300 экз.

Отпечатано в ИП «7PRINT»,
Адрес: город Бишкек, улица Токтогула 68
Т. +996704966933. E-mail: 7print@mail.ru